

# **RĪGAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS KOLEDŽA**

**Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības  
studiju programmas**

**“UZŅĒMĒJDARBĪBA”**

**pašnovērtējuma ziņojums  
par 2007./2008.studiju gadu**

**Rīga 2008**

## Satura rādītājs

1.	Studiju programmas mērķi un uzdevumi.....	3
2.	Studiju programmas attīstība.....	4
2.1.	Izmaiņas studiju programmā un studiju plānā.....	4
2.2.	Studiju programmas atbilstība izglītības un profesijas standartiem.....	4
2.3.	Izmaiņas studiju programmas realizācijā.....	5
3.	Studiju programmas praktiskā realizācija.....	6
3.1.	Pasniegšanas metodes.....	6
3.2.	Programmas realizācijas resursu analīze.....	6
3.3.	Studentu iesaistīšana pētnieciskā darbā.....	7
3.4.	Starptautisko un starptautiskā sadarbība.....	8
3.5.	Sadarbība ar darba devējiem.....	9
4.	Vērtēšanas sistēma.....	11
5.	Studenti.....	13
5.1.	Studējošo skaits programmā.....	13
5.2.	Absolventi.....	16
6.	Akadēmiskais personāls.....	18
6.1.	Akadēmiskā personāla skaits un sastāvs.....	18
6.2.	Akadēmiskā personāla kvalifikācijas celšana.....	18
7.	Reklāmas un informatīvie izdevumi par studiju iespējām.....	19
8.	Pašnovērtējums – SVID analīze.....	20
9.	Studiju programmas attīstības plāns.....	21

*Pašnovērtējuma saturs apstiprināts*

*Koledžas padomes sēdē 2008.gada 4.septembrī, protokols Nr. 5*

## 1. Studiju programmas mērķi un uzdevumi

Rīgas Uzņēmējdarbības koledža īsteno pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programma “Uzņēmējdarbība” ar diviem specializācijas virzieniem:

- *“Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi” un*
- *“Mārketinga un reklāma” .*

Atbilstoši izvēlētajai specializācijai tiek piešķirtas divas kvalifikācijas:

- grāmatvedis;
- reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu speciālists.

2007.gadā studiju programma „Uzņēmējdarbība” atkārtoti akreditēta uz sešiem gadiem līdz 2013.gada 31.decembrim (akreditācijas lapas Nr.038-1166, akreditācijas komisijas 2007.gada 13.jūnija lēmums Nr.2068).

2004.gada 27.aprīlī izsniegta licence studiju programmai „Uzņēmējdarbība” (licences Nr. 041013-1, licences termiņš līdz 2010.gada 27.aprīlim).

Studiju programmas ilgums ir 3 gadi pilna laika studijās un 3,5 gadi nepilna laika studijās, apjoms – 120 kredītpunkti. Studiju programmas noslēgumā studenti izstrādā un aizstāv kvalifikācijas darbu. Kvalifikācijas darbs tiek izstrādāts konkrētam uzņēmumam/institūcijai, parāda studentu spēju savienot teorētiskās zināšanas ar praktisko risinājumu, rāda studentu profesionālo sagatavotību.

Studiju programmas “Uzņēmējdarbība” galvenais mērķis ir nodrošināt teorētisko zināšanu un praktisko iemaņu apguves kopumu, lai sniegtu noteiktam profesijas standartam un pirmā līmeņa profesionālajai augstākās izglītības prasībām atbilstošu profesionālo kompetenci.

**Mērķi un uzdevumi nav mainījušās kopš programmas akreditācijas.**

## **2. Studiju programmas attīstība**

### **2.1. Izmaiņas studiju programmā un studiju plānā**

Salīdzinot ar akreditēto studiju programmu, 2007./2008. studiju gadā ir veiktas izmaiņas studiju programmā, kas nav uzskatāmas par būtiskām. Izmaiņas ir veiktas atbilstoši izmaiņām MK noteikumos Nr.141 „Noteikumi par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” (2001.gada 20.martā) no 2007.gada 29.maijā (MK noteikumi Nr.347) un apstiprinātas Koledžas padomē 2007.gada 31.augustā (sēdes protokols Nr.6). Saskaņā ar noteikumu 5.punktu mācību kursu obligātajā saturā jāiekļauj moduļi uzņēmējdarbības profesionālo kompetenču veidošanai. Studiju programmā „Uzņēmējdarbība” profesionālās kompetenču veidošana bija jau iekļauta studijuursos:

- Uzņēmuma organizācija un dibināšana, vadīšanas metodes – studijuursos „Uzņēmējdarbības pamati”, „Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana” un „Komerctiesības”;
- Lietvedība – studiju kursā „Lietišķā komunikācija”;
- Sociālā dialoga veidošana sabiedrībā – studijuursos „Psiholoģija”, „Socioloģija”, „Lietišķā komunikācija”;
- Darba tiesisko attiecību atbilstība regulējošiem normatīvajiem aktiem – studijuursos „Darba tiesības” un „Komerctiesības”.

Studiju kurss „Projektu vadīšana” (2 KP) tika pārcelts no izvēles studiju kursu sadaļas uz obligāto studiju kursu sadaļu ar 1 KP.

2007./2008. studiju gadā studiju kursa „Darba un saimnieciskās tiesības” nosaukums un saturs tika aktualizēts, jaunais kursa nosaukums „Darba tiesības”.

### **2.2. Studiju programmas atbilstība izglītības un profesijas standartiem**

Studiju programma “Uzņēmējdarbība” atbilst 1.līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartam, iegūstamās kvalifikācijas – grāmatvedis un reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu speciālists atbilst attiecīgi profesijas standartiem:

- “Grāmatvedis” reģistrācijas numurs PS 0071, apstiprināts ar IZM 2002.gada 6.jūnija rīkojumu Nr.351);
- „Reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu speciālists” (reģistrācijas numurs PS 0218, apstiprināts ar IZM 2003.gada 29.decembra rīkojumu Nr.649).

