

RĪGAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS KOLEDŽA

**Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības
studiju programmas**

“UZŅĒMĒJDARBĪBA”

PAŠNOVĒRTĒJUMA ZIŅOJUMS

Rīga 2007

Satura rādītājs

	Lpp.
1. Augstākās izglītības programmas mērķi un uzdevumi	4
2. Studiju programmas organizācija	7
3. Studiju programmas anotācija	10
4. Vērtēšanas sistēma	14
5. Augstākās izglītības programmas praktiskā īstenošana	15
5.1. studiju metodes un formas	15
5.2. Akadēmiskā personāla pētnieciskā darbība	16
5.3. Studentu iesaistīšana pētnieciskā darbā	16
6. Augstākās izglītības programmas perspektīvais novērtējums	18
6.1. Augstākās izglītības programmas atbilstība izglītības standartam	18
6.2. Augstākās izglītības programmas atbilstība profesiju standartiem	18
6.3. Augstākās izglītības programmas salīdzinājums ar Latvijas augstākās izglītības programmām	21
6.4. Studiju programmas salīdzinājums ar Eiropas Savienības augstākās izglītības programmām	24
6.5. Darba devēju aptaujas	27
7. Studējošie	29
7.1. Studējošo skaits programmā	29
7.2. Absolventi	30
7.3. Studējošo aptaujas un to analīze	30
7.4. Absolventu aptaujas un to analīze	33
7.5. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā	34
8. Augstākās izglītības programmā nodarbinātā akadēmiskā personāla novērtējums	35
8.1. Akadēmiskā personāla skaits	35
8.2. Akadēmiskā personāla kvalifikācijas atbilstība	35
8.3. Akadēmiskā personāla atlases, atjaunošanas, apmācības un attīstības politika	36
9. Finansēšanas avoti un infrastruktūras nodrošinājums	37
10. Ārējie sakari	38
10.1. Sadarbība ar darba devējiem	38
10.2. Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām	38
11. Dokumenti, kas apliecina, ka gadījumā, ja augstākās izglītības programma tiek likvidēta, studentiem tiks nodrošināta iespēja turpināt izglītību citā augstskolā vai koledžā	40
12. Augstākās izglītības programmas attīstības plāns	41

Pielikumi:

1. Pielikums Rīgas uzņēmējdarbības koledžas darbību apliecinājošie dokumenti
2. Pielikums Diplomu un tā pielikumu paraugi
3. Pielikums Studiju plāns un studiju grafiks
4. Pielikums Studiju kursu anotācijas un apraksti
5. Pielikums Studiju kursu saraksts, atbildīgais akadēmiskais personāls
6. Pielikums Akadēmiskais personāls
 - Akadēmiskā personāla saraksts*
 - Akadēmiskā personāla izstrādātās un aktualizētās studiju kursu programmas*
 - Akadēmiskā personāla metodiskās izstrādnes*
 - Akadēmiskā personāla publikācijas*
 - Akadēmiskā personāla dzīves un darba gājums*
7. Pielikums Studentu, absolventu un darba devēju aptauju anketas
8. Pielikums Studiju programmas salīdzinājums ar Latvijas augstākās izglītības programmām
9. Pielikums Līgumi ar RTU un Valsts aģentūru „Sociālās integrācijas centrs” koledža RRC par studiju turpināšanu programmas likvidācijas gadījumā
10. Pielikums Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas iepriekšējo studiju gadu pāsnovērtējuma ziņojumi par studiju programmu „Uzņēmējdarbība”.

1. Augstākas izglītības programmas mērķi un uzdevumi

Izmaiņas darba tirgū pagājušā gadsimta beigās izvirzīja jaunas prasības uzņēmējdarbības izglītībai un noteica reformas uzsākšanas nepieciešamību profesionālajā izglītībā kopumā. Koledžas sāka īstenot pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas. Rīgas Uzņēmējdarbības koledža kopā ar RTU Inženierekonomikas fakultāti un RTU Liepājas Zinātniski tehnisko mācību kompleksu 1997.gadā aktīvi iesaistījās ES *Phare* programmā „Biznesa izglītības reforma Latvijā (BERiL)”, kas pilnībā tika pabeigta 1999.gada beigās. Biznesa izglītības reformas pamatā bija elastīgu, atvērtu, saskaņotu un pēctecīgu izglītības programmu un studiju kursu programmu izveide un ieviešana. 1997.gadā Rīgas Uzņēmējdarbības koledža sāka īstenot pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programma “**Uzņēmējdarbība**” ar diviem studiju virzieniem:

- “*Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi*”;
- “*Mārketing un reklāma*” .

Atbilstoši izvēlētajam studiju virzienam tiek piešķirtas divas kvalifikācijas:

- grāmatvedis;
- reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu pārstāvis.

2001.gadā studiju programma „Uzņēmējdarbība” akreditēta uz sešiem gadiem līdz 2007.gada 31.decembrim (akreditācijas lapas Nr.000-473, akreditācijas komisijas 2001.gada 13.jūnija lēmums Nr.2). 2004.gada 27.aprīlī izsniegta licence studiju programmai „Uzņēmējdarbība” (licences Nr. 041013-1, licences termiņš līdz 2010.gada 27.aprīlim).

Studiju programmas “Uzņēmējdarbība” stratēģiskais mērķis – nodrošināt teorētisko zināšanu un praktisko iemaņu apguves kopumu, lai sniegtu noteiktam profesijas standartam un pirmā līmeņa profesionālajai augstākajai izglītībai atbilstošu profesionālo kompetenci.

Vispārīgie mērķi:

- nodrošināt studentiem ceturtajam profesionālās kvalifikācijas līmenim atbilstošu teorētisko un praktisko sagatavotību, kas dod iespēju veikt sarežģītu izpildītāja darbu, kā arī organizēt un vadīt citu speciālistu darbu;
- nodrošināt kvalitatīvu darbaspēka ar plašām vispārīgām un profesionālajām zināšanām un prasmēm piedāvājumu Latvijas darba tirgū;
- nodrošināt tādu teorētisko zināšanu un prasmju apguves iespējas, kas ļautu absolventiem pēc programmas apgūšanas uzsākt savu uzņēmējdarbības karjeru, pildīt mazā vai vidējā uzņēmuma, iestādes, organizācijas vadītāja funkcijas, veikt sarežģītu izpildītāja darbu vai turpināt studijas augstskolā;

- nodrošināt mūsdienīgu vispārējo zināšanu iegūšanu, kas ļautu absolventiem iesaistīties tautsaimniecības un uzņēmuma saimnieciskās darbības problēmu risināšanā;
- attīstīt ekonomisko domāšanu, rosināt patstāvīgi papildināt savas zināšanas un paaugstināt savu kvalifikāciju, nepieciešamības gadījumā arī pārkvalificēties;
- radīt studentam motivāciju tālākizglītībai;
- nodrošināt absolventiem iespēju pēc programmas apguves turpināt studijas, lai iegūtu otrā līmeņa profesionālo augstāko izglītību un piekto kvalifikācijas līmeni.

Studiju programmas uzdevumi:

- radīt iespēju studējošiem iegūt kvalifikāciju „Grāmatvedis” vai „Reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu pārstāvis” atbilstoši mūsdienu darba tirgus prasībām;
- sagatavot konkurencspējīgus grāmatvežus, kuri varētu izmantot iegūtās zināšanas un prasmes komercuzņēmumos, kā arī valsts un nevalstiskās struktūrās, sniedzot tiem grāmatvedības pakalpojumus;
- sagatavot konkurencspējīgus reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu speciālistus, kuri varētu izmantot iegūtās zināšanas un prasmes komercuzņēmumos, kā arī valsts un nevalstiskās struktūrās, sniedzot tiem mārketinga un reklāmas pakalpojumus;
- veicināt studējošo analītiskās spējas, attīstīt iemaņas profesionālo problēmu izvirzīšanā un ar to saistīto uzdevumu risināšanā, projektu izstrādāšanā;
- veidot studiju procesu tā, lai attīstītu studējošo intelektu, veicinātu viņu garīgo pilnveidošanos, sekmētu intelektuālo spēju izmantošanu praktiskā darbībā;
- attīstīt studenta pašcieņu, veidot sociālās prasmes, sekmēt studentu motivāciju un atbildību;
- attīstīt studentos spējas, kas ļauj risināt problēmas, pieņemt lēmumus, uzņemties atbildību;
- rosināt studējošo intereses veidošanos par sabiedrībā notiekošiem procesiem.

Studiju programma “Uzņēmējdarbība” paredz apgūt zināšanas, prasmes un attieksmes atbilstoši valsts pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartam un profesijas standartam lekcijās, semināros, praktiskajās nodarbībās, literatūras studijās, praksēs ārpus mācību iestādes.

Iegūstamie rezultāti ir noteikti atbilstoši valsts pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartam un profesijas standartam.

Studiju programmas “Uzņēmējdarbība” ar specializācijas virzienu „Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi” absolventiem profesionālajā jomā jābūt spējīgiem:

- veikt finanšu operāciju pilnu uzskaiti;
- sagatavot finanšu pārskatus;
- apkopot, analizēt statistikas un uzņēmuma finansiālos darbības rādītājus;
- sekot LR likumu un citu normatīvo aktu ievērošanai un piemērošanai grāmatvedības jomā;
- organizēt un vadīt citus darbiniekus.

Studiju programmas “Uzņēmējdarbība” ar specializācijas virzienu „Mārketinga un reklāma” absolventiem profesionālajā jomā jābūt spējīgiem:

- veikt tirgus izpēti;
- analizēt tirgus izpētes rezultātus, pieņemot nepieciešamos mārketinga lēmumus;
- veikt mārketinga un reklāmas komunikāciju projektu/kampaņu plānošanu, to izstrādes un īstenošanas organizēšanu;
- ievērot LR likumu un citu normatīvo aktu un noteikumu prasības;
- organizēt un vadīt citus darbiniekus.

2. Studiju programmas organizācija

Studiju sistēma Rīgas Uzņēmējdarbības koledžā ir veidota atbilstoši Izglītības likumam, Augstskolu likumam un Profesionālās izglītības likumam. Studiju sistēmu koledžā veido iekšēji reglamentē studentu un koledžas attiecības reglamentējošie dokumenti, studiju norisi un organizāciju reglamentējošie dokumenti:

- Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas nolikums (Ministru kabineta noteikumi Nr. 163, apstiprināti 2007.gada 6.martā);
- Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas nolikums Par studiju un pārbaudījumu kārtību (saskaņots ar Izglītības un zinātnes ministrijas Valsts sekretāri 2004.gada 09.februārī);
- Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas iekšējās kārtības noteikumi;
- Studiju programmas saturs (skat. 3.nodaļa);
- Studiju plāns (sk. 3.ielikumu);
- Studiju kursu programmu apraksts (sk. 4.pielikumu);
- u.c. nolikumi un instrukcijas.

Svarīgākie dokumenti, kas nosaka studentu un koledžas attiecības ir imatrikulācijas dokumenti, līgums ar studentu par izglītības iegūšanu, iekšējās kārtības noteikumi.

Koledžas darbību reglamentējošie dokumenti ir pieejami pie Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas administrācijas un koledžas mājas lapā internetā - www.ruk.lv.

Imatrikulētajiem studentiem Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas izsniedz studenta apliecību, no imatrikulācijas brīža studentam ir visas Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas studējošā tiesības, ko paredz Izglītības likums, Augstskolu likums, Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas nolikums un citi saistošie dokumenti.

Studiju programma atbilst pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartam saskaņā ar LR MK 2001.gada 20.marta noteikumiem Nr.141 un profesijas standartiem: „Grāmatvedis” (reģistrācijas numurs PS 0071, apstiprināts ar IZM 2002.gada 6.jūnija rīkojumu Nr.351) un „Reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu speciālists” (reģistrācijas numurs PS 0218, apstiprināts ar IZM 2003.gada 29.decembra rīkojumu Nr.649).

Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” (apjoms 120 KP) īstenošanas ilgums 3 gadi pilna laika studijās un 3,5 gadi nepilna laika studijās. Pilna laika studijās gadā ir divi semestri, katra semestra ilgums ir 20 nedēļas, t.sk., 16 studiju nedēļas un 4 nedēļas ilga sesija. Pilna laika studiju plāns un studiju grafiks ir dots 3. pielikumā.

