

# **RĪGAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS KOLEDŽA**

**Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības  
studiju programmas**

**“UZŅĒMĒJDARBĪBA”**

**pašnovērtējuma ziņojums  
par 2009./2010.studiju gadu**

**Rīga 2010**

## Satura rādītājs

1. Studiju programmas mērķi un uzdevumi .....	3
2. Studiju programmas attīstība.....	4
Izmaiņas studiju programmā un studiju plānā.....	4
Studiju programmas atbilstība izglītības un profesijas standartiem .....	5
3. Studiju programmas praktiskā realizācija .....	6
Pasniegšanas metodes.....	6
Programmas realizācijas resursu analīze .....	6
Studentu iesaistīšana pētnieciskā darbā.....	7
Starp augstskolu un starptautiskā sadarbība .....	8
Sadarbība ar darba devējiem.....	9
4. Vērtēšanas sistēma .....	11
5. Studējošie .....	12
6. Absolventi .....	13
7. Akadēmiskais personāls .....	15
8. Studiju programmas attīstības plāns .....	16

*Pašnovērtējuma saturs apstiprināts*

*Koledžas padomes sēdē 2010.gada 25.oktobrī, protokols Nr. 5*

## 1. Studiju programmas mērķi un uzdevumi

Rīgas Uzņēmējdarbības koledža īsteno pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programma “Uzņēmējdarbība” ar diviem specializācijas virzieniem:

- **“*Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi*” un**
- **“*Mārketings un reklāma*” .**

Atbilstoši izvēlētajai specializācijai tiek piešķirtas divas kvalifikācijas:

- grāmatvedis;
- reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu speciālists.

2007.gadā studiju programma „Uzņēmējdarbība” atkārtoti akreditēta uz sešiem gadiem līdz 2013.gada 31.decembrim (akreditācijas lapas Nr.038-1166, akreditācijas komisijas 2007.gada 13.jūnija lēmums Nr.2068).

Studiju programmas ilgums ir 3 gadi pilna laika studijās un 3,5 gadi nepilna laika studijās, apjoms – 120 kredītpunkti. Studiju programmas noslēgumā studenti izstrādā un aizstāv kvalifikācijas darbu. Kvalifikācijas darbs tiek izstrādāts konkrētam uzņēmumam/institūcijai, parāda studentu spēju savienot teorētiskās zināšanas ar praktisko risinājumu, rāda studentu profesionālo sagatavotību.

Studiju programmas “Uzņēmējdarbība” galvenais mērķis ir nodrošināt teorētisko zināšanu un praktisko iemaņu apguves kopumu, lai sniegtu noteiktam profesijas standartam un pirmā līmeņa profesionālajai augstākās izglītības prasībām atbilstošu profesionālo kompetenci.

**Mērķi un uzdevumi nav mainījušās kopš programmas akreditācijas.**

## 2. Studiju programmas attīstība

### Izmaiņas studiju programmā un studiju plānā

Salīdzinot ar akreditēto studiju programmu, 2009./2010. studiju gadā ir veiktas izmaiņas studiju programmā, **kas nav uzskatāmas par būtiskām**. Izmaiņas stājās spēkā ar 2010.gada 1.septembrī.

2009./2010.gadā programmas administrācija veica kārtējo studiju programmas satura salīdzināšanu ar RTU Inženierekonomikas fakultātes īstenotajām profesionālā bakalaura programmām, jo lielākā daļa programmas absolventu turpina studijas RTU un ir svarīgi aktualizēt programmu salīdzināšanu. Salīdzinot programmas, tika konstatēts, ka RUK īstenotajā studiju programmā pārāk liels KP īpatsvars ir atvēlēts svešvalodu apgūšanai: trīs studiju kursi – „Svešvalodas pamatkurss” (4 KP), „Lietišķā svešvaloda” (4 KP), „Biznesa svešvaloda” (4 KP), kopā 12 KP, kas sastāda 10% no kopējā studiju programmas apjomā. Vienlaicīgi tika konstatēts, ka koledžas reflektantu svešvalodu zināšanas ir paaugstinājušās un nav nepieciešams studiju kurss „Svešvalodas pamatkurss” (4 KP). Salīdzinot programmas tika konstatēts, ka studiju kursa „Datormācība ekonomistiem” nesaskan ar RTU studiju kursa apjomu (RUK – 4 KP, RTU IEF – 5 KP). Administrācija, analizējot iepriekšējo gadu studentu sekmes, konstatēja, ka piešķirot studiju kursiem 1 KP un samazinot kredītpunktu skaitu nozares studiju kursiem, kuros tiek rakstīts studiju darbs, pasliktinājās studentu zināšanas attiecīgajos studijuursos. Tāpēc tika nolemts:

- Studiju programmā saglabāt divus svešvalodas studiju kursus: „Lietišķā svešvaloda” (4 KP), „Biznesa svešvaloda” (4 KP);
- 4 KP sadalīt sekojoši: „Datormācība ekonomistiem” (5 KP); „Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana” (5 KP, t.sk. 1 KP studiju darbam); studiju „Mārketinga” (4 KP, t.sk. 1 KP studiju darbam); „Mārketinga komunikācijas” (4 KP) – studiju virziens „Mārketinga un reklāma”; „Finanšu grāmatvedība” (5 KP, t.sk. 1 KP studiju darbam) – studiju virziens „Ekonomika, grāmatvedība, nodokļi”.