### **2.3. Izmaiņas studiju programmas realizācijā**

Studiju programmas realizāciju notiek saskaņā ar jaunu RUK Nolikums par studiju un pārbaudījumu kārtību, kas ir apstiprināts Koledžas padomē 2007.gada 31.augustā (sēdes protokols Nr.6). Izmaiņas ir veiktas atbilstoši izmaiņām MK noteikumos Nr.141 „Noteikumi par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” (2001.gada 20.martā) no 2007.gada 29.maijā (MK noteikumi Nr.347). Nolikums reglamentē studiju procesa organizāciju, zināšanu pārbaudi un novērtēšanu, gala pārbaudījumus kvalifikācijas piešķiršanai.

### **3. Studiju programmas praktiskā realizācija**

#### **3.1. Pasniegšanas metodes**

Studiju process tiek organizēts tā, lai studenti no vispārīgo zināšanu un prasmju apgūšanas virzītos uz to padziļināšanu un paplašināšanu; uzsvars tiek likts uz profesionālo zināšanu un prasmju ieguvī, kā arī uz patstāvīgo mācīšanos - patstāvīgi darbi, projekti un kursa darbi individuāli un grupās. Patstāvīgiem darbiem ir praktisks raksturs, tiek demonstrēta prasme savienot teoriju ar praktiskiem risinājumiem.

Koledžas docētāji plašāk sāk pielietot studiju kursu integrācijas metodi, savienojot to ar projekta metodi. Nozares studiju kursu apguve balstās uz kompetenču treniņu, lietišķajām spēlēm un līdzīgām praktiskās pasniegšanas metodēm.

Uzlabojās mācību un kvalifikācijas prakšu organizēšana, veidojas ciešāka sadarbība ar prakses vietām, prakšu devēji arvien vairāk ir ieinteresēti praktizētos, izrāda iniciatīvu prakses nodrošināšanā. Tiek pievērsta lielāka uzmanība prakses programmas mērķu un uzdevumu izpildei, prakses atskaišu un aizstāvēšanas kvalitāte.

Studiju programmas noslēgumā studenti izstrādā kvalifikācijas darbus, kuru tematika ir ļoti plaša, īpaša uzmanība tiek likta uz kvalifikācijas prakses praktisko darbu.

Moderno tehnisko līdzekļu (datori, portatīvos datori, multimediju projektori, Internets) pielietošana padara studiju procesu interesantāku un daudzveidīgāku, attīstīta studentu komunikatīvās prasmes. Studenti plaši izmanto Interneta avotus, docētāji sniedz konsultācijas studentiem ar Interneta palīdzību, SKYPE.

Studiju process tiek organizēts auditorijās un prakses vietās.

#### **3.2. Programmas realizācijas resursu analīze**

Rīgas Uzņēmējdarbības koledža ir valsts budžeta finansēta mācību iestāde. Pēdējā gada laikā ekonomiskā situācija valstī ir pasliktinājusies, inflācija samazina jau tā ierobežotos valsts budžeta resursus. Koledža cenšas racionāli izmantot visus pieejamos finanšu resursus, t.sk., pašieņēmumus, materiāli tehniskās bāzes uzlabošanai.

2007./2008. studiju gadā auditorija 50 vietām tika nokomplektēta ar stacionāro prezentācijas aprīkojumu un interaktīvo tāfelī. 2007./2008. studiju gadā koledža iegādājās trīs jaunus portatīvos datorus un 3 multimediju projektorus. Koledžai ir 5 portatīvie datori un 5 multimediju projektori, no kuriem viens ir stacionārs. Aprīkojums ir palīdzējis studentiem labāk apgūt gan zināšanas, gan arī komunikācijas un prezentācijas prasmes, bet koledžas docētājiem plašāk izmantot prezentācijas materiālus studiju procesā.

Studiju fizisko vidi veido auditorijas, laboratorijas un divas datorklases. Koledžā ir 45 datori, no tiem 33 paredzēti studiju procesam, 12 – administrācijas vajadzībām un zinātniskajam darbam. Ir pastāvīgais pieslēgums Internetam, ātrums virs 2 MB/s. 2007./2008.gadā ir pilnīgi atjaunota viena datorklase ar 15 darba vietām.

Koledžā ir veikta arī nepieciešamo mēbeļu atjaunošana mācību spēku un administrācijas darba nodrošināšanai, notiek auditoriju remonts.

Bibliotēkai, kas atrodas koledžas telpās, ir lasītava, grāmatu krātuve. Grāmatu fondā ir studijām nepieciešamā literatūra, speciālā literatūra, ir pieejami preses izdevumi, izziņu izdevumi u.c.. Bibliotēkas fondos ir pāri par 70 000 grāmatu. Atjaunot un papildināt grāmatu krājumus ir sarežģīti, jo šim mērķim valsts budžets izdala nepietiekošus naudas resursus, arī grāmatu cenas nemitīgi pieaug, tomēr koledža katru studiju gadu iegādājas jaunāko mācību (profesionālo) literatūru, kas palīdz nodrošināt studiju procesa īstenošanu. Bibliotēkā ir iespēja izmantot arī datoru ar Interneta pieslēgumu un kopējamo tehniku.

### **3.3. Studentu iesaistīšana pētnieciskā darbā**

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības mērķis ir īstenot padziļinātu zināšanu apguvi konkrētā nozarē un galvenā uzmanība tiek veltīta profesionālajai sagatavotībai, paralēli studenti ir sagatavoti jaunrades un pētnieciskajam darbam.

Studentu pētnieciskā darba aktivizēšanu un pilnveidošanu koledžā nosaka vairāki svarīgi studiju procesa pilnveidošanas uzdevumi: nepieciešamība pilnveidot studentu prasmes darbā ar zinātnisko literatūru, iepazīstināt studentus ar mūsdienu zinātniskās pētniecības darba būtību, organizāciju un metodēm, pilnveidot studentu prasmes apstrādāt pētījuma gaitā iegūtos datus un analizēt rezultātus, pilnveidot studentu prezentācijas prasmes, veidot studentiem nepieciešamās prasmes un attieksmes zinātniskajai sadarbībai koledžā, valsts un starptautiskajā mērogā.