Nepilna laika studijās studiju programmas “Uzņēmējdarbība” apjoms, struktūra un saturs ir vienāds ar pilna laika studijām. Lai to izpildītu, nepilna laika studiju ilgums ir 3,5 gadi un uzsvars tiek likts uz studentu patstāvīgo darbu.

Nepilna laika studijas tiek īstenotas neklātienēs un vakara studiju formā neklātienēs un vakara nodaļās, kas darbojas saskaņā ar nolikumu.

Neklātienēs studijas tiek organizētas atbilstoši studiju plānam un grafikam (sk. 3.pielikumu) Studiju gadā ir divas vai četras sesijas (četrus vai divus nedēļu garumā), kuru laikā notiek lekcijas, praktiskie darbi un studiju kursu gala pārbaudījumi. Sesiju starplaikos studenti saņem konsultācijas, izstrādā studiju un patstāvīgos darbus. Vakara studijas notiek trīs reizes nedēļā vakaros atbilstoši studiju plānam un grafikam (sk. 3.pielikumu). Gala pārbaudījumi tiek kārtoti pēc katra studiju kursa beigām. Neklātienēs un vakara studenti izstrādā obligātos patstāvīgos darbus visos studijuursos atbilstoši kredītpunktu skaitam – vienam kredītpunktam atbilst viens obligātais darbs. Ar obligāto patstāvīgo darbu saturu un prasībām var iepazīties pie neklātienēs un vakara nodaļas administrācijas.

Lai nodrošinātu programmai izvirzīto mērķu un uzdevumu sasniegšanu, pirmajā studiju gadā tiek apgūti vispārīgākie mācību kursi, otrajā studiju gadā tiek apgūti nozares obligātie mācību kursi, kā arī ir paredzēta mācību prakse ārpus mācību iestādes, kas veido bāzi speciālo zināšanu un praktisko iemaņu apguvei turpmāko studiju laikā, kā arī nodrošina praktisko iemaņu apguvi, kas nepieciešamas praktiskajai darbībai; trešajā studiju gadā tiek apgūti nozares izvēles un konkrētās profesijas mācību kursi, ir kvalifikācijas prakse, kas sagatavo studentu darbam konkrētajā profesijā. Studiju programmas noslēgumā studenti izstrādā un aizstāv kvalifikācijas darbu. Kvalifikācijas darbs tiek izstrādāts konkrētam uzņēmumam/institūcijai, ir informācijas analīzes un priekšlikumu kopums, izmantojot studiju laikā iegūtās zināšanas un iemaņas; tas parāda studentu spēju savienot teorētiskās zināšanas ar praktisko risinājumu, rāda studentu profesionālo sagatavotību.

Studiju programmas struktūra kopš tās apstiprināšanas un uzsākšanas 1997.gadā līdz šim brīdim ir manījusies. Šīs izmaiņas saskaņā ar 2006.gada 3.oktobra Ministru kabineta noteikumiem Nr.821 „Augstskolu, koledžu un augstākās izglītības programmu akreditācijas kārtību” nav uzskatāmas par būtiskām. Izmaiņas noteica vairāki faktori:

- 1) Studiju programma tika veidota ES *Phare* programmā „Biznesa izglītības reforma Latvijā (BERiL)” ietvaros laikā no 1997. līdz 1999.gadam, kad vēl nebija sakārtota likumdošana attiecībā uz profesionālo augstāko izglītību un līdz pat 1999.-2000.gadam nebija skaidrs pirmā līmeņa profesionālās augstākās (koledžas izglītības) izglītības statuss. Līdz ar to programma sākotnēji tika veidota ņemot vērā tajā laikā pastāvošās likumdošanas prasības un ārvalstu

ekspertu ieteikumus. Programmas saturs tika veidots balstoties uz ES valstu līdzīgu augstskolu pieredzi un Latvijas pieredzi ekonomiskajā izglītībā.

2) Laikā no 2000.-2002.gadam tika pieņemti vairāki pirmā līmeņa profesionālo augstāko izglītību reglamentējoši dokumenti, atbilstoši kuriem programma tika mainīta un pārstrukturēta.

3) 2002.un 2003.gadā tika apstiprināti profesijas standarti, kas tieši attiecas uz studiju programmas “Uzņēmējdarbība” īstenošanu. Standarti apraksta zināšanas, prasmes un iemaņas, kas nosaka programmas absolventiem piešķiramo kvalifikāciju atbilstoši studiju virzienam.

4) Ir veiktas izmaiņas Augstskolu likumā, kas reglamentē koledžas darbību un studiju programmu īstenošanu.

Jāatzīmē, ka neviens no programmas darbību un saturu reglamentējošajiem dokumentiem (izglītības standarts un profesijas standarti), nav licis kardināli mainīt studiju programmas saturu, ir izdarītas izmaiņas, kas attiecas uz programmas organizāciju, struktūru un realizāciju.

Izmaiņas studiju programmā ir aprakstītas ikgadējos pašnovērtējumu ziņojumos. Studiju programmas *kvalitātes nodrošināšanas mehānisms* darbojas sekojošos virzienos:

- Studiju programmas iekšējo kvalitāti nodrošina regulāra programmas caurskate un analīze Katedras sēdēs, Koledžas padomē, izstrādājot un apstiprinot studiju programmas ikgadējos pašnovērtējuma ziņojumus. Izmaiņas studiju programmā tiek saskaņotas ar Koledžas padomi.
- Studentu līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā tiek nodrošināta, izmantojot studentu un absolventu aptaujas. Aptaujas tiek organizētas par studiju programmu kopumā, gan par atsevišķiem studiju kursiem un to docētājiem. Šādas atgriezeniskās saites veidā studentiem ir iespēja izteikt savu viedokli un vēlmes par studiju programmu un tās organizāciju. Anketas ir anonīmas.
- Studentu galvenās atbalsta institūcijas, kuras uzklausa studentus un palīdz rast risinājumu problēmām, ir studiju programmas direktors, katedras vadītājs. Lekciju kursu docētāji strādā ar studentiem arī individuāli konsultāciju laikos.
- Programmas iekšējā kvalitāte tiek nodrošināta studiju programmas direktoram un katedras vadītājam regulāri apspriežoties ar studiju kursu docētājiem par studiju programmas realizācijas un organizācijas jautājumiem, studentu sekmēm, studiju kursu un programmas pilnveidošanas jautājumiem.

3. Studiju programmas anotācija

Studiju programma “Uzņēmējdarbība” izveidota atbilstoši Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas noteiktajai kārtībai, formai un struktūrai un saskaņā ar Ministru kabineta 2001.gada 20.marta noteikumiem Nr.141 “Noteikumi par valsts pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartu”.

Sākotnēji programmas tika izstrādāta ES *Phare* programmā „Biznesa izglītības reforma Latvijā (BERiL)” ietvaros no 1997. līdz 1999.gadam.

Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas un studiju programmas “Uzņēmējdarbība” administrācija nodrošina pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programmu īstenošanu.

3.1.tabula

Pirmā līmeņa augstākās izglītības programmas „Uzņēmējdarbība” apraksts

Studiju līmenis:	Pirmā līmeņa profesionālās studijas
Studiju ilgums:	3 gadi - pilna laika studijas. 3,5 gadi - nepilna laika studijas.
Studiju apjoms:	120 kredītpunkti.
Imatrikulācijas prasības un noteikumi:	- vispārējā vidējā vai profesionālā vidējā izglītība; - centralizētie eksāmeni: latviešu valodā, angļu valodā vai matemātikā.
Iegūstamā kvalifikācija:	Grāmatvedis (studiju virziens “Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi”) Reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu pārstāvis (studiju virziens “Mārketingu un reklāmai”)
Prasības grāda un kvalifikācijas iegūšanai:	- sekmīga studiju programmas apguve un prasību izpilde par praksi; - izstrādāts un aizstāvēts kvalifikācijas darbs

Profesionālo studiju rezultātā students iegūst zināšanas un nepieciešamo profesionālo kompetenci, kas atbilst ceturtnā līmeņa profesionālajai kvalifikācijai un veido noteiktu kultūras un inteliģences pakāpi. Tas ļauj sākt grāmatveža vai reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu pārstāvja profesionālo darbību.

3.2.tabula

Studiju programmas struktūra

Programmas sastāvdaļas	Apjoms, KP	Procentos pret visu apjomu
Vispārīzglītojošie mācību kursi	30	25
Nozares obligātie mācību kursi	36	30
Nozares izvēles mācību kursi	4	3
Konkrētās profesijas mācību kursi	20	17
Prakse	21	17
Kvalifikācijas darbs	9	8
Kopā:	120	100

Studiju programmas saturs

Studiju kurss	KP	Pārbaudes veids
Vispārizglītojošie studiju kursi		
Svešvaloda (pamatkurss) – angļu, vācu valoda	4	Eksāmens
Svešvaloda - angļu, vācu valoda	4	Eksāmens
Otrā svešvaloda (pamatkurss) - angļu, vācu valoda	3	Eksāmens
Psiholoģija	2	Ieskaite
Socioloģija	2	Ieskaite
Ekonomika	5	Kursa darbs Eksāmens
Darba un saimnieciskās tiesības	2	Ieskaite
Datormācība	4	Eksāmens
Ievads specialitātē	1	Ieskaite
Lietišķā komunikācija	2	Ieskaite
Civilā aizsardzība	1	Ieskaite
Sports	0	Ieskaite
Kopā :	30	
Nozares studiju kursi		
Obligātie studiju kursi		
Mikroekonomika	3	Eksāmens
Makroekonomika	4	Eksāmens
Mārketings (pamatkurss)	4	Eksāmens
Mārketings	3	Kursa darbs Eksāmens
Grāmatvedība (pamatkurss)	3	Eksāmens
Grāmatvedība	3	Eksāmens
Matemātika ekonomistiem	4	Eksāmens
Ekonomiskā statistika	2	Ieskaite
Komerctiesības	2	Ieskaite
Uzņēmējdarbības pamati	4	Eksāmens
Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana	4	Kursa darbs Eksāmens
Kopā:	36	
Izvēles studiju kursi (jāizvēlas 4 KP)		
Projekta vadīšana	2	Ieskaite
Personāla vadīšana	2	Ieskaite
Kvalitātes vadīšana	2	Ieskaite
ES organizācija un likumdošana	2	Ieskaite
Uzņēmējdarbības ekonomika	2	Ieskaite
Kopā:	4	

Studiju kurss	KP	Pārbaudes veids
Konkrētās profesijas studiju kursi <i>Mārketings un reklāma</i>		
Mārketinga plānošana	3	Eksāmens
Reklāma	4	Kursa darbs Eksāmens
Mārketinga komunikācijas	3	Eksāmens
Patērētāju uzvedība tirgū	2	Ieskaite
Starptautiskais mārketings	2	Kursa darbs Ieskaite
Pakalpojumu mārketings	2	Ieskaite
Biznesa svešvaloda	4	Eksāmens
Kopā :	20	
Kopā B daļa:	60	
Konkrētās profesijas studiju kursi <i>Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi</i>		
Finanšu grāmatvedība	4	Kursa darbs Eksāmens
Vadības grāmatvedība	4	Eksāmens
Nodokļi un nodevas	3	Eksāmens
Revīzija un kontrole	2	Ieskaite
Uzņēmējdarbības finanses	3	Kursa darbs Eksāmens
Biznesa svešvaloda	4	Eksāmens
Kopā :	20	
Kopā B daļa:	60	
Prakse		
Mācību prakse	10	Ieskaite
Kvalifikācijas prakse	11	Ieskaite
Prakse kopā	21	
Noslēguma darbs – kvalifikācijas darbs	9	Aizstāvēšana
Pavisam kopā:	120	

Studiju kursu **anotācijas un aprakstus** skatīt 4.pielikumā. Izvērstis studiju kursu programmu apraksts ir pie studiju programmas vadības.