Izmaiņas apstiprinātas Koledžas padomē 2010.gada 21 jūnijā (sēdes protokols Nr.3).

### **Studiju programmas atbilstība izglītības un profesijas standartiem**

Studiju programmas mērķi, saturs un apjoms un ta strukturalais sadalījums atbilst valsts izglītības standarta noteikumiem - MK noteikumi Nr.141 „Noteikumi par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” (2001.gada 20.martā).

Studiju programmas “Uzņēmējdarbība” specializācijas virzienu obligātās daļas studiju kursu sarakstu un saturu nosaka atbilstošo profesiju standarti:

- “Grāmatvedis” reģistrācijas numurs PS 0071, apstiprināts ar IZM 2002.gada 6.jūnija rīkojumu Nr.351);
- „Reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu speciālists” (reģistrācijas numurs PS 0218, apstiprināts ar IZM 2003.gada 29.decembra rīkojumu Nr.649).

Studiju programmas “Uzņēmējdarbība” obligātās daļas saturs un specializācijas virzieni atbilst profesijas standartu prasībām

### **3. Studiju programmas praktiskā realizācija**

#### **Pasniegšanas metodes**

Studiju process tiek organizēts tā, lai studenti no vispārīgo zināšanu un prasmju apgūšanas virzītos uz to padziļināšanu un paplašināšanu; uzsvars tiek likts uz profesionālo zināšanu un prasmju ieguvī, kā arī uz patstāvīgo mācīšanos - patstāvīgi darbi, projekti un kursa darbi individuāli un grupās. Patstāvīgiem darbiem ir praktisks raksturs, tiek demonstrēta prasme savienot teoriju ar praktiskiem risinājumiem.

Koledžas docētāji pielieto studiju kursu integrācijas metodi, savienojot to ar projekta metodi. Nozares studiju kursu apguve balstās uz kompetenču treniņu, lietišķajām spēlēm un līdzīgām praktiskās pasniegšanas metodēm. Tiek aicināti darba tirgus pārstāvji uzstāties ar vieslekcijām, iepazīstinot studentus ar aktualitātēm reālajā biznesa tirgū.

Uzlabojās studiju un kvalifikācijas prakšu organizēšana, veidojas ciešāka sadarbība ar prakses vietām. Neskatoties uz ekonomikas lejupslīdi darba devēji arvien ir ieinteresēti praktikantos, izrāda iniciatīvu prakses nodrošināšanā. Tiek pievērsta lielāka uzmanība prakses programmas mērķu un uzdevumu izpildei, prakses atskaišu un aizstāvēšanas kvalitāte.

Izstrādāto kvalifikācijas darbu tematika kļūst plašāka un aktuālāka, to atzīmē Valsts nosleguma parbaudījumu komisijas locekļi, kas pārstāv darba tirgu.

Studiju procesu interesantāku un daudzveidīgāku padara moderno tehnisko līdzekļu (datori, portatīvos datori, multimediju projektori, Internets) pielietošana, tas būtiski uzlabo studentu komunikatīvās prasmes. Studenti un docētāji plaši izmanto Interneta resursus, studiju process kļūst interaktīvāks gan klātienē, gan neklātienē.

#### **Programmas realizācijas resursu analīze**

Studiju process tiek organizēts auditorijās Hanzas ielā 22 Rīgā un prakses vietās.

Rīgas Uzņēmējdarbības koledža ir valsts budžeta finansēta mācību iestāde. Ekonomiskās lejupslīdes rezultātā ir samazinājies finansējums no valsts budžeta, kā arī pašiem. Koledža cenšas racionāli izmantot visus pieejamos finanšu resursus, materiāli tehniskās bāzes uzlabošanai.

Koledžā ir viena auditorija 50 vietām ar stacionāro prezentācijas aprīkojumu, interneta pieslēgumu un interaktīvo tāfelī, studiju procesam ir pieejami 5 portatīvie datori un 4 multimediju projektori, dokumentu kamera, kas pilnībā nodrošina programmas vajadzības pēc prezentācijas aprīkojuma. Aprīkojums nodrošina mūsdienīgu un

kvalitatīvu studiju procesu, palīdz studentiem labāk apgūt gan zināšanas, gan arī komunikācijas un prezentācijas prasmes, bet koledžas docētājiem plaši izmantot prezentācijas materiālus studiju procesā.