2007./2008. studiju gadā uzsākta gatavošanās otrajai studentu zinātniski praktiskā konference "Tirgus aktualitātes dažādās Latvijas tautsaimniecības nozarēs". Konferencē paredzēta 2008/2009. studiju gada 1.semestrī. Piedalīties konferencē tiek aicināti arī studiju programmas 2007./2008. studiju gada absolventi, lai varētu nodemonstrēt studiju procesā iegūtās prasmes veikt jaunrades un pētniecisko darbu, ko atzīmēja arī Valsts noslēguma pārbaudījumu komisija. Uz konferenci ir paredzēts uzaicināt studentus no sadarbības koledžām un augstskolām.

Studentu iesaistīšanu pētnieciskos projektos sekmē līgums par zinātniskās darbības attīstību Rīgas Uzņēmējdarbības koledžā, kas 2007.gada 16.martā ir noslēgts starp koledžu un Izglītības un zinātnes ministriju.

### **3.4. Starpaugstskolu un starptautiskā sadarbība**

Rīgas Uzņēmējdarbības koledža jau vairāk nekā desmit gadus sekmīgi sadarbojas ar Rīgas Tehnisko universitāti. Sadarbības līgums paredz sadarbību studiju programmu pilnveidošanā un attīstībā, kā arī studiju turpināšanai otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības programmās. Koledžas administrācija un docētāji, pilnveidojot studiju procesa organizāciju un studiju kursu saturu, uztur regulārus akadēmiskus kontaktus ar kolēģiem no RTU. Sadarbību veicina arī tas apstāklis, ka notiek mācību spēku apmaiņa starp abām augstskolām, lasot lekcijas, vadot kvalifikācijas darbus, bakalaura un maģistra darbus. Abas puses atzīst šo sadarbību par veiksmīgu.

Koledža turpina sadarbību ar Informācijas sistēmu augstskolu (ISMA) absolventu studiju turpināšanā otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības ieguvei.

Turpinās regulāra sadarbība ar Latvijas Lauksaimniecības universitātes Izglītības un mājsaimniecības institūtu, kas veicina koledžas docētāju zinātniskās izaugsmes līmeni, apmeklējot institūta lekcijas vai saņemot konsultācijas par inovācijām augstākās izglītības sistēmā vai augstskolu didaktikā pie vadošajiem institūta speciālistiem.

2007.gadā ir noslēgts līgums ar Baltijas Starptautisko akadēmiju par studiju turpināšanu otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības vairākās studiju programmās.

Koledža aktīvi darbojas Koledžu asociācijā, ir izveidojusies cieša sadarbība ar Koledžu RRC, Rīgas Tehnisko koledžu, Rīgas Celtniecības koledžu, Alberta koledžu, Juridisko koledžu, Biznesa vadības koledžu. Docētāji piedalās augstskolu un koledžu organizētajās konferencēs, notiek pastāvīga pieredzes apmaiņa. Koledžas direktore ar koledžas asociācijas atbalstu ir viesojusies Beļģijas un Dānijas koledžās, iepazīstoties ar koledžas izglītības attīstību citās Eiropas valstīs.

2007. februārī gadā Rīgas Uzņēmējdarbības koledža pieteicās dalībai ES Mūžizglītības programmas sektoriālajā programmā ERASMUS un 2007.gada maijā saņēma Eiropas Komisijai ERASMUS Universitātes hartu. 2007./2008. akadēmiskā gada koledža saņēma ERASMUS mobilitātes pasākumiem paredzēto finansējumu. Programmas ietvaros viens studiju programmas „Uzņēmējdarbība” 2.kursa students (Jānis Mitrofanovs) devās 3 mēnešu ilgajā mobilitātes praksē uz starptautisko kompāniju „Electrolux” Lietuvā. Kompānijas un studenta atsauksmes par praksi ir pozitīvas, kompānijas pārstāvji ir gatavi sadarboties ar koledžu arī turpmāk.

2007./2008. studiju gadā koledža ERASMUS programmas ietvaros noslēdza sadarbības līgumu ar Copenhagen Niels Brock College par studentu un docētāju pieredzes

apmaiņu. 2008.gada aprīlī studiju programmas „Uzņēmējdarbība” vadītāja Svetlana Gaile un biznesa angļu valodas lektore Baiba Nollendorfa devās pieredzes apmaiņā uz Dānijas koledžu. Vizītes laikā ir iegūta pieredze tekošā darba organizācijā, projektu metodes plašākā izmantošanā, kas būtu intensīvāk jāievieš koledžas studiju kursu apgūšanā, integrēto gala pārbaudījumu organizācijā. Vērtīga pieredze ir iegūta par studentu konsultantu darbu un tā organizāciju. Vizītes laikā bija iespēja iepazīties ar vieslektoriem un starptautisko sakaru koordinatoriem no Nīderlandes un Francijas, uzsākt sarunas par turpmāko sadarbību gan ERASMUS projekta ietvaros, gan vieslektoru līmenī.

2007./2008. studiju gadā ERASMUS programmas ietvaros Rīgas Uzņēmējdarbības koledža aizsāka ciešāku sadarbību ar Kauņas koledžu. Sadarbības mērķis ir iegūt jaunu pieredzi studiju procesa organizēšanā un nodrošināt studentiem un docētājiem iespējas iegūt starptautisko pieredzi praksēs, studijās un administratīvo pienākumu veikšanā. Šīs attiecības tiek veidotas ilgstošai sadarbībai abu koledžu starpā, koledžas gatavojās parakstīt sadarbības līgumu..