Pirmajā studiju gadā studentam jāapgūst un jāizprot ekonomiskā sistēma un tās funkcionēšanas galvenās likumsakarības tirgus ekonomikas apstākļos; jāprot saredzēt uzņēmuma vietu un lomu ekonomikas sistēmā; jāsaprot, ka katrs uzņēmums ir vienota sistēma, kas darbojas kā apakšsistēma vienotajā ekonomiskajā sistēmā. Pirmais studiju gads ietver pamatā vispārīgā glītojošo studiju kursu apguvi (humanitārās zinātnes, sociālās zinātnes un informācijas tehnoloģijas).

Otrajā studiju gadā studentam jāapgūst un jāizprot uzņēmējdarbības likumsakarības, jāprot pielietot iegūtās analītiskās iemaņas uzņēmējdarbības iespēju novērtēšanā, plānot

uzņēmējdarbības aktivitātes tirgū, izmantot mārketinga instrumentus. Otrais studiju gads ietver nozares obligāto un izvēles studiju kursu apguvi, kā arī mācību praksi ārpus mācību iestādes.

Trešajā studiju gadā studentam jāapgūst konkrētai profesijai nepieciešamās zināšanas, prasmes un iemaņas. Trešais studiju gads ietver nozares konkrētas profesijas studiju kursus, kvalifikācijas praksi ārpus mācību iestādes, students izstrādā un aizstāv kvalifikācijas darbu.

Pirmais un otrais studiju gads ir līdzīgs abiem studiju virzieniem, specializācija sākas trešajā kursā.

Katra studiju kursa apguves laikā studentam ir jānokārto studiju priekšmeta programmā noteiktie kārtējie pārbaudījumi – kontroldarbi un/vai studiju patstāvīgie darbi. Studiju kursa apguve noslēdzas ar pārbaudījumu – ieskaiti vai eksāmenu.

4. Vērtēšanas sistēma

Studentu zināšanu vērtēšanas Rīgas Uzņēmējdarbības koledža notiek saskaņā ar Ministru kabineta 2001.gada 20.marta noteikumiem Nr.141 “Noteikumi par valsts pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartu” un Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas nolikumu Par studiju un pārbaudījumu kārtību. Studentu zināšanu vērtēšanas rezultātus apkopo programmas administrācija, vērtējuma rezultāti divas reizes studiju gadā tiek apspriesti katedras sēdēs un Koledžas padomē. Īpaša uzmanība tiek veltīta kvalifikācijas darbu aizstāvēšanai un Valsts kvalifikācijas eksāmenu komisijas priekšsēdētāju novērtējuma ziņojumiem. Zināšanu vērtēšanas rezultātu analīze kalpo par pamatu tālākai studiju programmas un studiju procesa pilnveidošanai.

Augstākās izglītības programmas „Uzņēmējdarbība” vērtēšanas principi ir atbilstoši valsts izglītības standartā noteiktajam:

- pozitīvie sasniegumi tiek summēti;
- katra studiju kursa noslēgumā vērtējums ir obligāts;
- prasību atklātība un skaidrība – pārbaudījumu prasības ir pieejamas visiem interesentiem pie programmas administrācijas vai mācībspēkiem un tiek atbilstoši izklāstītas katra mācību kursa programmā un kursa apguves sākumā;
- pārbaudes veidu dažādība – kontroldarbi, studiju darbi, patstāvīgie darbi, projekti, uzstāšanās semināros, ieskaites, eksāmeni (mutisks, rakstisks, praktiski veicamu uzdevumu saturošs), prakses atskaite aizstāvēšana, kvalifikācijas darba aizstāvēšana u.c..

Pārbaudījumu saturs un apjoms atbilst studiju kursa programmās noteiktajam saturam un profesionālās kvalifikācijas prasmju un zināšanu prasībām. Visi nosacījumi kredītpunktu iegūšanai ir aprakstīti studiju kursa programmā. Kredītpunktu ieskaite par katru apgūto studiju kursu un praksi, ja vērtējums nav mazāks par 4 (gandrīz viduvēji) vai ieskaitīts.

Programmas apguves vērtēšanas pamatforma ir **eksāmens vai ieskaite**, kas jākārt katru studiju kursa noslēgumā. Pārbaudes forma ir noteikta studiju programmā. Eksāmenā programmas apguve tiek vērtēta ar atzīmi 10 ballu vērtējumu skalā. Ieskaitē programmas apguve tiek vērtēta divdaļīgajā vērtējuma skalā „ieskaitīts” vai „neieskaitīts”.

Prakse tiek vērtēta divdaļīgajā vērtējumā – „ieskaitīts” vai „neieskaitīts”.

Programmas apguvi noslēdz kvalifikācijas eksāmens, kura laikā tiek aizstāvēts kvalifikācijas darbs. **Diplomu** par pirmā līmeņa profesionālo augstāko izglītību saņem students, kurš ir sekmīgi apguvis augstākās izglītības programmu un aizstāvējis kvalifikācijas darbu ar vērtējumu ne mazāku kā 5 (viduvēji).

5. Augstākās izglītības programmas praktiskā īstenošana

5.1. Studiju metodes un formas

Studiju process tiek organizēts tā, lai studenti no vispārīgo zināšanu un prasmju apgūšanas virzītos uz to padziļināšanu un paplašināšanu; uzsvars tiek likts uz profesionālo zināšanu un prasmju ieguvu, kā arī uz patstāvīgo mācīšanos. Studiju programmā izmanto dažādas studiju metodes un formas:

- lekciju un semināru/praktisko nodarbību forma tradicionālā veidā;
- interaktīvās lekcijas, izmantojot multimediju iekārtas: datu projektorus, portatīvos datorus, atskaņošanas iekārtas (video, audio);
- patstāvīgie darbi, projekti un kursa darbi individuāli un grupās.

Patstāvīgiem darbiem ir praktisks raksturs, tiek demonstrēta prasme savienot teoriju ar praktiskiem risinājumiem. Arvien lielāka uzmanība tiek pievērsta mācību un kvalifikācijas prakšu organizēšanai, veidojas ciešāka sadarbība ar prakses vietām, uzlabojas prakses atskaišu un aizstāvēšanas kvalitāte. Studiju programmas noslēgumā studenti izstrādā kvalifikācijas darbus, kuru tematika ir ļoti plaša.

Studiju procesā gan docētāji, gan studenti plaši pielieto modernos tehniskos līdzekļus: datorus, portatīvos datorus, multimediju projektorus. Tas padara studiju procesu interesantāku un daudzveidīgāku, attīstīta studentu komunikatīvās prasmes. Docētāji sāk izmantot internetu kā komunikācijas līdzekli ar studentiem, ievietojot mājas lapās lekciju prezentācijas materiālus, praktiskos uzdevumus. Jau vairākus gadus docētāji sniedz konsultācijas studentiem ar interneta palīdzību.

Studiju metodes un formas izvēle ir atkarīga no katra studiju kursa specifikas. Studentiem svarīgi attīstīt tādas koledžā nepieciešamās mācīšanās prasmes kā lekciju pareizs, koncentrēts pieraksts (konspektēšana), kritiskā domāšana, kā arī prasme pareizi mācīties. Studiju programmā ir atsevišķs studiju kurss "*Ievads specialitātē*", programmas direktora vadībā tiek aplūkoti jautājumi par pareizu lekciju uztveri. Programmas direktors sniedz arī metodisku ievirzi par prakses norisi, prakses programmas izpildi un prakses atskaites rakstīšanu, kā arī kursa darbu izstrādi. Uzsākot studiju kursu, ievadlekcijās studentiem tiek sniegta ievirze par attiecīgā studiju kursa pareizu apguvi.

Studijās izmanto integrācijas mācību modeļus, kooperatīvās mācību metodes, kas attīsta studenta pašcieņu, veido sociālās prasmes, sekmē studenta motivāciju un atbildību, veicina savstarpējo uzticēšanos un sapratni starp studentiem un docētājiem. Mācību metodes un formas izvēlētas tā, lai studenti būtu spējīgi gan studiju procesā, gan pēc tam praktiskajā darbībā risināt problēmas, pieņemt lēmumus, uzņemties atbildību. Starppriekšmetu mācīšanas metodes ietver

apzinātus centienus pielietot zināšanas, principus un/vai vērtības divu vai vairāku studiju kursu pasniegšanā vienlaicīgi.

Studiju process tiek organizēts auditorijās un prakses vietās. Auditorijās notiek teorētiskās un praktiskās nodarbības, bet prakses vietās – iegūto zināšanu nostiprināšana un konkrētai profesijai nepieciešamo praktisko iemaņu iegūšana.

5.2. Akadēmiskā personāla pētnieciskā darbība

Koledžas mācībspēku un studējošo zinātniskās pētniecības mērķis ir zinātnisku atziņu iegūšana, studiju procesa zinātniska pamatošana un tālāka attīstīšana, praktiski svarīgu uzdevumu risināšana. Akadēmiskā personāla pētnieciskais darbs galvenokārt ir saistīts ar studiju darbu. Publikācijas un ziņojumi konferencēs un semināros ir saistīti ar programmas docētāju studiju kursiem.

Koledžā ir notikušas divas zinātniski praktiskā konferences „Izglītības ekoloģija un profesionālās studijas”, ir izdoti divi zinātnisko rakstu krājumi. Konferencēs piedalās arī citu augstskolu (Latvijas Universitātes, Rīgas Tehniskās universitātes, Latvijas Lauksaimniecības universitātes, Rīgas Pedagoģijas un izglītības vadības augstskolas) un koledžu docētāji. Koledžas zinātniski praktiskās konferences zinātniskos rakstu krājumos publicēto darbu (pirmajā konferencē – 16, otrajā -19) tematika veltīta gan jaunākajām pedagoģiskajām atziņām, gan specifiskiem zinātnes jautājumiem konkrētā jomā, gan augstākās profesionālās izglītības un tās kvalitātes jautājumiem. Konferenču tematiku noteica vairāku RUK docētāju veiktie pētījumi maģistrantūras studijās, turpmākajos sešos gados plānots paplašināt konferenču tematiku atbilstoši zinātniski pētnieciskā darba prioritārajiem virzieniem.

Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas docētāji piedalās starptautiskajās zinātniskajās Latvijā un ārzemēs; vada kursus un seminārus.

Akadēmiskā personāla pētniecisko darbību sekmēs līgums par zinātniskās darbības attīstību Rīgas Uzņēmējdarbības koledžā, kas 2007.gada 16.martā ir noslēgts starp koledžu un Izglītības un zinātnes ministriju. Koledžā ir izstrādāta zinātniskās un pētnieciskās darbības mērķprogramma 2006.-2013. gadam, kurā ir noteikti zinātniski pētnieciskā darba mērķi, uzdevumi un prioritārie virzieni; ir izstrādāts zinātniskās darbības attīstības projektu konkursa nolikums (ar mērķprogrammu un nolikumu var iepazīties pie koledžas administrācijas).

5.3. Studentu iesaistīšana pētnieciskā darbā

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības mērķis ir īstenot padziļinātu zināšanu apguvi konkrētā nozarē un galvenā uzmanība tiek veltīta profesionālajai sagatavotībai, paralēli studenti ir sagatavoti jaunrades un pētnieciskajam darbam. Studentu iesaistīšanos pētnieciskajos

projektos studiju programmas īstenošanas gaitā nodrošina studiju kursus iekļauto studiju darbu un kvalifikācijas darba izstrādāšana.

Studiju procesā studentu darbība pastāvīgi tiek virzīta uz lietišķiem pētījumiem, kas tiek veikti studijuursos „Ekonomika”, „Marketing”, „Starptautiskais mārketing” un „Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana” – studenti veic tirgus izpēti kādai kompānijai vai produktam. Pētījumu rezultātus sāk izmantot konkrētās kompānijas, kas atzīme studentu labu profesionālo sagatavotību izpētē un analizē. Finanšu darbības izpēti notiek studijuursos „Finanšu grāmatvedība”, „Finansēšana un kreditēšana”. Valsts kvalifikācijas eksāmenu komisijas atzīmēja absolventu gatavību veikt jaunrades un pētniecisko darbu.

Studentu pētnieciskā darba aktivizēšanu un pilnveidošanu koledžā nosaka vairāki svarīgi studiju procesa pilnveidošanas uzdevumi: nepieciešamība pilnveidot studentu prasmes darbā ar zinātnisko literatūru, iepazīstināt studentus ar mūsdienu zinātniskās pētniecības darba būtību, organizāciju un metodēm, pilnveidot studentu prasmes apstrādāt pētījuma gaitā iegūtos datus un analizēt rezultātus, pilnveidot studentu prezentācijas prasmes, veidot studentiem nepieciešamās prasmes un attieksmes zinātniskajai sadarbībai koledžā, valsts un starptautiskajā mērogā.