Studiju fizisko vidi veido auditorijas, laboratorijas un divas datorklases. Koledžā ir 45 datori, no tiem 33 paredzēti studiju procesam, 12 – administrācijas vajadzībām un zinātniskajam darbam. Ir pastāvīgais pieslēgums Internetam, ātrums virs 2 MB/s. 2007./2008. studiju gadā tika pilnīgi atjaunota viena datorklase ar 15 darba vietām.

Koledžā notiek auditoriju un koplietošanas telpu remontdarbi, tiek uzlabots auditoriju iekārtojums, papildināta biroja tehnika.

Studentu un mācību spēku vajadzībām ir pieejama bibliotēka, kas atrodas koledžas telpās, ir lasītava, grāmatu krātuve. Grāmatu fondā ir studijām nepieciešamā literatūra, speciālā literatūra, ir pieejami preses izdevumi, izziņu izdevumi u.c.. Atjaunot un papildināt grāmatu krājumus ir sarežģīti, jo šim mērķim valsts budžets izdala nepietiekošus naudas resursus, arī grāmatu cenas nemitīgi pieaug, tomēr koledža katru studiju gadu iegādājas jaunāko mācību (profesionālo) literatūru, kas palīdz nodrošināt studiju procesa īstenošanu. Studentiem un docētājiem ir iespēja izmantot citu augstskolu bibliotēkas un interneta resursus. Bibliotēkā ir dators ar Interneta pieslēgumu un kopējamā tehnika.

Koledžā ir ēdnīca, uzstādīts automāts silto dzērienu iegādei. Koledža pilna laika dienas studentiem piedāvā dienesta viesnīcu.

### **Studentu iesaistīšana pētnieciskā darbā**

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības mērķis ir īstenot padziļinātu zināšanu apguvi konkrētā nozarē un galvenā uzmanība tiek veltīta profesionālajai sagatavotībai, paralēli studenti ir sagatavoti jaunrades un pētnieciskajam darbam.

Studentu pētnieciskā darba aktivizēšanu un pilnveidošanu koledžā nosaka vairāki svarīgi studiju procesa pilnveidošanas uzdevumi: nepieciešamība pilnveidot studentu prasmes darbā ar zinātnisko literatūru, iepazīstināt studentus ar mūsdienu zinātniskās pētniecības darba būtību, organizāciju un metodēm, pilnveidot studentu prasmes apstrādāt pētījuma gaitā iegūtos datus un analizēt rezultātus, pilnveidot studentu prezentācijas prasmes, veidot studentiem nepieciešamās prasmes un attieksmes zinātniskajai sadarbībai koledžā, valsts un starptautiskajā mērogā.

2009.gada.martā notika otrā studentu zinātniski praktiskā konference "Tirgus aktualitātes dažādās Latvijas tautsaimniecības nozarēs". 2009./2010.studiju gadā studentu konference nav notikusi, jo tās notiek katru otro gadu.

## **Starp augstskolu un starptautiskā sadarbība**

Rīgas Uzņēmējdarbības koledža jau vairāk nekā desmit gadus sekmīgi sadarbojās ar Rīgas Tehnisko universitāti. Sadarbības līgums paredz sadarbību studiju programmu pilnveidošanā un attīstībā, kā arī studiju turpināšanai otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības programmās. Koledžas administrācija un docētāji, pilnveidojot studiju procesa organizāciju un studiju kursu saturu, uztur regulārus akadēmiskus kontaktus ar kolēģiem no RTU. Sadarbību veicina arī tas apstāklis, ka notiek mācību spēku apmaiņa starp abām augstskolām, lasot lekcijas, vadot kvalifikācijas darbus, bakalaura un maģistra darbus. Abas puses atzīst šo sadarbību par veiksmīgu.

Koledža turpina sadarbību ar Informācijas sistēmu augstskolu (ISMA), Baltijas Starptautisko akadēmiju, noslēgts līgums ar Banku augstskolu.

Turpinās regulāra sadarbība ar Latvijas Lauksaimniecības universitātes Izglītības un mājsaimniecības institūtu, kas veicina koledžas docētāju zinātniskās izaugsmes līmeni, apmeklējot institūta lekcijas vai saņemot konsultācijas par inovācijām augstākās izglītības sistēmā vai augstskolu didaktikā pie vadošajiem institūta speciālistiem.