### **3.5. Sadarbība ar darba devējiem**

2007./2008. aktivizējās sadarbība ar darba devējiem. Iepriecina fakts, ka darba devēji paši izsaka priekšlikumus par ilgtermiņa sadarbības veidošanu. Kā piemēru var minēt 2008.gadā noslēgto sadarbības līgumu ar vienu no lielākajām Latvijas bankām - „Hansabanka”. Sadarbību sekmē interese par praksēm, labā studentu teorētiskā un praktiskā sagatavotība, ko studenti parāda prakses laikā, iespēja darba devējiem prakses laikā atrast potenciālos darbiniekus. Sadarbība ar darba devējiem palīdz uzlabot studiju programmas atbilstoši darba tirgus prasībām un attīstības tendencēm.

Atbilstoši izmaiņām MK noteikumos Nr.141 „Noteikumi par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” (2001.gada 20.martā) no 2007.gada 29.maijā (MK noteikumi Nr.347) katrā Valsts noslēguma pārbaudījumu komisijas darbā piedalās trīs darba tirgus pārstāvji:

- studiju virzienā „Mārketinga un reklāma”: Laila Ozoliņa - SIA „Creative Focus” valdes locekle un SIA „Nedēļa Jelgava” mārketinga un reklāmas nodaļas vadītāja, Dainis Lapiņš - A/S “Lauva Auto” tirdzniecības un produktu vadītājs un Edgars Vaišļa - SIA „Water Melon” direktors;
- studiju virzienā „Ekonomika, grāmatvedība, nodokļi”: Ilmārs Vanags - Centrālās statistikas pārvaldes priekšnieces padomnieks, Dr. habil. oec., Jolanta Jurova - SIA “Armaturas servisa centrs” galvenā grāmatvede un Inga Deģe - SIA „Multisistēma Rīga” galvenā grāmatvede.

Par programmas nepieciešamību un saturisko atbilstību darba tirgus prasībām tiek aptaujāti darba devēji. 2007./2008. studiju gadā tika aptaujāti 24 uzņēmumi, kuros studiju programmas dienas nodaļas 3.kursa studenti izgāja kvalifikācijas praksi. Aptaujā piedalījās 5 uzņēmumi, kas darbojas ražošanas jomā (SIA „Vārpa”, A/S „Rīgas Piena kombināts”, A/S „Olainfarm”, 9 – tirdzniecības jomā (SIA „Maxsima Latvija”, SIA „OK Būvmateriāli”, SIA „HANSA AUTO”, A/S „WESS”), 10 – pakalpojumu jomā (SIA „L&T”, SIA „A-Gelija”, SIA „Livland”, A/S „Kurzemes radio”, SIA „Mani dārzi”, SIA „JANIUS”, SIA „Reklāmas un mārketinga aģentūra „Laiks””) un viena valsts iestāde 9 (Rundāles pils muzejs); četros uzņēmumos strādājošo skaits virs 250 cilvēkiem, sešos – no 50 līdz 250 darbiniekiem, deviņos – līdz 50 un piecos uzņēmumos – līdz 10.

50% uzņēmumu apstiprināja, ka ir nepieciešami speciālisti reklāmas un mārketinga jomā, un 41% - grāmatveži.

Uzņēmumos strādājošo praktikantu zināšanu un prasmju novērtējums ir dots 3.1. tabulā.

3.1.tabula

**Studentu zināšanu un prasmju vērtējums (darba devēju aptauja)**

Zināšanas un prasmes	Vērtējums (ballēs)				
	5	4	3	2	1
<i>Profesionālā sagatavotība darbam</i>	50%	50%	0%	0%	0%
<i>Kompetence</i>	66%	34%	0%	0%	0%
<i>Komunikācijas prasmes</i>	88%	28%	4%	0%	0%
<i>Teorētiskās zināšanas</i>	63%	33%	4%	0%	0%
<i>Praktiskās iemaņas</i>	42%	50%	8%	0%	0%
<i>Spēja analizēt un pieņemt lēmumus</i>	34%	66%	0%	0%	0%
<i>Prasme strādāt komandā, spēja delegēt un nodrošināt pienākuma izpildi</i>	71%	25%	4%	0%	0%
<i>Prasme efektīvi plānot un organizēt savi darbu</i>	58%	38%	4%	0%	0%
<i>Spējas apgūt jaunas zināšanas</i>	88%	8%	4%	0%	0%
<i>Zināšanu un prasmju atbilstība darba tirgus prasībām</i>	38%	54%	8%	0%	0%

Aptauja parādīja, ka studentu zināšanu un prasmju vērtējumi ir augstāki, salīdzinot ar iepriekšējā gada aptauju. Darba devēju aptauja parādīja, ka studiju programmā „Uzņēmējdarbība” studējošo zināšanu un prasmju līmenis atbilst darba tirgus prasībām, ka iegūtās zināšanas, prasmes un attieksmes nodrošina studiju programmas absolventiem gatavību praktiskai darbībai mainīgajos tirgus apstākļos.

#### 4. Vērtēšanas sistēma

Studentu zināšanu vērtēšanas sistēma tika izmainīta atbilstoši izmaiņām MK noteikumos Nr.141 „Noteikumi par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” (2001.gada 20.martā) no 2007.gada 29.maijā (MK noteikumi Nr.347). 2007./2008. studiju gadā eksāmenu un ieskaišu skaits netika mainīts, eksāmena organizēšanai nepieciešamais kredītpunktu skaits ir trīs.

Notikušas izmaiņas valsts noslēguma pārbaudījumu vērtēšanā atbilstoši izmaiņām augstākminēto MK noteikumu 15.punktā – zemākais vērtējums ir 4 (gandrīz viduvēji).

Studentu zināšanu vērtējuma rezultāti divreiz studiju gadā tiek apspriesti katedras sēdēs, tos apkopo un vērtē arī programmas administrācija un Koledžas padome. Īpaša uzmanība tiek veltīta kvalifikācijas darbu aizstāvēšanai un Valsts noslēguma pārbaudījumu komisijas priekšsēdētāju novērtējuma ziņojumiem.