2006./2007. studiju gada martā notika pirmā studentu zinātniski praktiskā konference „Ekonomika, uzņēmējdarbība: teorija un prakse”. Konferencē piedalījās 12 pilna un nepilna laika studenti ar referātiem, studentu referāti ir apkopoti atsevišķā izdevumā, kas ir pieejams bibliotēkā.

Studentu iesaistīšanu pētnieciskos projektos varēs sekmēt līgums par zinātniskās darbības attīstību Rīgas Uzņēmējdarbības koledžā, kas 2007.gada 16.martā ir noslēgts starp koledžu un Izglītības un zinātnes ministriju.

6. Augstākās izglītības programmas perspektīvais novērtējums

6.1. Augstākās izglītības programmas atbilstība izglītības standartam

Studiju programma “Uzņēmējdarbība” izveidota atbilstoši Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas noteiktajai kārtībai, formai un struktūrai un saskaņā ar Ministru kabineta 2001.gada 20.marta noteikumiem Nr.141 “Noteikumi par valsts pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartu”.

Programmas mērķi: akreditējamās programmas mērķi atbilst valsts izglītības standartā noteiktajiem (skat. 1.nodaļu);

Programmas saturs: akreditējamās programmas saturs (skat. 2. nodaļu) ir atbilstošs valsts izglītības standartā noteiktajam. Programmas pamatdaļas ir: studiju kursi (vispārizglītojošie, nozares), prakse ārpus izglītības iestādes un kvalifikācijas darbs.

Programmas apjoms: akreditējamās programmas apjoms un tā strukturālais sadalījums ir atbilstoši valsts izglītības standartā noteiktajam. Programmas un studiju kursu apjoms ir izteikts kredītpunktos.

6.1.tabula

Programmas apjoma un struktūras atbilstība valsts standarta prasībām

Kritērijs	Standarta prasība	Studiju programma “Uzņēmējdarbība”
Kopējais programmas apjoms	80-120 KP	120 KP
Studiju kursi	Vismaz 56 KP	90 KP
Vispārizglītojošo kursu apjoms	Vismaz 20 KP	30 KP
Nozares kursu apjoms	Vismaz 36 KP	60 KP
Prakses apjoms	Vismaz 16 KP	21 KP
Kvalifikācijas darba apjoms	Vismaz 8 KP	9 KP

Vērtēšanas pamatprincipi: akreditējamās programmas vērtēšanas principi ir atbilstoši valsts izglītības standartā noteiktajam (skat. 4.nodaļu).

Par studiju programmas „Uzņēmējdarbība” atbilstību pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standarta prasībām apliecina arī fakts, ka absolventi var turpināt studijas otrā līmeņa profesionālajā augstākās izglītības atbilstošajās studiju programmās Rīgas Tehniskajā universitātē, Informācijas sistēmu menedžmenta augstskolā (koledžai ir noslēgti sadarbības līgumi), kā arī citās Latvijas un ārzemju augstskolās.

6.2. Augstākās izglītības programmas atbilstība profesiju standartiem

Studiju programma “Uzņēmējdarbība” atbilst pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartam, iegūstamās kvalifikācijas – grāmatvedis un reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu pārstāvis atbilst attiecīgi profesijas standartiem:

- **Grāmatvedis** - reģistrācijas numurs PS 0071, apstiprināts ar IZM 2002.gada 6.jūnija rīkojumu Nr.351;
- **Reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu speciālists** - reģistrācijas numurs PS 0218, apstiprināts ar IZM 2003.gada 29.decembra rīkojumu Nr.649.

6.2.tabula

Studiju programmas atbilstība profesijas standartam „Grāmatvedis”

Zināšanas pēc standarta	Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” studiju kursi, kas nodrošina attiecīgo zināšanu iegūvi
Matemātika ekonomistiem	Matemātika ekonomistiem
Mikroekonomika	Mikroekonomika
Makroekonomika	Makroekonomika
Tirgvedības pamati	Mārketinga pamati, Mārketings
Statistika	Ekonomiskā statistika
Informātika	Datormācība
Grāmatvedības pamati	Grāmatvedības pamati, Grāmatvedība
Vadības grāmatvedība	Vadības grāmatvedība
Finanšu grāmatvedība	Finanšu grāmatvedība
Uzņēmuma finanšu vadība	Uzņēmējdarbības finanses
Iekšējā kontrole un audits	Revīzija un kontrole, Nodokļi un nodevas
Uzņēmējdarbības tiesiskie pamati	Komerctiesības
Uzņēmējdarbība	Uzņēmējdarbības pamati, Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana, Uzņēmējdarbības ekonomika
Saskarsmes psiholoģija	Psiholoģija, Lietišķā komunikācija
Datorgrāmatvedība	Datormācība, Grāmatvedība
Tiesību pamati, darba likumdošana un darba aizsardzība	Darba un saimnieciskās tiesības, Civila aizsardzība
Lietvedība	Lietišķa komunikācija
Valsts valoda	<i>Studijas notiek valsts valodā</i>
Divas svešvalodas	Svešvaloda – angļu, vācu (pamatkurss), Svešvaloda - angļu, vācu, Biznesa svešvaloda - angļu, vācu, Otrā svešvaloda - angļu, vācu, krievu

**Studiju programmas atbilstība profesijas standartam
„Reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu speciālists”**

Zināšanas pēc standarta	Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” studiju kursi, kas nodrošina attiecīgo zināšanu ieguvī
Mārketings	Mārketinga pamati, Mārketings, Pakalpojumu mārketings
Mārketinga plānošana	Mārketinga plānošana
Mārketinga komunikāciju vadīšana	Mārketinga komunikācijas
Reklāma	Reklāma
Patērētāju uzvedība tirgū	Patērētāju uzvedība tirgū, Psiholoģija
Komerdarbības pamati	Uzņēmējdarbības pamati, Uzņēmējdarbības ekonomika
Komerctiesības	Komerctiesības
Reklāmdarbību regulējošās tiesiskās normas	Komerctiesības, Reklāma
Informātika un informācijas tehnoloģijas	Datormācība
Svešvaloda	Svešvaloda – angļu, vācu (pamatkurss), Svešvaloda - angļu, vācu Biznesa svešvaloda - angļu, vācu, Otrā svešvaloda - angļu, vācu, krievu
Lietišķā saskarsme	Lietišķā komunikācija
Statistika	Ekonomiskā statistika, Matemātika ekonomistiem
Starptautiskais mārketings	Starptautiskais mārketings
Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana	Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana
Ekonomika	Ekonomika
Grāmatvedība	Grāmatvedības pamati, Grāmatvedība
Socioloģija	Socioloģija
Mikroekonomika	Mikroekonomika
Makroekonomika	Makroekonomika

Studiju programmas nozares studiju kursi 60 KP apjomā, prakse - 21 KP, kvalifikācijas darbs – 9 KP kopā veido 90 KP (75% no kopējā programmas apjoma) un nodrošina atbilstošajos profesijas standartos izvirzītās prasības. Programmas atbilstību profesijas standartam apliecina arī darba devēju atsauksmes par absolventu profesionālo kompetenci no prakses un darba vietām (skat. 6.5. apakšnodaļu).

6.3. Augstākās izglītības programmas salīdzinājums ar Latvijas augstākās izglītības programmām

Pirmā līmeņa augstākās izglītības studiju programmas, kuru beidzot piešķir kvalifikāciju „Grāmatvedis”, īsteno septiņas augstākās izglītības mācību iestādes: RTU, LLU, Biznesa augstskola Turība, Koledža RRC, Jēkabpils agrobiznesa koledža, Latvijas Biznesa koledža, Grāmatvedības un finanšu koledža.

Studiju programmu “Uzņēmējdarbība” ar studiju virzienu „Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi” var salīdzināt ar RTU Inženierekonomikas fakultātē īstenoto koledžas studiju programmu „Uzņēmējdarbība un vadīšana” (piešķirāmā kvalifikācija „Grāmatvedis”). Abas programmas tika izveidotas ES *Phare* programmā „Biznesa izglītības reforma Latvijā (BERiL)” ietvaros (skat 6.4.tab.).

6.4.tabula

**Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” salīdzinājums ar
Rīgas Tehniskās universitātes Inženierekonomikas fakultātes studiju programmu
„Uzņēmējdarbība un vadīšana”**

	Rīgas Tehniskās universitātes Inženierekonomikas fakultātē	Rīgas Uzņēmējdarbības koledža
Programmas nosaukums	Uzņēmējdarbība un vadīšana	Uzņēmējdarbība
Studiju ilgums: pilna laika studijas nepilna laika studijas	2 gadi 2,5 gadi	3 gadi 3,5 gadi
KP apjoms	80 KP	120
Vispārizglītojošo kursu apjoms	20 KP	30 KP
Nozares kursu apjoms	36 KP	60 KP
Prakse	16 KP	21 KP
Kvalifikācijas darbs	8 KP	9 KP

RTU Inženierekonomikas fakultātē īstenotās koledžas studiju programmas „Uzņēmējdarbība un vadīšana” apjoms ir 80 kredītpunkti, izvērsti studiju kursu salīdzinājums ir dots 8.pielikumā. Salīdzinājums parāda, ka studiju programma „Uzņēmējdarbība” sniedz studentiem plašāku vispārīgo zināšanu klāstu. Konkrētās profesijas studiju kursi studiju virzienam „Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi” pilnībā sakrīt gan pēc satura, gan apjoma. Salīdzinot studiju virzienu „Mārketingu un reklāmu” ar RTU studiju virzienu “Mārketingu un tirdzniecības ekonomika”, var secināt, ka atšķirība ir divos konkrētās profesijas studijuursos.

Valsts Aģentūras Sociālās integrācijas centra Koledža RRC īsteno 3 gadīgo studiju programmu „Grāmatvedība un nodokļi” (skat. 6.5.tab).

6.5.tabula

**Studiju programmas „Uzņēmējdarbība”
(studiju virziens “Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi”) salīdzinājums ar
Koledžas RRC studiju programmu „Grāmatvedība un nodokļi”**

	Koledža RRC	Rīgas Uzņēmējdarbības koledža
Programmas nosaukums	Grāmatvedība un nodokļi	Uzņēmējdarbība <i>studiju virziens “Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi”</i>
Studiju ilgums: pilna laika studijas nepilna laika studijas	3 gadi	3 gadi 3,5 gadi
KP apjoms	120 KP	120 KP
Vispārīglītojošo kursu apjoms	50 KP	30 KP
Nozares kursu apjoms	40 KP	62 KP
Prakse	20 KP	21 KP
Kvalifikācijas darbs	10 KP	9 KP

Salīdzinājums parāda, ka studiju programma „Uzņēmējdarbība” ir lielāks nozares kursu apjoms. Izvērsti studiju kursu salīdzinājums ir dots 8.pielikumā. Salīdzinot programmas var secināt, ka atšķirības ir minimālas - tikai 10% no studiju kursu apjoma ir atšķirīgi.

Vienīgā programma, ar ko var salīdzināt Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas studiju programmas “Uzņēmējdarbība” studiju virzienu “Mārketingu un reklāma” ir Biznesa augstskolas Turība studiju programma „Reklāmas vadība”, piešķiramā kvalifikāciju - „Reklāmas konsultants” (skat. 6.6. tabulu).

Biznesa augstskolas „Turība” studiju programma „Reklāmas vadība” apjoms ir 80 kredītpunkti, izvērsti studiju kursu salīdzinājums ir dots 8.pielikumā. Salīdzinājums parāda, ka studiju programma „Uzņēmējdarbība” sniedz studentiem plašāku vispārīgu un profesionālo zināšanu klāstu, nozares obligāto un konkrēto studiju kursu apjoms ir līdzīgs.