Koledža aktīvi darbojas Koledžu asociācijā, ir izveidojusies cieša sadarbība ar Koledžu RRC, Rīgas Tehnisko koledžu, Rīgas Celtniecības koledžu, Alberta koledžu, Juridisko koledžu, Biznesa vadības koledžu. Docētāji piedalās augstskolu un koledžu organizētajās konferencēs, notiek pastāvīga pieredzes apmaiņa. Koledžas katedras vadītājs J.Pildavs ar koledžas asociācijas atbalstu ir viesojusies Vācijas augstskolās, iepazīstoties ar augstākās izglītības attīstību Vācijā.

Koledža aktivizēja savu darbību ES mūžizglītības programmas Erasmus ietvaros. Saskaņā ar to, ka koledža īsteno trīs studiju programmas, ir pieņemts lēmums mobilitātes sadalīt starp trim studiju programmām. 2007./2008., 2008./2009. studiju gados studentu prakses un studiju mobilitātes tika piešķirtas studiju programmas „Uzņēmējdarbība” studentiem, tad 2009./2010. studiju gadā sakarā ar ierobežoto finansējumu studentu mobilitātes notika divās pārējās studiju programmas

2009./2010. studiju gadā aktivizējās koledžas docētāju un administrācijas mobilitātes ERASMUS programmas ietvaros. Tika noslēgti jauni sadarbības līgumi: ar Utenas koledžu (Utena College, Lithuania) par studentu, administrācijas un docētāju savstarpējo pieredzes apmaiņu un ar Šauļu universitāti (Siauliai University, Lithuania) par docētāju savstarpējo pieredzes apmaiņu. 2010.gadā studiju programmas direktore Svetlana Gaile devās pieredzes apmaiņā uz Kauņas koledžu, vizītes laikā tika iegūta pieredze studiju darba

organizācijā, prakšu organizācijā programmu saturu aktualizēšanā. Četri vadošie studiju programmas lektori saņēma stipendijas docētāju mobilitātes ietvaros: Jānis Pildavs (studiju kurss „Makroekonomika”, „Kvalitātes vadīšana”, „ES organizācija un likumdošana”), Baiba Nollendorfa („Lietišķā svešvaloda”, „Biznesa svešvaloda”) ar vieslekcijām apmeklēja Kauņas koledžu (2010.gada janvāris); Andrejs Lazdiņš („Mārketinga plānošana”, „Starptautiskais mārketings”) – Šauļu Universitāti (2010.gada aprīlis); Ieva Suškēviča („Mārketings”, „Pakalpojumu mārketings”) – Utenas koledžu (2010.gada maijs). Lektori ieguva pieredze radniecisko studiju kursu pasniegšanas metodoloģijā un studentu zināšanu novērtēšanā, kā arī pieredzi strādāt starptautiskajā vidē ar citu valstu studentiem, uzlaboja savas komunikācijas prasmes angļu valodā.

2009./2010. studiju gadā tika pabeigt mūžizglītības programmas GRUNDTVIG mācību partnerības projekts (līguma Nr. 2008-1-IT2-GRU06-005639) „Adult education: E-learning, Web2 and andragogy to enhance education outcomes transnational cooperation. Projektā piedalījāsmācību iestādes no 7 Eiropas valstīm, t.sk. Universitata degli studi della Tuscia (Itālija), Coleguil Tehnic Energetic un Coleguil Economic Ion Ghica (Rumānija). Projekta rezultāti - tiešsaistes izglītības un apmācības materiāls (e-apmācība), kas balstīta uz Moodle platformas; tīmekļa vietne e-izglītības nodrošināšanai, izmantojot Moodle un wordpress vidi, kas satur dažādus mācību materiālus, forumus un citas pasniedzēju un studentu aktivitātes, kas ļauj nodrošināt pieaugušo neformālo izglītību dažādās jomās. Projekta rezultātus var izmantot studiju programmas „Uzņēmējdarbība” mācīšanās metožu pilnveidošanā.

### **Sadarbība ar darba devējiem**

2009./2010. studiju gadā turpinājās sadarbība ar darba devējiem. Sadarbības galvenie virzieni ir: darba devēju piedalīšanās valsts noslēguma pārbaudījumu komisijas darbā; darba tirgus pārstāvji recenzē kvalifikācijas darbus; darba tirgus pārstāvji netieši tiek iesaistīti studiju procesa pilnveidošanā, jo prakses laikā tiek novērtētas studentu zināšanas un kompetences, kā arī izzinātas darba tirgus vajadzības.