Valsts noslēguma pārbaudījumu komisijas atzinušas, ka aizstāvot kvalifikācijas darbus, studenti parādīja labas zināšanas mārketingā, reklāmā, grāmatvedībā, spēju analizēt un novērtēt reālo situāciju, kā arī praktiskās iemaņās; ar katru gadu pieaug studentu prezentācijas prasmes. Vidējā aizstāvēšanas atzīme – 7,26: dienas nodaļā – 7,77, vakara nodaļā – 7,12, neklātienēs nodaļā – 6.9.

Vidējā atzīme kvalifikācijas darbu aizstāvēšanā specializācijā „Mārketingu un reklāma” dienas nodaļas studentiem ir 7.64 (2006./2007. studiju gadā - 7,42 balles).

Vidējā atzīme kvalifikācijas darbu aizstāvēšanā specializācijā „Mārketingu un reklāma” vakara nodaļas studentiem ir 6,75 (2006./2007. studiju gadā - 7,64 balles).

Vidējā atzīme kvalifikācijas darbu aizstāvēšanā specializācijā „Mārketingu un reklāma” neklātienēs nodaļas studentiem ir 6,9 (2006./2007. studiju gadā - 7,91 balles).

Vislabākos aizstāvēšanas rezultāti dienas nodaļas studentiem, nepilna laika studentu kvalifikācijas darba vērtējums ir samazinājies.

Vidējā atzīme kvalifikācijas darbu aizstāvēšanā specializācijā „Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi” dienas nodaļas studentiem ir 7,9.

Vidējā atzīme kvalifikācijas darbu aizstāvēšanā specializācijā „Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi” vakara nodaļas studentiem ir 7,5 (2006./2007. studiju gadā - 7,8 balles).

Vidējā atzīme kvalifikācijas darbu aizstāvēšanā specializācijā „Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi” neklātienēs nodaļas studentiem ir 6,9 (2006./2007. studiju gadā - 7,9 balles).

Valsts noslēguma pārbaudījumu komisija atzīmēja, ka kvalifikācijas darbu tematika ir plaša, darbu noformējums ir labs, atbilst metodiskajiem norādījumiem, studenti parāda labas teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas. Atsauksmes un recenzijas ir objektīvas, par ko liecina komisijas galīgais darbu novērtējums. 2007./2008.studiju gadā kvalifikācijas darbu vērtējums ir zemāks nekā tas bija iepriekšējā studiju gadā. Tas ir izskaidrojams ar komisijas locekļu augstākām prasībām pret darba praktisko daļu. Studiju programmas docētāji ir izanalizējuši komisijas ieteikumus, tie tiks ņemti vērā darbā ar diplomantiem.

## 5. Studenti

### 5.1. Studējošo skaits programmā

Studiju programmā “Uzņēmējdarbība” 2007./2008. studiju gadā uzņemti 76 studenti, t.sk., pilna laika studijās - 54 studenti, nepilna laika studijas – 22 studenti. Dienas nodaļā konkursa koeficients – 1,26 (2006./2007. studiju gadā – 1,70). 2007./2008. studiju gadā ir samazinājies konkurss uz valsts finansētajām vietām un uzņemto studentu skaits nepilnā laika studiju formā, tas ir izskaidrojams ar pieaugošo konkurenci grāmatvežu sagatavošanā un vidusskolu absolventu skaita samazināšanos, kā arī ar studiju programmas ilgumu - 3-3,5 gadi.

Studentu imatrikulācija notiek saskaņā ar LR Augstskolu likumu un RUK Padomes apstiprinātiem uzņemšanas noteikumiem.

5.1.tabula

**Studentu skaits studiju programmā „Uzņēmējdarbība”**

<b>Studiju gads</b>	<b>Kopā:</b>	<b>Pilna laika Dienas nod.</b>	<b>Nepilna laika Vakara nod.</b>	<b>Nepilna laika Neklāties nod.</b>
1999./2000.	189	152	37	-
2000./2001.	331	163	104	64
2001./2002.	431	176	159	96
2002./2003.	518	145	197	176
2003./2004.	486	126	203	157
2004./2005.	510	125	242	143
2005./2006.	459	114	203	142
2006./2007.	399	104	184	111
2007./2008.	318	124	129	65

Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” studējošo skaita samazināšanās notiek nepilna laika studijās. Nav uzņemti studenti neklāties nodaļā. Tas izskaidrojams ne tikai ar vidusskolas absolventu trūkumu un konkurences saasināšanos, bet arī ar ekonomiskā stāvokļa pasliktināšanos valstī un inflācijas pieaugumu. Saglabājās liels atskaitīto studentu skaits, atskaitīšanas iemesli ir: materiālie apstākļi (dienas nodaļas studenti nespēj segt ar studijām saistītos izdevumus, tāpēc strādā; inflācijas līmeņa palielināšanās); studenti nav gatavi patstāvīgam studijām gan pilna, gan nepilna laika studijās, neprot organizēt savu studiju darbu; neiztur intensīvo slodzi – vakara un neklāties nodaļā (grūti apvienot darbu ar mācībām); nav izvēlējušies sev piemērotu profesiju, kas ir sekas nepietiekamai profesionālajai orientācijai valstī; nav gatavi koledžas izglītības prasībām.

Koledžā notiek ikgadējā studiju programmas kvalitātes kontrole, viens no tās veidiem studentu aptaujas par studiju procesa kvalitāti, studiju programmas saturu, studiju organizāciju, docētājiem, kā arī par ārpusstudiju darbu. Aptaujas mērķis ir noskaidrot studentu vērtējumu savām studijām un viedokli, argumentus par akadēmiskā personāla

darba kvalitāti. Aptaujā studenti vērtē docētājus, kuru darbu uzskata/neuzskata par kvalitatīvu, vērtīgu un nosauc arī sava vērtējuma argumentus. Aptaujas rezultāti ļauj noskaidrot, kādi ir būtiskākie argumenti, lai docētāja darbs tiktu vērtēts kā kvalitatīvs, vērtīgs vai arī kāpēc atsevišķu docētāju darbs studentus neapmierina.