**Studiju programmas „Uzņēmējdarbība”
(studiju virziens “Mārketingu un reklāma”) salīdzinājums ar
Biznesa augstskolas Turība studiju programmu „Reklāmas vadība”**

	Biznesa augstskola Turība	Rīgas Uzņēmējdarbības koledža
Programmas nosaukums	Reklāmas vadība	Uzņēmējdarbība Studiju virziens “Mārketingu un reklāma”
Studiju ilgums: pilna laika studijas nepilna laika studijas	2 gadi 2,3 gadi	3 gadi 3,5 gadi
KP apjoms	80 KP	120 KP
Vispārīzglītojošo kursu apjoms	20 KP	30 KP
Nozares kursu apjoms	36 KP	62 KP
Prakse	16 KP	19 KP
Kvalifikācijas darbs	8 KP	9 KP

Salīdzinot studiju programmu „Uzņēmējdarbība” ar citu Latvijas augstskolu studiju programmām, var secināt, ka pēc satura un īstenošanas veida programmas ir līdzīgas, atbilst profesijas standartiem un sagatavo konkurētspējīgus speciālistus.

6.4. Studiju programmas salīdzinājums ar Eiropas Savienības augstākās izglītības programmām

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programma “Uzņēmējdarbība” izstrādes procesā ar ES *Phare* programmas „Biznesa izglītības reforma Latvijā (BERiL)” atbalstu tika veikta programmas izvērtēšana ārvalstu augstskolā. Šo programmu vērtēja Lielbritānijas DeMonfortas Universitātes (DeMonfort University Department of Accounting and Finance Faculty of Business and Law) eksperti Steve Dungworth un Fred Mear. Savā novērtējumā eksperti atzina, ka programma ir salīdzināma ar Lielbritānijas un citu Eiropas valstu studiju programmām un sniedza detalizētu programmas un tā satura izvērtējumu, kā arī savus ieteikumus un komentārus, kas tika ņemti vērā pabeidzot programmas veidošanu.

Eiropas valstīs ir novērojama studiju programmu un grādu struktūru liela sarežģītība un daudzveidība. Sorbonnas deklarācija rekomendē organizēt studijas pirmsdiploma un pēcdiploma ciklos, taču tā nenorāda šo ciklu ilgumu.

Rīgas Uzņēmējdarbības koledžā īstenotā studiju programma saturiski atbilst vairāku Eiropas valstu universitāšu un koledžu programmām, kuras aptver visdažādākos izglītības līmeņus.

Studiju programma „Uzņēmējdarbība” ir salīdzināta ar Eiropas Savienības valstu augstskolu programmām:

- studiju virziens „Mārketingu un reklāma” ar:
 1. Lietuvas Kaunas College (Kauno Koleģija) Business Management Faculty, studiju programma „Business Management”, studiju virziens „Advertising Management” (Reklāmas vadīšana”;
 2. Īrijas Portobello College studiju programma “Marketing” (Mārketingu).
- studiju virziens „Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi” ar:
 1. Lietuvas Kaunas College (Kauno Koleģija) Economics and Law Faculty, studiju programma „Accounting” (Grāmatvedība)
 2. Īrijas Portobello College studiju programma “Accounting and Finance” (Grāmatvedība un Finanšu).

Studiju programmai „Uzņēmējdarbība” gan pēc apjoma 120 KP (ECTS kredītpunkti – 180 KP), satura un struktūras ir līdzīgas Kauņas Koledžā īstenotām studiju programmām (skat. 6.7. un 6.8. tab.).

**Studiju programmas „Uzņēmējdarbība”
(studiju virziens “Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi”) salīdzinājums ar
Kauņas Koledžas studiju programmu „Grāmatvedība”**

Studiju programma „Uzņēmējdarbība” studiju virziens “Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi”)	ECTS KP	Kauņas koledžas studiju programmu „Grāmatvedība”	ECTS KP
Svešvaloda (angļu, vācu – pamatkurss)	6	Svešvaloda	7,5
Svešvaloda (angļu, vācu)	6		
Biznesa svešvaloda	6		
Darba un saimnieciskās tiesības	3	Tiesību pamati	4,5
Komerctiesības	3	Komerctiesības	4,5
Matemātika ekonomistiem	6	Matemātika	4,5
Ekonomika	7,5	Ekonomika	7,5
Datormācība	6	Informācijas tehnoloģijas	9
ES organizācija un likumdošana	3	ES integrācijas pamati	3
Mārketing	10,5	Mārketing	3
Ekonomiskā statistika	3	Statistika	3
Uzņēmējdarbības ekonomika	3	Uzņēmējdarbības ekonomika	4
Lietiskā komunikācija	3	Komunikācijas	3
Uzņēmējdarbības pamati	6	Uzņēmējdarbības organizācija	3
Finanšu grāmatvedība	6	Finanšu grāmatvedība	4,5
Uzņēmējdarbības finanses	4,5	Finanšu pamati	4,5
Vadības grāmatvedība	6	Vadības grāmatvedība	4,5
Nodokļi un nodevas	4,5	Nodokļi un nodevas	5
Revīzija un kontrole	3	Finanšu kontrole	3
Prakse	31,5	Prakse	30
Kvalifikācijas darbs	13,5	Kvalifikācijas eksāmeni	2,25

Salīdzinot abas programmas, var secināt, ka programmu saturs ir līdzīgs pēc nozares obligāto un konkrētās profesijas studiju kursu satura un apjoma, prakses apjoma. Atšķirības ir vispārizglītojošo studiju kursu apjomā, Kauņas koledžas programma neparedz kvalifikācijas darba izstrādi un aizstāvēšanu. Kopumā programmas ir salīdzināmas.

**Studiju programmas „Uzņēmējdarbība”
(studiju virziens “Mārketingu un reklāma”) salīdzinājums ar
Kauņas Koledžas studiju programmu „Biznesa vadība”**

Studiju programma „Uzņēmējdarbība” studiju virziens “Mārketingu un reklāma”	ECTS KP	Kauņas koledžas studiju programmu „Biznesa vadība” studiju virziens „Reklāmas vadība”	ECTS KP
Psiholoģija	3	Psiholoģijas pamati	4,5
Socioloģija	3	Socioloģija	3
Svešvaloda (angļu, vācu – pamatkurss)	6	Svešvaloda (angļu, vācu, franču – pamatkurss)	9
Svešvaloda (angļu, vācu)	6		
Biznesa svešvaloda	6		
Otrā svešvaloda (angļu, vācu, krievu)	4,5	Otrā svešvaloda (angļu, vācu, franču, krievu)	7,5
Matemātika ekonomistiem	6	Matemātika	7,5
Datormācība	6	Informācijas tehnoloģijas	9
Lietiskā komunikācija	3	Komunikāciju kultūra	3
Uzņēmējdarbības pamati	6	Uzņēmējdarbības pamati	3
Mikroekonomika	4,5	Mikroekonomika	3
Makroekonomika	6	Makroekonomika	3
Uzņēmējdarbības ekonomika	3	Uzņēmējdarbības ekonomika	6
Ekonomiskā statistika	3	Statistika	3
Mārketingu	10,5	Mārketingu	9
Grāmatvedība (pamatkurss)	4,5	Grāmatvedība	9
Grāmatvedība	4,5		
Darba un saimnieciskās tiesības	3	Tiesības	7,5
Komerctiesības	3		
Projektu vadīšana	3	Projektu vadīšana	3
ES organizācija un likumdošana	3	ES integrācijas pamati	3
Reklāma	6	Reklāmas vadība	6
Mārketinga komunikācijas	6	Mārketinga komunikācijas līdzekļu vadība	6
Patērētāju uzvedība tirgū	3	Patērētāju uzvedība tirgū	3
Prakse	31,5	Prakse	30
Kvalifikācijas darbs	13,5	Kvalifikācijas darbs	9

Salīdzinot abas programmas, var secināt, ka programmu saturs ir līdzīgs gan vispārīglokojošo, gan nozares obligāto un konkrētās profesijas studiju kursu saturā un apjomā, gan prakses apjomā.

Īrijas Portobello College īstenotās programmas ir veidotas no studiju kursiem, kas pārklāj visas ar biznesu saistītās jomas. Tās ir divgadīgas studiju programmas. Studiju programma

„Mārketings” (Marketing) sagatavo speciālistus darbam dažādās ar mārketingu saistītās jomās, t.sk., reklāmā. Programma sniedz studentiem pamatzināšanas dažādās ekonomikas un uzņēmējdarbības jomās, kā arī zināšanas mārketinga menedžmenta dažādās tehnikās: tirgus izpētē, reklāmā un citās mārketinga komunikācijās. Studiju programma „Grāmatvedība un finanses” (Accounting and Finance) sagatavo grāmatvedības speciālistus. Absolventiem ir pamatzināšanas dažādās ekonomikas un uzņēmējdarbības jomās, kā arī zināšanas dažādos grāmatvedības un finanšu vadības studijuursos.

Kopumā studiju programmas pēc satura ir līdzīgas, bet ir atšķirības, ko nosaka katras valsts likumdošanas prasības un citi normatīvie akti. Līdzīgi kā Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas īstenotajā programmā tā arī Kaunas College un Portobello College īstenotajās programmās uzsvars tiek likts ne tikai uz konkrētās profesijas studiju kursiem, bet arī uz vispārīgajiem un nozares studiju kursiem. Tas nozīmē, ka tiek ievērots virziens nevis uz šauri specializētu reklāmas vai grāmatvedības speciālistu, bet uz speciālistu ar daudzpusīgu profesionālo skatījumu, kas ir izglītots plašā ar nozari saistīto zinātņu spektrā. Studiju programmu salīdzināšana ar citu valstu programmām liecina, ka studiju programma „Uzņēmējdarbība” pēc satura un īstenošanas veida kopumā atbilst starptautiskajām prasībām.

6.5. Darba devēju aptaujas

Lai noskaidrotu darba devēju viedokli par studiju programmas nepieciešamību un tās satura atbilstību darba devēju izvirzītajām prasībām jau studiju programmas izstrādes procesā ES *Phare* programmā „Biznesa izglītības reforma Latvijā (BERiL)” ietvaros, tika veikta programmas kopumā un īpaši tās specializācijas virzienu izvērtēšana gan nozaru asociācijās, gan Darba Devēju konfederācijā un arī Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamerā. Šīs darba devēju organizācijas pozitīvi vērtēja programmu kopumā un atzīmēja to, ka programmas saturs ļauj paplašināt studentu zināšanas ekonomikas un uzņēmējdarbības jautājumos, kas Latvijas uzņēmumiem ir ļoti aktuāli, tai pat laikā sagatavo speciālistus, kas profesionālajā ziņā atbilst 4.kvalifikācijas līmeņa speciālistam izvirzītajām prasībām. Atsauksmi par studiju virziena „Ekonomika, grāmatvedība, nodokļi” sniedza Latvijas Grāmatvežu asociācija, par studiju virzienu „Mārketings un reklāma” – Latvijas Reklāmas asociācija

Par programmas nepieciešamību un saturisko atbilstību regulāri tiek aptaujāti arī tie darba devēju uzņēmumi, ar kuriem tiek veiktas pārrunas par iespējamo prakses organizēšanu studentiem, kā arī tie uzņēmumi, kuros strādā absolventi, kā arī programmas absolventi, kuri paši ir kļuvuši par darba devējiem. Aptauju veic programmas direktore un prakšu vadītāji. Aptauju rezultāti tiek apkopoti katedras sēdēs, tiek ņemti vērā veicot programmas pilnveidošanu un studiju kursu aktualizāciju.

Pirms akreditācijas tika izveidota aptaujas anketa darba devējiem (skat. 7.pielikumu), lai varētu noskaidrot absolventu nodarbinātību nākamajiem sešiem gadiem, kā arī koledžā studējošo zināšanas un prasmes. Aptauja tika veikta 30 uzņēmumos, no tiem 16% darbojas ražošanā (SIA „CIDO Grupa”, SIA „Siguldas Betons”, SIA „GOSUPI”, u.c.), 24% -tirdzniecībā („Aktavia Baltic”, LX Grupa, SIA „NIA –KO” u.c.), 57% - pakalpojumu sfērā (SIA „ZetCom”, SIA „Studio Moderna”, „SIA „Grāmatojums”, reklāmas aģentūras: „Mr.Lemon”, „Creative Focus”, SIA „BSMS” u.c.) un 3% - valsts sektorā.