Studenti patstāvīgi meklē prakses vietas, jo programmas administrācija uzskata, ka prakses atrašana ir neatņemama studiju programmas sastāvdaļa, kuras laikā studenti iemācās sevi piedāvāt darba tirgum. Prakses vietas aptver dažādas tautsaimniecības nozares: ražošanas uzņēmumi (AS „Laima”, AS „Lazdonas Piensaimnieks”, AS „Cēsu alus”, SIA „Papīrfabrika „Līgatne”” u.c.), tirdzniecības uzņēmumi (SIA „Rimi Latvija”, SIA „Narvesen Baltija”, SIA „Stockmann”, SIA „Apranga BPB LV”, SIA „Latvija Statoil”, SIA „Newyorker Latvija”, SIA „Tirdzniecības nams „Kurši”” u.c.), sabiedriskās

ēdināšanas uzņēmumi (SIA „Raganas ķēķis”, SIA „DC restorāni”), pakalpojumu sniegšanas uzņēmumi (AS „Latvenergo”, VAS „Latvijas Pasts”, AS „VRC Zaslauks”, SIA „Latvijas Datoru centrs”, SIA „Karsten – Sanitex”, SIA „Livland”, SIA „EJ Projekts”, SIA „MRS Serviss”, SIA „WD Mārketinga komunikācijas”, SIA „Accounting Services” u.c.), finanšu un apdrošināšanas sektors (AS „DnB NORD Banka”, AS „GE Money Bank”, AS „UniCredit Bank”, SIA „Broker Serviss” ).

Darba devēji, novērtējot praktikantu zināšanu un kompetenču līmeni, atzīst, ka to apgūšanas līmenis ir augsts - 4 un 5 balles pēc piecu baļļu vērtēšanas sistēmas. Vērtējot praktikantu zināšanu un prasmju kvalitātes atbilstību darba tirgus izvirzītajām prasībām, 37% nepilna laika studenti un 25 % pilna laika studenti ieguva visaugstāko vērtējumu - 5 balles; 56 % nepilna laika studentiem un 69 % pilna laika studentiem vērtējums bija 4 balles, bet vērtējums 3 balles tikai 7% nepilna laika praktikantiem un 6% pilna laika praktikantiem. Aptauja apliecināja, ka iegūtās zināšanas, prasmes un attieksmes nodrošina studiju programmas absolventiem gatavību praktiskai darbībai mainīgajos tirgus apstākļos.

## 4. Vērtēšanas sistēma

Studentu zināšanu vērtēšanas sistēma tika izmainīta atbilstoši izmaiņām MK noteikumos Nr.141 „Noteikumi par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” (2001.gada 20.martā) no 2007.gada 29.maijā (MK noteikumi Nr.347). 2007./2008. studiju gadā eksāmenu un ieskaīšu skaits netika mainīts, eksāmena organizēšanai nepieciešamais kredītpunktu skaits ir trīs.

Studentu zināšanu vērtējuma rezultāti divreiz studiju gadā tiek apspiesti katedras sēdēs, tos apkopo un vērtē arī programmas administrācija un Koledžas padome. 2009./2010. studiju gadā būtiski uzlabojās studentu zināšanas līmenis, samazinājies atbirums, jo krīzes laikā pilna laika studenti īpaši novērtē iespēju studēt par valsts budžeta līdzekļiem. Jāatzīmē pilna laika pirmā kursa studentu studiju rezultāti – visi pirmā kursa studenti ir sekmīgi, ir augsts viņu zināšanu un prasmju līmenis, kas izskaidrojams ar augstu konkursa koeficientu – 3,66 cilvēki uz vienu budžeta vietu. Īpaša uzmanība tiek veltīta prakses aizstāvēšanai, kā arī kvalifikācijas darbu kvalitātei, kas apliecina studentu gatavību iekļauties darba tirgū.

2009./2010. studiju gadā uzlabojās kvalifikācijas darbu izstrādes un aizstāvēšanas kvalitāte pilna laika studijās, kvalifikācija - reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu speciālists. Kvalifikāciju darbu vērtējums bija: 10 balles – 30 % absolventiem; 8 balles – 30%, 7 balles – 40%, vidējā atzīme 8,2 balles. Salīdzinājumam 2008./2009.gadā rezultāti bija sekojošie: 9 balles – 16 % absolventiem, 8 balles – 26%, 7 balles – 11%, 6 balles -37%, 5 balles – 10%, vidējā atzīme 7,00 balles. Tajā pašā laikā jāatzīmē, ka nepilna laika studentiem noslēguma pārbaudījumu kvalitāte pasliktinājusies: 2008./2009.gadā vidējā atzīme – 8 balles, 2009./2010.studiju gadā – 6,79 balles. Pilna laika absolventu (kvalifikācija – grāmatvedis) kvalifikācijas darbu aizstāvēšanas līmenis palika praktiski nemainīgs: 2008./2009.gadā vidējā atzīme – 7,4 balles, 2009./2010.studiju gadā – 7,5 balles, bet nepilna laika absolventiem pasliktinājies: 2008./2009.gadā vidējā atzīme – 8 balles, 2009./2010.studiju gadā – 7,21 balles. Izanalizējot kvalifikācijas darbu izstrādes un aizstāvēšanas rezultātus, kā arī kvalifikācijas prakses atsauksmes un darba devēju aptaujas rezultātus, var secināt, ka nepilna laika studentu noslēguma darbu kvalitāte ir pazeminājusies sakarā ar studentu pārslodzi darbā un darba devēju nevēlēšanos krīzes laikā studentiem piešķirt mācību atvaļinājumu.