2008. gada janvārī veiktajā aptaujā piedalījās 224 dienas, vakara un neklātienas studenti jeb 70% studentu.

Aptaujas rezultāti liecina, ka neviena docētāja darbs netiek vērtēts tikai kā neapmierinošs, 19 % docētāju ir saņēmuši vērtējumus abās pozīcijās (docētāju darbs apmierina /neapmierina), 81 % docētāju tiek vērtēti tikai pozitīvi.

Studenti 3 punktu skalā vērtēja svarīgākos kritērijus kvalitatīvam docētāju darbam: kompetenci, plašas zināšanas specialitātē, prasmi paskaidrot, interesantas darba metodes, prasīgumu, godīgu vērtēšanu un attieksmi pret studentiem.

5.2.tabula

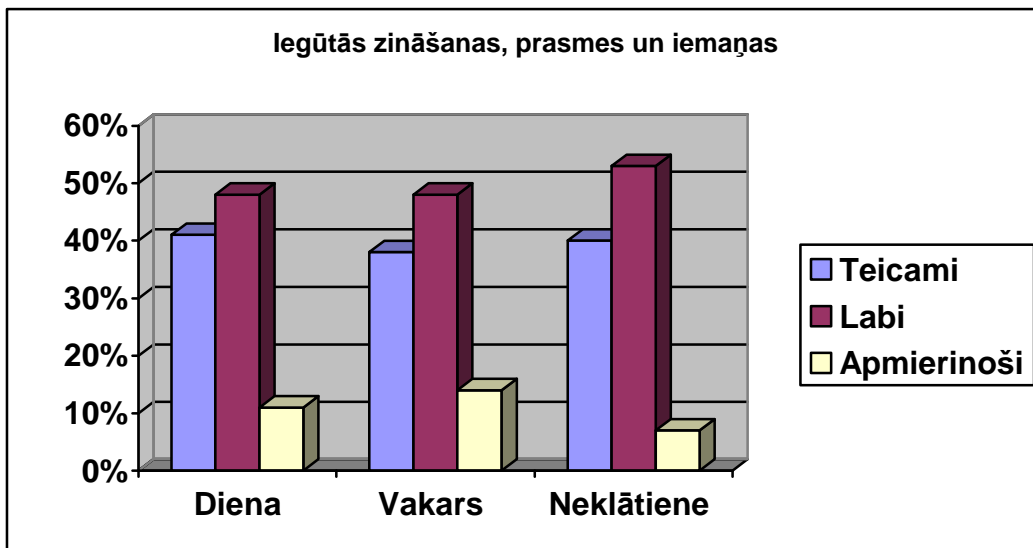
Svarīgākie kritēriji docētāju darbam

Kritērijs	Vid.vērt. diena	Vid. vērt. vak.	Vid.vērt. nekl.
Kompetence, plašas zināšanas specialitātē	2,8	2,8	2,9
Prasme paskaidrot	2,4	2,5	2,8
Interesantas darba metodes	2,4	2,6	2,4
Prasīgums	2,8	2,7	2,9
Godīga vērtēšana	2,7	2,8	2,8
Attieksme pret studentiem.	2,7	2,8	2,9

Dienas nodaļas studenti šajā aptaujā arī pauž savu viedokli par studentu sabiedriskās dzīves aktualitātēm koledžā:

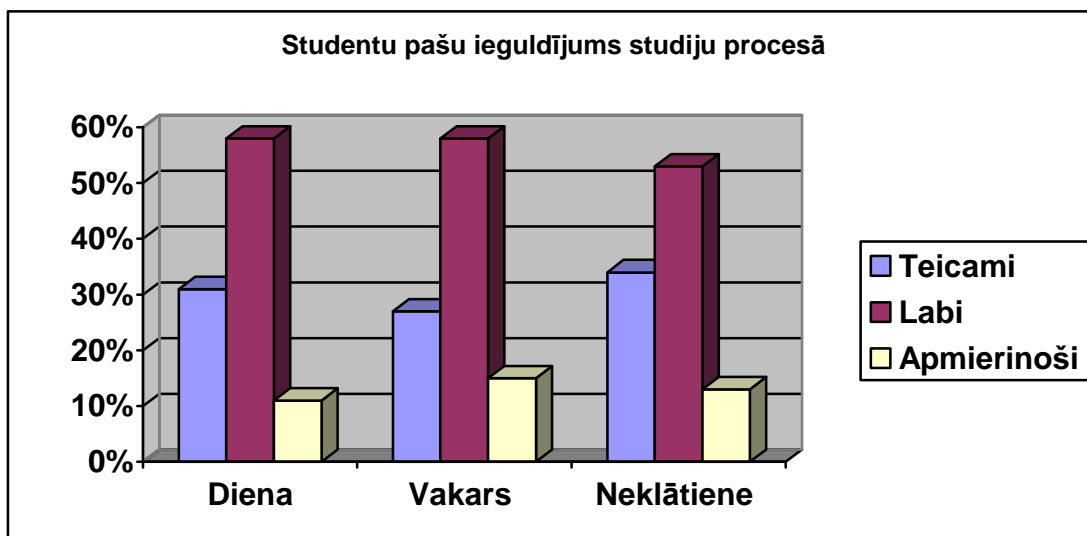
- Studenti ir samērā pasīvi - gatavību aktīvi iesaistīties studentu dzīves aktivitātēs koledža pauž tikai 43% dienas nodaļas studentu. Kā galvenie argumenti tiek minēti laika trūkums, jo daudzi studenti strādā, kā arī plašās izklaides iespējas Rīgā;
- Kā skatītāji pasākumos iesaistītos 46% studentu;
- Pasākumi koledžā nav nepieciešami- tā domā 11% studentu;
- Par Studentu pašpārvaldes darbu informēti ir 88% studentu.