70% uzņēmumu apstiprināja, ka ir nepieciešami speciālisti reklāmas un mārketinga jomā, un 53% uzņēmumiem būs nepieciešami grāmatveži.

Uzņēmumos strādājošo vai praktikanču zināšanu un prasmju novērtējums ir dots 6.1. tabulā.

6.1.tabula

Studentu zināšanu un prasmju vērtējums (darba devēju aptauja)

Zināšanas un prasmes	Vērtējums (ballēs)				
	5	4	3	2	1
<i>Profesionālā sagatavotība darbam</i>	10%	60%	27%	3%	0%
<i>Kompetence</i>	40%	47%	13%	0%	0%
<i>Komunikācijas prasmes</i>	64%	33%	3%	0%	0%
<i>Teorētiskās zināšanas</i>	47%	50%	3%	0%	0%
<i>Praktiskās iemaņas</i>	17%	63%	17%	3%	0%
<i>Spēja analizēt un pieņemt lēmumus</i>	14%	60%	23%	3%	0%
<i>Prasme strādāt komandā, spēja deleģēt un nodrošināt pienākuma izpildi</i>	43%	50%	7%	0%	0%
<i>Prasme efektīvi plānot un organizēt savi darbu</i>	47%	33%	20%	0%	0%
<i>Spējas apgūt jaunas zināšanas</i>	77%	23%	0%	0%	0%
<i>Zināšanu un prasmju atbilstība darba tirgus prasībām</i>	27%	60%	10%	3%	0%

Darba devēju aptauja parādīja, ka studiju programmā „Uzņēmējdarbība” studējošo zināšanu un prasmju līmenis atbilst darba tirgus prasībām, ka iegūtās zināšanas, prasmes un attieksmes nodrošina studiju programmas absolventiem gatavību praktiskai darbībai mainīgajos tirgus apstākļos.

7.Studējošie

7.1. Studējošo skaits programmā

Studiju programmā “Uzņēmējdarbība” 2006./2007. studiju gadā uzņemti 143 studenti, t.sk., pilna laika studijās – 52 studenti, nepilna laika studijas – 91 studenti. Dienas nodaļā konkursa koeficients – 1,70 (2005./2006. studiju gadā – 2,14). Studiju programmā „Uzņēmējdarbība” 2006./2007.gada pavasara semestrī studē:

- 1.kursā – 141 studenti, t.sk., pilna laika studijās – 49; nepilna laika – 92;
- 2.kursā - 91 studenti, t.sk., pilna laika studijās – 31; nepilna laika – 60;
- 3.kursā - 95 studenti, t.sk., pilna laika studijās – 19; nepilna laika – 76;
- 4.kurss - 75 studenti (nepilna laika).

Studējošo skaits iepriekšējos studiju gados ir parādīts 7.1.tabulā.

7.1.tabula

Studentu skaits studiju programmā „Uzņēmējdarbība”

Studiju gads	Kopā:	Pilna laika Dienas nod.	Nepilna laika Vakara nod.	Nepilna laika Neklātienes nod.
1999./2000.	189	152	37	-
2000./2001.	331	163	104	64
2001./2002.	431	176	159	96
2002./2003.	518	145	197	176
2003./2004.	486	126	203	157
2004./2005.	510	125	242	143
2005./2006.	459	114	203	142
2006./2007.	399	104	184	111

Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” vadība veic studentu skaita samazināšanās iemeslu analīzi. 2006./2007. studiju gadā ir samazinājies konkurss uz valsts finansētajām vietām un studentu skaits gan pilna, gan nepilnā laika studijās. Tas ir izskaidrojams ar pieaugošo konkurenci grāmatvežu sagatavošanā, kā arī vidusskolu absolventu skaita samazināšanos. Saglabājās liels atskaitīto studentu skaits. Atskaitīšanas iemesli ir: materiālie apstākļi (studenti nespēj segt ar studijām saistītos izdevumus, tāpēc strādā); nav gatavi patstāvīgajam studijām, neprot organizēt savu studiju darbu; neiztur intensīvo slodzi – vakara un neklātienes nodaļā (grūti apvienot darbu ar mācībām); nav izvēlējušies sev piemērotu profesiju, kas ir sekas nepietiekamai profesionālajai orientācijai valstī.

7.2. Absolventi

Studiju programmu „Uzņēmējdarbība” laika periodā no 2000./2001. studiju gada līdz 2005./2006. studiju gadam ir absolvējuši 437 studenti, t.sk.:

- pilnā laika studijās – 201 students,
- nepilnā laika studijās – 236 students,

Absolventu skaits 2005./2006. studiju gadā – 116 cilvēki (skat. 7.2.tabulu), kas ir lielākais absolventu skaits studiju programmā.

7.2.tabula

Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” absolventu skaits

Studiju gadi	Absolventu skaits			
	Kopā:	Diena	Vakars	Neklātiene
2000./2001.	43	32	11	-
2001./2002.	61	31	30	-
2002./2003.	100	40	33	27
2003./2004.	63	31	-	32
2004./2005.	54	37	17	-
2005./2006.	116	30	41	45
2006./2007. *	79	17	30	32

* Prognoze

Studijas programmas absolventu skaita dinamika ir redzama 7.2.tabulā. No attēla redzams, ka absolventu skaits 2005./2006. studiju gadā, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, ir divkārtšojies.

7.3. Studējošo aptaujas un to analīze

Koledžā notiek ikgadējā studiju programmas kvalitātes kontrole, viens no tās veidiem ir studentu aptaujas par studentiem aktuāliem jautājumiem - studiju procesa kvalitāti, studiju programmas saturu, studiju organizāciju, docētāju darbu, sadzīves apstākļiem, sabiedriskajām aktivitātēm, praksēm, nākotnes iecerēm. Vērtējumi dod priekšstatu par studentu studiju procesa un ārpusstudiju aktivitāšu vērtējumu no studentu viedokļa, norādot uz studiju procesa vājajām un stiprajām pusēm. Pirmā kursa studenti aizpilda adaptācijas anketas. Anketu paraugi ir doti ir doti 7.pielikumā.

Studenti labprāt iesaistās gan anketu veidošanā, gan aptaujas procesā, gan arī ar interesi seko līdz aptauju rezultātiem. Ar aptaujas rezultātiem tiek iepazīstināta koledžas administrācija, aptauju rezultātus katedras vadītājs un studiju programmas vadītājs pārrunā ar mācībspēkiem. Aptauju rezultāti ir atspoguļoti ikgadējos studiju programmas pašnovērtējumos. Aptaujas anketas un rezultātu kopsavilkums atrodas pie studiju programmas administrācijas.

Aptauja par pirmkursnieku adaptāciju notika 2006./2007. studiju gada sākumā, tajā piedalījās pilna laika studenti – 84%. Aptauju rezultāti parāda līdzīgas tendences ar iepriekšējiem studiju gadiem :

- § dienas nodaļā palielinās studentu īpatsvars no lauku rajoniem (dienas nodaļā visas studiju vietas ir finansētas no valsts budžeta);
- § dienas nodaļas studenti jau pirmā kursa sākumā meklē un atrod darbu, cenšas to savienot ar studijām;
- § adaptācija jaunajā vidē norisinās veiksmīgi, bez grūtībām. To veicina gan labvēlīgā gaisotne koledžā, gan atsaucība no administrācijas, akadēmiskā personāla puses un grupas biedriem;
- § adaptāciju traucē pašu neprasme veidot attiecības, biklums, zems pašvērtējums, personības īpatnības, nespēja patstāvīgi plānot laiku;
- § atzinīgi tiek vērtētas arī draudzīgās, izpalīdzīgās attiecības starp grupas biedriem un citu kursu studentu draudzīgums, atvērtība;
- § jaunuzņemtie studenti iesaistās Studentu pašpārvaldes dalībnieki, aktīvi iesaistās studentu sabiedriskās dzīves norisēs, sporta un kultūras aktivitātēs.

Apkopojot aptauju rezultātus, var secināt, ka :

- § 1.kursa studenti informāciju par koledžu ieguvuši no draugiem - 43%, no masu informācijas līdzekļiem, izstādes „Skola 2006”- 38%, karjeras centrā - 3%, interneta - 12%, cits variants- 4%;
- § specializāciju izvēlējušies, jo tā interesē – 29%, ir pieprasīta darba tirgū – 37%, ir perspektīva – 10%, studijas ir bez maksas - 24%;
- § jaunajā vidē iejutušies ir 84%, daļēji iejutušies - 12%, nav iejutušies - 4%;
- § koledžā patīk: attiecības starp grupas biedriem, docētāju attieksme pret studentiem, lekciju plānojums, draudzīgā gaisotne, labā sporta zāle;
- § koledžā nepatīk: telpas, dienesta viesnīcas atrašanās vieta, nav visiem stipendijas;
- § studiju laikā no jaunuzņemtajiem dienas nodaļas studentiem pie vecākiem dzīvo 48 %, dienesta viesnīcās – 32%, citur (pie radiem, ģimē) – 20 %;
- § 1.kursa dienas nodaļas studenti 36 % ir rīdzinieki, 64 % ir no lauku rajoniem.

2006./2007. studiju gadā studiju kvalitātes aptaujā piedalījās 73% studentu. Aptaujas rezultāti liecina, ka neviena docētāja darbs netiek vērtēts tikai kā neapmierinošs, 16 % docētāju ir saņēmuši vērtējumus abās pozīcijās (docētāju darbs apmierina /neapmierina), 84 % docētāju tiek vērtēti tikai pozitīvi.

Studenti 3 punktu skalā vērtēja svarīgākos kritērijus kvalitatīvam docētāju darbam: kompetence, plašas zināšanas specialitātē, prasme paskaidrot, interesantas darba metodes, prasīgums, godīgu vērtēšana un attieksme pret studentiem. Aptaujas rezultāti ir doti 7.3.tabulā.

7.3.tabula

Kvalitātes aptaujas rezultāti

Kritērijs	Vid.vērt. pilna laika studijas	Vid. vērt. nepilna laika studijas
Kompetence, plašas zināšanas specialitātē	2,6	2,8
Prasme paskaidrot	2,1	2,7
Interesantas darba metodes	2,1	2,6
Prasīgums	2,3	2,8
Godīga vērtēšana	2,4	2,6
Attieksme pret studentiem	2,4	2,8

Studenti ir novērtējuši arī savas zināšanas, prasmes un ieguldījumu studijās (skat. 7.4.tabulu).

7.4.tabula

Studentu zināšanu, prasmju un ieguldījuma studijās pašvērtējums

Vērtējums	Zināšanas, prasmes	Ieguldījums studijās
Teicami	44	21
Labi	48	72
Apmierinoši	8	7
Neapmierinoši	0	0

Dienas nodaļas studenti aptaujā pauda arī savu viedokli par studentu sabiedriskās dzīves aktualitātēm koledžā:

- § studenti ir samērā pasīvi, gatavību aktīvi iesaistīties studentu dzīves aktivitātēs pauž tikai 31% dienas nodaļas studentu. Kā galvenie argumenti tiek minēts laika trūkums, jo daudzi studenti strādā un plašās izklaides iespējas Rīgā;
- § kā skatītāji pasākumos iesaistītos 47% studentu;
- § 9% studentu uzskata, ka pasākumi koledžā nav nepieciešami;

§ par Studentu pašpārvaldes darbu informēti ir 84% studentu.

Vairāku gadu pieredze anketu apkopošanā liecina, ka šī metode ir demokrātiska, lēta, bet darbietilpīga. Studiju programmas administrācija turpinās uzlabot studējošo anketēšanas procesu.

7.4. Absolventu aptaujas un to analīze

Studiju programmas noslēgumā notiek absolventu aptaujas. Aptauju rezultāti ir atspoguļoti ikgadējos studiju programmas pašnovērtējumos. Aptaujas anketas un rezultātu kopsavilkums atrodas pie studiju programmas administrācijas. Anketu paraugs ir dots 7.pielikumā.

2006./2007. studiju gada nepilna laika studiju absolventu aptaujā piedalījās 34 cilvēki, t.i. 89% no absolventiem. Aptauja parādīja, ka visi absolventi, līdzīgi kā iepriekšējos piecos gados, studiju programmu vērtē pozitīvi, līdz šim neviens nav izteicis pilnīgi negatīvu vērtējumu. Studiju laikā iegūtās zināšanas kā noderīgas uzskata 74%, kā daļēji noderīgas – 16%. Studiju laikā iegūtās praktiskās zināšanas kā noderīgas vērtē 79% aptaujāto, kā daļēji noderīgas – 11%.