## 5. Studējošie

Studiju programmā “Uzņēmējdarbība” 2009./2010. studiju gadā **uzņemti** 32 pilna laika students, konkursa koeficients – 3,66 (2008./2009. studiju gadā - 1,48). Konkursa palielināšanās uz valsts finansētajām vietām nodrošināja programmas studentu sastāva kvalitatīvo uzlabošanos. Pirmo reizi kopš programmas īstenošanas netika uzņemti studenti nepilnā laika studiju formā. Tas ir izskaidrojams ar vidusskolu absolventu skaita samazināšanos, iedzīvotāju maksātspējas strauju samazināšanos ekonomiskās lejupslīdes laikā, kā arī ar studiju programmas ilgumu - 3,5 gadi, kas samazina programma konkurentsipēju, salīdzinot ar privātajām koledžam, kur studiju ilgums ir 2,5 gadi.

Studentu imatrikulācija notiek saskaņā ar LR Augstskolu likumu un RUK Padomes apstiprinātiem uzņemšanas noteikumiem.

5.1. tabula

**Studentu skaits studiju programmā „Uzņēmējdarbība”**

<b>Studiju gads</b>	<b>Kopā</b>	<b>Pilna laika</b>	<b>Nepilna laika</b>
2007./2008.	318	124	194
2008./2009.	192	94	98
2009./2010.	141	65	76

Studējošo skaita samazināšanās pilna laika studijās izskaidrojama ar budžeta vietu samazināšanos koledžā, kā arī ar jaunas studiju programmas atvēršanu un studijā vietu pārdali starp trim koledžā īstenotajām programmām. Studentu skaita samazināšanās nepilna laika studijās izskaidrojams ne tikai ar vidusskolas absolventu skaita samazināšanos un konkurences saasināšanos, bet arī ar ekonomiskā stāvokļa pasliktināšanos valstī. Studentu ir spiesti pārtraukt mācības materiālo apstākļu pēc (dienas nodaļas studenti nespēj segt ar studijām saistītos izdevumus, tāpēc strādā; aizbrauc stradat uz ārzemem). Pozitīvi var vērtēt to, ka samazinājies atbirums 1.kursā (15%), līdz 2009./2010. studiju gadam studenti visvairāk pārtrauca studijas pirmajā studiju gadā. Tas izskaidrojams ar augsto konkursu.

Koledžā turpinās ikgadējā studiju programmas kvalitātes kontrole, aptaujājot studentus studiju procesa kvalitāti, studiju programmas saturu, studiju organizāciju, docētājiem, kā arī par ārpusstudiju darbu. Pirmā kursa studenti katra studiju gada oktobrī tiek aptaujāti par adaptācijas periodu koledžā.

## 6. Absolventi

Studiju programmu „Uzņēmējdarbība” laika periodā 2000./2001. – 2009./2010. studiju gads ir absolvējuši **670 studenti**, t.sk.:

- pilna laika studijas – 285 studenti,
- nepilna laika studijas - 385 studenti.

2009./2010. studiju gadā studiju programmu absolvēja **63 studenti**.

6.1.tabula

**Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” absolventu skaits  
pēc atkārtotās akreditācijas**

<b>Studiju gads</b>	<b>Kopā</b>	<b>Pilna laika</b>	<b>Nepilna laika</b>
2007./2008.	61	25	36
2008./2009.	51	24	27
2009./2010.	63	22	41

Studijas programmas absolventu skaita dinamika pēc atkārtotās akreditācijas ir redzama 5.3.tabulā. Absolventu skaits 2009./2010.studiju gadā pieauga par 24%, jo absolvēja studijas tie studenti, kuri uzsāka studijas 2007. gadā.

Studiju programmas administrācija turpina absolventu aptauju, izanalizē iegūtos rezultātus, lai pilnveidotu studiju procesu. 2009./2010.studiju gada absolventu aptauja parādīja, ka visi absolventi studiju programmu vērtē pozitīvi. Studenti augsti novērtē akadēmiskā personāla kvalifikāciju, prasmi teoriju saistīt ar reālo situāciju; augsti tiek vērtēts nelielais studentu skaits grupās, kas nodrošina labāku komunikāciju un sapratni starp studentiem un docētājiem, individuālo pieeju. Visvairāk studentus neapmierina telpu kopejais stāvoklis un šaurība.