Koledžā iegūto zināšanu, prasmju un iemaņu vērtējums 5 punktu skalā ir dots 5.1.attēlā, bet studentu pašu ieguldījums studiju procesā – 5.2.attēlā.



Vērtējums	Diena	Vakars	Neklātiene
Teicami	41%	38%	40%
Labi	48%	48%	53%
Apmierinoši	11%	14%	7%

**5. 1. attēls. Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas studentu iegūto zināšanu, prasmju un iemaņu vērtējums**



Vērtējums	Diena	Vakars	Neklātiene
Teicami	31%	27%	34%
Labi	58%	58%	53%
Apmierinoši	11%	15%	13%

**5.2. attēls. Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas studentu pašu ieguldījums studiju procesā**

Aptauja parādīja, ka studenti ir paškritiski gan attiecībā uz iegūto zināšanu kvalitāti, gan uz savu ieguldījumu studiju procesā.

Aptauja ļāva uzzināt arī studentu ierosinājumus studiju kvalitātes pilnveidošanai. Studenti ierosina:

- uzaicināt vieslektorus atsevišķu studiju kursiem vai lekcijām;
- ieviest jaunus studiju kursus;
- vairāk izmantot grupu darba un projektu metodes.

Studentu ierosinājumi tiek apspriesti un iespēju robežās tiks arī realizēti.

## 5.2. Absolventi

Studiju programmu „Uzņēmējdarbība” laika periodā 2000./2001.– 2007./2008. studiju gads ir absolvējuši 556 studenti, t.sk.:

- dienas nodaļā – 239 students,
- vakara nodaļu – 176 students,
- neklātienē nodaļu – 141 studenti.

Absolventu skaits 2007./2008. studiju gadā – 61 cilvēks.

5.3.tabula

**Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” absolventu skaits**

Studiju gadi	Absolventu skaits			
	Kopā:	Diena	Vakars	Neklātiene
2000./2001.	43	32	11	-
2001./2002.	61	31	30	-
2002./2003.	100	40	33	27
2003./2004.	63	31	-	32
2004./2005.	54	37	17	-
2005./2006.	116	30	41	45
2006./2007.	58	13	24	21
2007./2008.	61	25	20	16

Studijas programmas absolventu skaita dinamika ir redzama 5.3.tabulā. Absolventu skaits samazinās, salīdzinot ar 2005./2006. studiju gadu. Tas izskaidrojams ar studentu skaita samazināšanos un salīdzinoši lielu studentu skaita atbirumu.

2007./2008. studiju gada absolventu aptauja parādīja, ka visi absolventi studiju programmu vērtē pozitīvi. Augsti tiek vērtēts nelielais studentu skaits grupās, kas

nodrošina labāku komunikāciju un sapratni starp studentiem un docētājiem, individuālo pieeju; docētāju profesionālā sagatavotība, viņu prasme savienot teoriju ar praktiskajiem piemēriem. Tāpat kā iepriekšējos studiju gados studenti nav apmierināti ar telpu šaurību.

Absolventi novērtēja studiju laikā iegūto zināšanu noderīgumu un praktiskās iemaņas ne tikai specialitātē, bet arī sevis kā personības izaugsmē. Datu apkopojums ir dots 5.4.tabulā.

5.4.tabula

**Iegūto zināšanu un prasmju vērtējums**

Vērtējums	Diena	Vakars	Neklātiene
Noderīgas	89%	87%	88%
Daļēji noderīgas	11%	13%	12%

Aptaujā iegūtie rezultāti liecina, ka 88% no visiem aptaujātiem novērtē iegūtās zināšanas un prasmes kā noderīgas.

## **6. Akadēmiskais personāls**

### **6.1. Akadēmiskā personāla skaits un sastāvs**

Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” nodrošināšanā nodarbināti 25 mācībspēki, tai skaitā:

- zinātņu doktori –2
- turpina doktorantūras studijas –1
- maģistri –13
- turpina maģistrantūras studijas – 2
- lektori ar augstāko profesionālo vai akadēmisko izglītību – 7.

### **6.2. Akadēmiskā personāla kvalifikācijas celšana**

RUK akadēmiskais personāls aktīvi iesaistās savas kvalifikācijas celšanā. Lektori apmeklē kursus, seminārus, specializētās izstādes atbilstoši savām interesēm un specializācijai. Nozares studiju kursu un konkrēto profesiju studiju kursu lektoriem ir cieša saikne ar uzņēmumiem, darba devējiem, kas viņiem būt informētiem par jaunāko un aktuālāko nozarē.

Būtiska nozīme ir akadēmiskā personāla tālākizglītībai - 2 lektori veica profesionālo pilnveidi LLU programmā „Augstskolu didaktika”, iegūstot sertifikātu.

Koledžas akadēmiskais personāls veic metodisko darbu - aktualizē studiju kursu programmas, izstrādā pārbaudes un patstāvīgos darbus, pilnveido izdales materiālus, veido dažādus studiju materiālus. Akadēmiskā personāla veikums ir pieejams gan studentiem, gan kolēģiem /bibliotēkā, katedrā/.

2008.gada aprīlī studiju programmas „Uzņēmējdarbība” vadītāja Svetlana Gaile un biznesa angļu valodas lektore Baiba Nollendorfa devās pieredzes apmaiņā uz Dānijas koledžu (sk. 3.4. apakšnodaļu).

2007. gada 12. decembrī notika Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas un Rīgas Pedagoģijas un izglītības vadības augstskolas Dabas un darba vides institūta kopīgi rīkotā III zinātniski praktiskā konference „Izglītības ekoloģija un profesionālās studijas”, tika izdots konferences rakstu krājums. Konferencē piedalījās RUK docētāji, lektori, interesenti no RPIVA, LU, RTU, Rīgas Sarkanā krusta medicīnas koledžas. Konferencē referēja 12 autori, rakstu krājumā publicēti 17 raksti.