Apkopojot atbildes uz jautājumu „Kas studiju procesā bija pozitīvs/negatīvs?” sešu gadu laikā ir iezīmējušās sekojošas tendences:

Pozitīvs:

- iegūtās zināšanas un prasmes;
- noderīgi prakses periodi;
- daudz praktisko nodarbību, kur var pārbaudīt teorijas pielietojumu praksē;
- docētāju kompetence, prasme teoriju savienot ar praktiskiem risinājumiem;
- docētāju attieksme pret studentiem, viņu atsaucība;
- labvēlīga attieksme grupās un no koledžas administrācijas puses.

Negatīvs:

- studiju intensitāte: daži uzskata, ka mācību process ir ļoti intensīvs, citi vēlas, lai tas būtu intensīvāks;
- nepietiekams studiju kursu skaits specialitātē;
- nepietiekama kontrole semestra laikā;
- datoru nepieejamību ārpus nodarbībām, kas saistīts ar datorklašu lielo noslogotību.

Par lietderīgu prakses periodu uzskata ap 80% aptaujāto. Ar katru gadu pieaug apmierinātība ar prakses periodu gan pilna, gan nepilna laika studentu vidū. Tas izskaidrojams ar darba devēju attieksmes maiņu pret praktikantiem. Lielākā daļa absolventu par pozitīvāko prakses laika uzskata iespēju iepazīties ar reālo uzņēmējdarbības vidi, pielietot studiju procesā

iegūtās zināšanas un prasmes praksē, iegūt jaunas praktiskās iemaņas. Ka negatīvo absolventi uzsver, ka atsevišķos momentos pietrūka konkrēto zināšanu, prasmes strādāt ar grāmatvedības datorprogrammām, uzņēmumu darbinieku nevēlēšanos iepazīstināt praktikantus ar reālo situāciju uzņēmumā un dokumentiem.

Atbildot uz jautājumu „Kādu zināšanu un iemaņu trūks?”, visbiežāk tiek minētas zināšanas un prasmes reklāmas un grāmatvedības datorprogrammās, bet kopumā absolventi atzīst, ka iegūtās zināšanas un iemaņas ir pietiekamas.

Absolventu atbildes uz jautājumu par to, kādus studiju kursus viņi uzskata par nelietderīgiem, kā arī kādus studiju kursus būtu jāiekļauj studiju programmā, administrācija ņēma vērā studiju programmas pilnveidošanā.

Visi aptaujātie absolventi uzskata, ka arī turpmāk ir jāsagatavo speciālisti abās specialitātēs. 65% aptaujāto izsaka gatavību turpināt studijas un strādāt.

Koledžas administrācija veic arī absolventu aptauju par viņu turpmākām studijām un nodarbinātību, tas notiek katra nākošā studiju gada septembrī – oktobrī. Statistiskie dati ir pieejami pie koledžas administrācijas.

7.5. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā

Studentu līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā, galvenokārt, īstenojas studentu aptauju veidā. Apkopojot studentu un absolventu aptauju rezultātus, studiju programmā tika veiktas izmaiņas. Studiju programmas direktors un kursu docētāji uzklausa studentu priekšlikumus par studiju procesa pilnveidošanu, rod problēmu risinājumu.

Programmas studenti piedalās Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas Studentu pašpārvaldes darbā, pašpārvaldes pārstāvis pārstāv studentus Koledžas padomē, ar ko tiek saskaņoti koledžas iekšējie normatīvie akti un izmaiņas studiju programmā.

8. Augstākās izglītības programmā nodarbinātā akadēmiskā personāla novērtējums

8.1. Akadēmiskā personāla skaits

Studiju programmā „Uzņēmējdarbība” kopumā ir nodarbināti 21 mācībspēki, tai skaitā:

- zinātņu doktori – 2 (viesdocētāji)
- maģistri – 9;
- lektori ar augstāko profesionālo vai akadēmisko izglītību – 10.

Programmā nodarbināti 15 cilvēki, kuriem koledža ir pamatdarba vieta. Programmas īstenošanā piedalās pieci viesdocētāji: viens viesprofesors, viena viesdocente un trīs vieslektori. Viesdocētāji sastāda 29 % no kopējā akadēmiskā personāla skaita. Ar viesdocētājiem koledžai ir izveidojusies ilggadīga sadarbība un viņi ir iesaistīti, galvenokārt, specializācijas studiju kursu vadīšanā, tas veicina programmas īstenošanas kvalitātes uzlabošanu un sadarbību starp augstskolām.

Akadēmiskā personāla saraksts ir pievienots 6.pielikumā.

8.2. Akadēmiskā personāla kvalifikācijas atbilstība

Akadēmiskā personāla kvalifikācija atbilst studiju programmas īstenošanas noteikumiem un Rīgas Uzņēmējdarbības nolikumam par akadēmiskajiem un administratīvajiem amatiem (saskaņots ar Izglītības un zinātnes ministriju 2004.gada 9.februārī). Akadēmiskā personāla kvalifikācijas atbilstību apliecina dzīves un darba gājumu apraksts (skat. 6.pielikumu), personāla kvalifikācijas celšana, metodiskās un zinātniskās izstrādnes (skat. 6.pielikumu).

Studiju programmas lektoriem (I.Dudareva, Dz.Gaile, S.Gaile, I.Goldmane, B.Nollendorfa, J.Pildavs, L.Ziemele) ir darba pieredze dažādos starptautiskajos projektos: ES *Phare* programmās „Biznesa izglītības reforma Latvijā (BERiL)”, „Augstākā profesionālā izglītība (HiVET)”, ES sociālā fonda nacionālās programmas „Atbalsts profesionālās orientācijas un karjeras izglītības ieviešanai izglītības sistēmā” projektā “Karjeras izglītības programmu nodrošinājums izglītības sistēmā”.

8.3. Akadēmiskā personāla atlases, atjaunošanas, apmācības un attīstības politika

Studiju programmas akadēmiskais personāls ir stabils un kvalitatīvs, pastāvīgi ceļ savu kvalifikāciju, piedalās konferencēs un semināros Latvijā un ārzemēs, veic pētniecisko un metodisko darbu. Būtiska nozīme ir akadēmiskā personāla tālākizglītībai:

- 1 docētājs studē doktorantūrā;
- 7 docētāji turpina studijas maģistrantūrā;
- visi docētāji ir apguvuši profesionālas pilnveides programmu „Augstskolu didaktika” (LLU) un ieguvuši sertifikātu.

Pēdējo trīs gadu laikā programmā darbu sāka divi jauni mācību spēki ar maģistra grādu un praktisko darba pieredzi (I.Suškeviča un U.Pentjuša).

Akadēmiskā personāla atlase notiek saskaņā ar nolikumu par akadēmiskā personāla velēšanām.

Koledžas vadība atbalsta akadēmiskā personāla kvalifikācijas celšanu un pilnveidošanos. Personāls ir nodrošināts ar mācību literatūru un datoriem, katra docētāja pienākums ir regulāri aktualizēt studiju programmas, izstrādāt metodiskos un izdales materiālus. Nozares studiju kursu un konkrēto profesiju studiju kursu lektoriem ir cieša saikne ar uzņēmumiem, darba devējiem, kas ļauj viņiem būt informētiem par jaunāko un aktuālāko nozarē.

9. Finansēšanas avoti un infrastruktūras nodrošinājums

Rīgas Uzņēmējdarbības koledža ir valsts budžeta finansēta mācību iestāde. Pilna laika studijas pilnībā tiek finansētas no valsts budžeta. Sākot ar 2007.gadu koledžas pilnībā ir pārgājušas uz augstskolu finansēšanas sistēmu. 2007. gada aprīlī ir noslēgts līgums starp Izglītības un zinātnes ministriju un Rīgas Uzņēmējdarbības koledžu par speciālistu sagatavošanu par valsts budžeta līdzekļiem. Līgums paredz, ka studiju programmā „Uzņēmējdarbība” ir 98 no valsts budžeta finansētās vietas. Pilna laika studenti var pretendēt uz stipendijām un valsts galvoto studējošo kredītu.

Nepilna laika studiju finansēšanas avoti ir studentu personīgie vai arī citu personu līdzekļi. Studiju maksa katru gadu tiek noteikta ar Koledžas padomes lēmumu. Studenti var pretendēt uz valsts galvoto studiju kredītu. Studiju maksa tiek sadalīta mācībspēku un cita personāla atalgojumam, infrastruktūras uzturēšanai.

Studijas notiek Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas ēkā Hanzas ielā 22. Koledžā ir divas lielās auditorijās ar vietu skaitu 60, pārējās auditorijās vietu skaits ir 20 – 30. Koledžai ir ierobežoti finanšu resursi, bet pēdējo divu gadu laikā ir izremontētas un mūsdienīgi iekārtotas divas auditorijas. Auditorijās ir iespēja strādāt ar video prezentācijas iekārtām, izmantojot video/data projektoru un pārnēsājamus datorus. Auditorijās atrodas baltās tāfeles, audio un video aparatūra.

Programmas studentiem ir iespēja strādāt ar jaunākas paaudzes datoriem: ir divas datorklasēs ar kopējo vietu skaitu 32. Koledžā ir 45 datori, no tiem 30 paredzēti studiju procesam, 15 – administrācijas vajadzībām un zinātniskajam darbam. Ir pastāvīgais pieslēgums internetam, ātrums virs 2 mb/s.

Studenti studijām var izmantot koledžas bibliotēku, kas no 2003.gada atrodas koledžas telpās. Bibliotēkas telpas ir ierobežotas, bet ir aprīkotas ar pastāvīgo interneta pieslēgumu, ir kopētājs. Atjaunot grāmatu krājumus ir sarežģīti, jo šim mērķim valsts budžets izdala nepietiekošus naudas resursus, kā arī grāmatu cenas nemitīgi pieaug, bet koledža katru studiju gadu iegādājas mācību (profesionālo) literatūru un periodikas izdevumus, kas nodrošina studiju procesa īstenošanu.

Koledžā ir ēdnīca; studentiem ir iespēja dzīvot dienesta viesnīca, kas atrodas Gaileņu ielā 7; sporta nodarbībām koledža ir labiekārtotu sporta zāli.

10. Ārējie sakari

10.1. Sadarbība ar darba devējiem

Sadarbība ar darba devējiem palīdz nodrošināt studiju programmas tālāko attīstību un kvalitāti atbilstoši darba tirgus attīstības tendencēm. Sadarbību sekmē mācību un kvalifikācijas prakses īstenošana, labā studentu teorētiskā un praktiskā sagatavotība, ko studenti parāda prakses laikā; kvalifikācijas darbu izstrādes process (tiek izstrādāti darbi, kas ir cieši saistīti ar reālo tirgu); kā arī pirmā līmeņa augstākās profesionālās izglītības novērtēšana darba tirgū.

Ar katru gadu pieaug interese no darba devēju puses, aicinot darbā praktikantus un absolventus. Tas nozīmē, ka darba devēji ir atzinīgi novērtējuši studiju programmas studentus un absolventus. Studiju programmas praktikanti un absolventi strādā reklāmas aģentūrās: „Mr. Lemon”, „Watermelon”, „Mārketinga komunikāciju aģentūra”, „Reklāmas aģentūra Santa”, „Parnass Presentreklam”, „Studio Moderna”, „Aģentūra Agenda”, „McĀbols” u.c.; valsts iestādēs: Valsts ieņēmumu dienests, Valsts sanitārā inspekcija; dažādos uzņēmumos: Auditorfirma „Grāmatvedis”, SIA „Finanšu partneri”, SIA „Investors”, A/S „Latvenergo”, SIA „Cido grupa”, „Rankas Piens”, „Montāžnieks D”, SIA „Norma – A” u.c..

Valsts kvalifikācijas komisijas darbā piedalās darba tirgus pārstāvji. Koledžas studenti tiek iesaistīti projektos un pasākumos, ko organizē darba devēji, kā brīvprātīgie palīgi.