Absolventi pozitīvi novērtē studiju laikā iegūtās zināšanas un praktiskās iemaņas. Dienas nodaļas studenti augstu novērtē prakses periodus, kur var pielietot studiju procesā iegūtā zināšanas praktiskajā darbā. Absolventi augsti novērtē savstarpējo

komunikāciju starp docētājiem, kā arī studentiem un docētājiem. Atzinīgi tiek vērtēta lektoru kompetence, ka arī labvēlīga attieksme pret studentiem. Absolventi iesaka pilnveidot studiju procesu – palielināt nodarbību skaitu studijuursos „Reklāma” un „Mārketinga komunikācijas” (studiju virziens „Mārketings un reklāma”), kā arī padziļināt grāmatvedības datorprogrammu apguvi grāmatvedības studijuursos (studiju virziens „Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi”). Ierosinājumi tiks ņemti vērā, veicot izmaiņas studiju programmā (skat. 2.nod.). Absolventi ierosina plašāk izmantot koledžas mājas lapas iespējas, lai uzlabotos iekšējā komunikācija. Neskatoties uz krīzes apstākļiem, lielākā daļa absolventu plāno savienot darbu ar turpmākajām studijām sadarbības augstskolās.

## 7. Akadēmiskais personāls

Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” nodrošināšanā nodarbināti 18 mācībspēki (11 no tiem koledža ir pamatdarba vieta), tai skaitā:

- zinātņu doktori – 2
- maģistri – 9 (turpina doktorantūras studijas – 2)
- lektori ar augstāko profesionālo vai akadēmisko izglītību – 7

(turpina maģistrantūras studijas – 2).

Akadēmiskais personāls turpina pilnveidot savu profesionālo kvalifikāciju. Lektori apmeklē kursus, seminārus, specializētās izstādes atbilstoši savām interesēm un specializācijai. Koledžas akadēmiskais personāls veic metodisko darbu - aktualizē studiju kursu programmas, izstrādā pārbaudes un patstāvīgos darbus, pilnveido izdales materiālus, veido dažādus studiju materiālus.

2009./2010.studiju gadā koledža ierobežoto finanšu līdzekļu pēc nav rīkojusi zinātniski praktisko konferenci, V zinātniski praktiskā konference notiks 2011.gada martā.

## 8. Studiju programmas attīstības plāns

Studiju programmas un tās realizācijas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu vērtējums ir dots 8.1. tabulā.

8.1. tabula

### Studiju programmas stiprās un vājās puses

Stiprās vietas	Vājās vietas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- darba tirgus atpazīst RUK studiju programmas „Uzņēmējdarbība” studentus un absolventus;</li> <li>- studiju programmas absolventu teorētiskā sagatavotība ļauj viņiem turpināt studijas otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības studiju programmās sadarbības un citās augstskolās Latvijā un ārzemēs;</li> <li>- turpina uzlaboties atgriezeniskā saikne ar darba devējiem</li> <li>- darba devēji pozitīvi novērtē praktikantu un absolventu zināšanas un profesionālās kompetences;</li> <li>- saglabājās neliela konkurence studiju virzienā „Mārketingu un reklāma”;</li> <li>- samazinājies studentu atbirums programmā;</li> <li>- nelielais studentu skaits ļauj nodrošināt individuālo pieeju studējošiem;</li> <li>- labas koleģiālās attiecības starp docētājiem un studentiem;</li> <li>- ir iespēja studēt un iziet praksi ārzemēs Erasmus programmas ietvaros;</li> <li>- studentiem ir iespēja piedalīties zinātniski pētnieciskajā darbā;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nepietiekams koledžas jeb pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības prestižs vidusskolu absolventu un darba tirgū;</li> <li>- nepietiekams valsts finansējums materiāli tehniskās bāzes attīstībai;</li> <li>- netiek piešķirts finansējums zinātniski pētnieciskajam darbam;</li> <li>- bibliotēkas fondu atjaunošanai nepietiek finanšu resursu;</li> <li>- šauras telpas;</li> <li>- nepietiekami tiek piesaistīti līdzekļi no ārpusēm;</li> <li>- studiju programmas ilgums 3 gadi pilna laika studijās un 3,5 gadi nepilna laika studijās, konkurenti līdzīgas programmas īsteno attiecīgi 2 un 2,5 gados;</li> <li>- netika uzņemti studenti nepilna laika studijās.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- docētāji paaugstina savu profesionālo kompetenci studējot doktorantūrā, maģistrantūrā, profesionālās pilnveides programmās, apmeklējot kursus un seminārus; uzlabojas docētāju zinātniskais un metodiskais darbs;</li> <li>- paplašinās starptautiska sadarbība ar augstskolām un koledžām, docētāji gūst pieredzi ārzemēs, piedalās starptautiskajās konferencēs un projektos.</li> </ul>	
<b>Iespējas</b>	<b>Draudi</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- studiju procesa pilnveidošana, piesaistot darba tirgus pārstāvjus un vieslektorus no sadarbības augstskolām Latvijā un ārzemēs, darba tirgus pārstāvjus;</li> <li>- piedalīšanās starptautiskajos projektos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nepietiekoši pamatota un skaidra izglītības politika par koledžu vietu augstākās izglītības sistēmā, kas var novest pie intereses zudumu par koledžas līmeņa izglītību;</li> <li>- budžeta vietu samazināšanās un valsts negatīva attieksme pret uzņēmējdarbības programmām;</li> <li>- samazinās vidusskolu absolventu skaits, kas noved pie studējošo skaita samazināšanās koledžās;</li> <li>- saglabājās liela konkurence studiju virzienā „Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi”.</li> </ul>