10.2. Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām

Rīgas Uzņēmējdarbības koledža jau desmit gadus sekmīgi sadarbojās ar Rīgas Tehnisko universitāti, 2005.gada 4.janvārī ir noslēgts sadarbības līgums (atkārtoti), kas paredz sadarbīties studiju programmu pilnveidošanā un attīstībā, kā arī sadarbību studiju turpināšanai otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības ieguvei. 2006./2007. studiju gadā RTU studē 56 programmas absolventi.

Koledžas docētāji, pilnveidojot studiju programmu un studiju kursu saturus, konsultējas un uztur regulārus akadēmiskus kontaktus ar kolēģiem no RTU.

2003. gadā ir noslēgts līgums ar Informācijas sistēmu augstskolu (ISMA) par sadarbību studiju turpināšanai otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības ieguvei. 2006./2007. studiju gadā ISMA studē 19 programmas absolventi.

Lai pilnveidotu koledžas docētāju zinātniskās izaugsmes līmeni 2005.gadā ir noslēgts līgums ar Latvijas Lauksaimniecības universitātes Izglītības un mājsaimniecības institūtu. Līgums paredz ilgstošu un regulāru sadarbību un dod iespējas studiju programmas docētājiem

apmeklēt lekcijas vai saņemt konsultācijas par inovācijām augstākās izglītības sistēmā vai augstskolu didaktikā.

Koledža aktīvi darbojas Koledžu asociācijā, ir izveidojusies cieša sadarbība ar Koledžu RRC, Rīgas Tehnisko koledžu, Rīgas Celtniecības koledžu, Alberta koledžu. Docētāji piedalās augstskolu un koledžu organizētājās konferencēs, notiek pastāvīga pieredzes apmaiņa. Ir uzsāktas sarunas par sadarbības līguma noslēgšanu ar Ekonomikas un kultūras augstskolu, Rīgas Starptautiskās ekonomikas un biznesa administrācijas augstskolu, Baltijas Starptautisko akadēmiju. Augstākminētās augstskolas īsteno līdzīgas koledžas studiju programmas un studiju programmas „Uzņēmējdarbība” absolventi turpina studijas šajās augstskolās otrā profesionālās augstākās izglītības studiju programmās.

Turpinās koledžas sadarbība ar Dānijas Niels Brock koledžu, uzsākta sadarbība ar Lietuvas Kauņas Koledžu (Kauno Kolegija). Tiek meklētas sadarbības iespējas ar Eiropas augstskolām, kur koledžas absolventiem būtu iespēja turpināt studijas. Starptautisko sadarbību veicinās koledžas jaunās mājas lapas izveide, kur ir atrodama informācija arī angļu valodā.

2006. gada februārī Rīgas Uzņēmējdarbības koledža pieteicās dalībai ES Mūžizglītības programmas sektoriālajā programmā *Erasmus*, iesniedzot Eiropas Komisijai *Erasmus* Universitātes hartas pieteikumu. Programma atbalsta studentu mobilitāti mācībām ārzemēs, studentu praksi uzņēmumos, mācību spēku un cita personāla mobilitāti augstākās izglītības iestādēs ārzemēs, kā arī kopīgu studiju programmu izveidi, ieviešanu un izplatīšanu, intensīvās programmas un tematiskos tīklus. Uz 2007./ 2008. akadēmiskā gada *Erasmus* mobilitātes pasākumiem iesniegts pieteikums par summu EUR 10007 un LVL 2450, tās ietvaros paredzēta 2 studentu mobilitāte studijām trīs mēnešu garumā, 2 koledžas pasniedzēju mobilitāte pieredzes apmaiņa trīs nedēļu garumā un 3 studentu mobilitāte praksei pusotra mēneša garumā.

Koledžas docētāji veicināja starptautisko sadarbību, piedaloties starptautiskajās konferencēs un programmās. Konkrēti dati par docētāju starptautisko sadarbību ir doti ikgadējos studiju programmas pašnovērtējumos.

11. Dokumenti, kas apliecina, ka gadījumā, ja augstākās izglītības programma tiek likvidēta, studentiem tiks nodrošināta iespēja turpināt izglītību citā augstskolā vai koledžā

Rīgas Uzņēmējdarbības koledžai ir noslēgts līgums ar Rīgas Tehnisko universitāti (2005.gada 04.janvārī) un Valsts aģentūra „Sociālās integrācijas centrs” Koledža RRC (2004.gada 17.decembris), kas apliecina, ka gadījumā, ja studiju programma tiek likvidēta, studentiem tiks nodrošināta iespēja turpināt izglītību (skat. 9.pielikumu).

12. Augstākās izglītības programmas attīstības plāns

Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” attīstības plāns balstās uz programmas vājo un stipro pušu analīzi, kā arī iespēju un draudu noteikšanu.

12.1.tabula

Studiju programmas stiprās un vājās puses

Stiprās vietas	Vājās vietas
<ul style="list-style-type: none"> - koledžu studiju programmas ir atpazīstas darba tirgū; - darba tirgus atpazīst RUK studentus un absolventus; - turpina uzlaboties atgriezeniskā saite ar darba devējiem; - darba devēji labi novērtē praktikantu un absolventu zināšanu un profesionālo sagatavotību; - neliela konkurence studiju virzienā „Mārketings un reklāma”; - augsti kvalificēts un aktīvi strādājošs akadēmiskais personāls; - docētāji paaugstina savu profesionālo kompetenci studējot doktorantūrās, maģistrantūrās, profesionālās pilnveides programmās, apmeklējot kursus un seminārus; - uzlabojas docētāju zinātniskais un metodiskais darbs; - docētāji piedalās zinātniskajās konferencēs Latvijā un ārzemēs, starptautiskajos projektos; - uzlabojies studiju programmas nodrošinājums ar mācību auditorijām, datortehniku, prezentācijas aparāturu, literatūru; - uzlabojusies akadēmiskā personāla sadarbība ar citu augstskolu un koledžu docētājiem; - koledžas absolventu teorētiskā sagatavotība ļauj viņiem turpināt studijas otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības studiju programmās sadarbības un citās augstskolās Latvijā un ārzemēs; - nelielais studentu skaits ļauj nodrošināt individuālo pieeju studējošiem; - labas koleģiālās attiecības starp docētājiem un studentiem. 	<ul style="list-style-type: none"> - nepietiekams koledžas jeb pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības prestižs darba tirgū; - nepietiekoši pamatota un skaidra izglītības politika par koledžu vietu augstākās izglītības sistēmā, kas var novest pie intereses zudumu par koledžas līmeņa izglītību; - samazinās vidusskolu absolventu skaits, kas novedīs pie studējošo skaita samazināšanās koledžās; - liela konkurence studiju virzienā „Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi”; - liels atskaitīto studentu skaits, jo studenti ir spiesti strādāt un nespēj savienot studijas ar darbu; - nepietiekams valsts finansējums materiāli tehniskās bāzes, bibliotēkas fondu regulārai atjaunošanai; - šauras telpas.

Studiju programmas attīstības plāns

1. Studējošie:

- nostabilizēt uzņemto studentu skaitu iepriekšējā līmenī: 50 studenti pilna laika studijās, 100 studenti nepilna laika studijās vakara un neklātienes nodaļā;

- sekot studentu sekmībai, samazināt studentu atbirumu, veicināt studentu vēlmi patstāvīgi mācīties;
- aktīvi popularizēt pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības priekšrocības un iespējas studēt šajā programmā, sistemātiski aktualizējot un pilnveidojot informāciju koledžas mājas lapā; piedaloties izstādē „Skola”; ievietojot informāciju informatīvajos katalogos; reklamējoties televīzijā un presē;
- turpināt sadarbību ar programmas absolventiem, sekot absolventu gaitām.

2. Studiju programmas satura, studiju metožu un formu pilnveidošana:

- pilnveidot iekšējas kvalitātes kontroles mehānismu, izveidojot kvalitātes rokasgrāmatu;
- regulāri pārskatīt un aktualizēt studiju programmas un studiju kursu saturu, veicot regulāras darba devēju, studentu un absolventu aptaujas par programmā apgūto zināšanu un prasmju noderību profesionālajā darbībā;
- paaugstināt studiju kvalitāti, padziļinot studiju programmas sasaisti ar uzņēmumu praktisko darbību;
- pilnveidot studiju kursu saturu, konsultējoties ar sadarbības augstskolu docētājiem;
- pilnveidot sadarbību ar darba tirgus pārstāvjiem, aicinot viņus vadīt un recenzēt kvalifikācijas darbus;
- pilnveidot un dažādot studiju metodes un formas, liekot uzsvāru uz interaktīvajām mācīšanās metodēm, uzlabojot starppriekšmetu saiknes;
- izstrādāt pieteikumus ES Strukturālo fondu finansētajiem projektiem, kas sekmētu studiju programmas īstenošanas kvalitātes uzlabošanu: docētāju un studentu prakses nodrošināšana, studiju programmas satura turpmākā aktualizēšana.

3. Akadēmiskā personāla sastāva kvalitatīva pilnveidošana un stabilizēšana:

- veicināt un stimulēt koledžā pamatdarbā strādājošo docētāju skaita palielināšanu;
- veicināt nozares praktiķu piesaisti studiju procesam;
- atbalstīt akadēmiskā personāla studijas doktorantūrā un maģistrantūrā, profesionālās pilnveides programmās;
- atbalstīt akadēmiskā personāla zināšanu un prasmju papildināšanu un pilnveidošanu kursus un semināros par nozares un pedagogijas jautājumiem;

4. Zinātniski pētnieciskā darba pilnveidošana:

- turpināt regulāri organizēt koledžas docētāju un studentu zinātniski praktiskās konferences;
- noteikt atbalstāmo zinātnisko un lietišķo pētījumu virzienus;
- morāli un materiāli atbalstīt noteiktajos virzienos veiktos pētījumus;

- piesaistīt darba devējus lietišķo pētījumu veikšanā;
 - piesaistīt ES fondu līdzekļus zinātniski pētnieciskai darbībai;
 - sekmēt docētāju piedalīšanos konferencēs Latvijā un ārzemēs, semināros,
 - sekmēt docētāju zinātnisko rakstu un metodisko izstrādņu publicēšanu;
5. Studiju materiāli tehniskā un metodiskā nodrošinājuma uzlabošana:
- uzlabot studiju programmas materiāli tehnisko nodrošinājumu, piesaistot ES strukturālo fondu līdzekļus;
 - iespēju robežās pilnveidot koledžas bibliotēku, palielinot nozares mācību literatūras iepirkumu gan latviešu valodā, gan svešvalodās;
 - sistemātiski pilnveidot studiju metodiskos un izdales materiālus, ievietojot materiālus koledžas mājas lapā;
 - iegādāties jaunas grāmatvedības datorprogrammas mācību nolūkiem.
6. Ārējie sakari:
- turpināt un pilnveidot sadarbību ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām – Latvijas Reklāmas asociāciju un Latvijas Grāmatvežu asociāciju;
 - paplašināt zinātnisko un metodisko sadarbību ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām;
 - turpināt un pilnveidot sadarbību ar Latvijas augstskolām un koledžām, noslēdzot jaunus līgumus ar augstskolām par absolventu iespējām turpināt studijas attiecīgās augstskolas trešajā kursā (Rīgas Starptautiskā ekonomikas un biznesa administrācijas augstskolu, Baltijas Starptautisko akadēmiju, Biznesa augstskolu Turība);
 - noslēgt līgumus ar ārvalstu augstskolām un koledžām ERASMUS programmas ietvaros par studentu un docētāju apmaiņas programmām.

7. Programmas akreditācija

Pēc programmās akreditācijas, katru gadu veikt programmas novērtēšanu un situācijas analīzi. Saskaņā ar Ministru kabineta 2006.gada 3.oktobra noteikumiem Nr.821 „Augstskolu, koledžu un augstākās izglītības programmu akreditācijas kārtību” sagatavot ikgadējos pašnovērtējuma ziņojumus, apstiprināt tos Koledžas padomē publicēt Uzņēmējdarbības koledžas mājas lapā internetā.

Pašnovērtējuma saturs apstiprināts

Koledžas padomes sēdē

2007.gada 7.maijā, protokols Nr. 3