## **Studiju programmas attīstības plāns**

### ***1. Studējošie:***

- uzņemt 20-25 studentus pilna laika studijās studiju virzienā „Mārketingu un reklāmu”, t.sk., uz valsts finansētajām vietām 15 studentus un 5-10 studentus uz maksas vietām un 20 studentus nepilna laika studijās;
- sekot studentu sekmībai, samazināt studentu atbirumu, motivējot studentos vēlmi patstāvīgi mācīties;
- aktīvi popularizēt studiju programmu un koledžas izglītību kopumā, sistemātiski aktualizējot un pilnveidojot informāciju koledžas mājas lapā; ieviejojot informāciju informatīvajos katalogos; reklamējoties interneta resursos un presē;
- veikt studentu un absolventu aptaujas par studiju procesa kvalitāti un pilnveidošanu;
- veicināt studentu mobilitāti ERASMUS programmas ietvaros – prakse ārzemēs.

### ***2. Studiju programmas saturs, studiju metožu un formu pilnveidošana:***

- regulāri pārskatīt un aktualizēt studiju programmas un studiju kursu saturu, veicot regulāras darba devēju, studentu un absolventu aptaujas par programmā apgūto zināšanu un kompetenču nodarītu profesionālajā darbībā;
- pilnveidot sadarbību ar darba tirgus pārstāvjiem, aicinot viņus piedalīties Valsts noslēguma pārbaudījumu komisiju darbā, kvalifikācijas darbu recenzēšanā;
- piesaistīt vieslektorus no darba tirgus un sadarbības koledžām ārzemēs;
- plašāk izmantot studiju kursu integrāciju un projektu metodi studiju procesā;
- plašāk izmantot elektroniskos resursus komunikācijai ar studentiem;
- izstrādāt pieteikumus ES Strukturālo fondu finansētajiem projektiem.

### ***3. Akadēmiskā personāla sastāva kvalitatīva pilnveidošana un stabilizēšana:***

- atbalstīt akadēmiskā personāla studijas doktorantūrā un magistrantūrā, profesionālās pilnveides programmās;
- atbalstīt akadēmiskā personāla zināšanu un kompetenču pilnveidošanuursos un semināros par nozares un pedagoģijas jautājumiem;
- palielināt docēšanas un pieredzes apmaiņas mobilitāšu skaitu ERASMUS programmas ietvaros.

#### ***4. Zinātniski pētnieciskā darba pilnveidošana:***

- organizēt koledžas docētāju un studentu V zinātniski praktisko konferenci;
- sekmēt docētāju piedalīšanos konferencēs Latvijā un ārzemēs;
- veikt kopējos zinātniski pētnieciskos projektus kopā ar ārvalstu augstskolām un koledžām;
- sekmēt docētāju zinātnisko rakstu un metodisko izstrādņu publicēšanu.

#### ***5. Studiju materiāli tehniskā un metodiskā nodrošinājuma uzlabošana:***

- turpināt macību auditoriju un parejo telpu labiekārtošanu;
- turpināt mācību auditoriju aprīkojuma uzlabošanu;
- iespēju robežās paplašināt koledžas bibliotēkas krājumus.

#### ***6. Ārējie sakari:***

- turpināt un pilnveidot sadarbību ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām;
- paplašināt zinātnisko un metodisko sadarbību ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām;
- noslēgt līgumus ar jaunām ārvalstu augstskolām un koledžām ERASMUS programmas ietvaros par studentu un docētāju apmaiņas programmām.

#### ***7. Programmas akreditācija***

Katru gadu veikt programmas novērtēšanu un situācijas analīzi. Saskaņā ar Ministru kabineta 2006.gada 3.oktobra noteikumiem Nr.821 „Augstskolu, koledžu un augstākās izglītības programmu akreditācijas kārtību” sagatavot ikgadējos pašnovērtējuma ziņojumus, apstiprināt tos Koledžas padomē publicēt Uzņēmējdarbības koledžas mājas lapā Internetā.