## 7. Reklāmas un informatīvie izdevumi par studiju iespējām

Koledža turpina popularizēt sevi kopumā un studiju programmu atsevišķi, lai palielinātu potenciālo studentu skaitu un darba devēju interesi par Rīgas Uzņēmējdarbības koledžu un studiju programmu „Uzņēmējdarbība”.

Pateicoties Eiropas Sociālā fonda projekta „Profesionālās orientācijas un konsultēšanas pasākumi izglītības iestādēs „Koledžas interneta mājas lapas izveidošana”” finansējumam koledžai ir mājas lapa – [www.ruk.lv](http://www.ruk.lv).

Informācijas izplatīšanai par studiju programmu un iespējām studēt turpina izmantot divus galvenos mārketinga komunikācijas līdzekļus - sabiedriskas attiecības un reklāmu masu plašsaziņas līdzekļi. Turpinās sadarbība ar laikrakstu „Latvijas Avīze”, jo šī ir avīze ar visplašāko lasītāju skaitu. Latvijas Televīzijā ir izveidoti reklāmas materiāli par koledžu, iesaistot tajā koledžas studentus, absolventus, administrāciju un docētājus.

2007./2008. studiju gadā koledža nepiedalījās izstādē „Skola - 2008”, jo pēc veiktajām reflektantu aptaujām, izstāde kā komunikācijas līdzeklis kļūst neefektīva, potenciāli studenti meklē informāciju mājas lapā un tematiskajos katalogos. Tāpēc informācija par koledžu un studiju programmām sistemātiski tiek ievietota ikgada katalogos – „Izglītības ceļvedis”, „Augstākā izglītība Latvijā un ārzemēs” u.c.. Daudzi 1.kursa studenti ir izvēlējušies studēt koledžā pateicoties draugu un radu labām atsauksmēm par studijām.

Koledžas rīko ikgadējās informācijas dienas martā un maijā. Informatīvo materiālu dizainu un saturu veido studiju virziena „Mārketingu un reklāma” studenti.

Koledža sniedz informāciju Valsts izglītības attīstības aģentūras Profesionālās orientācijas informācijas centra mājas lapai <http://www.viaa.gov.lv/Euroguidance>, t.i., informācija par koledžu ir pieejama Eiropas starptautiskā *Euroguidance* tīkla ietvaros, kā arī Nacionālai izglītības iespēju datu bāzei <http://www.niid.lv>.

## 8. Pašnovērtējums – SVID analīze

Studiju programmas un tās realizācijas stipro un vājo pušu vērtējums ir dots 8.1. tabulā

8.1. tabula

### Studiju programmas stiprās un vājās puses

Stiprās vietas	Vājās vietas
<ul style="list-style-type: none"><li>- koledžu studiju programmas ir atpazītas darba tirgū;</li><li>- darba tirgus atpazīst RUK studentus un absolventus;</li><li>- turpina uzlaboties atgriezeniskā saikne ar darba devējiem;</li><li>- darba devēji augstu novērtē praktikantu un absolventu zināšanas un profesionālo sagatavotību;</li><li>- koledžai ir noslēgti ilgtermiņa sadarbības līgumi ar darba devējiem;</li><li>- neliela konkurence studiju virzienā „Mārketinga un reklāma”;</li><li>- augsti kvalificēts un aktīvi strādājošs akadēmiskais personāls;</li><li>- docētāji paaugstina savu profesionālo kompetenci studējot doktorantūrā, maģistrantūrā, profesionālās pilnveides programmās, apmeklējot kursus un seminārus;</li><li>- uzlabojas docētāju zinātniskais un metodiskais darbs;</li><li>- docētāji piedalās zinātniskajās konferencēs Latvijā un ārzemēs, starptautiskajos projektos;</li><li>- uzlabojies studiju programmas nodrošinājums ar mācību auditorijām, datortehniku, prezentācijas aparatūru;</li><li>- uzlabojusies akadēmiskā personāla sadarbība ar citu augstskolu un koledžu docētājiem;</li><li>- koledžas absolventu teorētiskā sagatavotība ļauj viņiem turpināt studijas otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības studiju programmās sadarbības un citās augstskolās Latvijā un ārzemēs;</li><li>- neliels studentu skaits ļauj nodrošināt individuālo pieeju studējošiem;</li><li>- labas koleģiālās attiecības starp docētājiem un studentiem.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- nepietiekams koledžas jeb pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības prestižs vidusskolu absolventu un darba tirgū;</li><li>- nepietiekoši pamatota un skaidra izglītības politika par koledžu vietu augstākās izglītības sistēmā, kas var novest pie intereses zudumu par koledžas līmeņa izglītību;</li><li>- samazinās vidusskolu absolventu skaits, kas novedīs pie studējošo skaita samazināšanās koledžās;</li><li>- liela konkurence studiju virzienā „Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi”;</li><li>- liels atskaitīto studentu skaits, jo studenti ir spiesti strādāt un nespēj savienot studijas ar darbu;</li><li>- nepietiekams valsts finansējums materiāli tehniskās bāzes, bibliotēkas fondu regulārai atjaunošanai;</li><li>- šauras telpas.</li></ul>

## **9. Studiju programmas attīstības plāns**

### **1. Studējošie:**

- uzņemt 25 studentus pilna laika studijās studiju virzienā „Mārketingu un reklāmu” (neuzņemt 2008./2009. studiju gadā studentus studiju virzienā „Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi”, jo iepriekšējos gados samazinājies pieprasījums), 40 studentus nepilna laika studijās vakara un neklātienes nodaļā;
- sekot studentu sekmībai, samazināt studentu atbirumu, veicināt studentu vēlmi patstāvīgi mācīties, attīstīt studentu konsultēšanu par studiju un darba iespējām;
- aktīvi popularizēt pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības priekšrocības un iespējas studēt šajā programmā, sistemātiski aktualizējot un pilnveidojot informāciju koledžas mājas lapā; ievietojot informāciju informatīvajos katalogos; reklamējoties televīzijā un presē;
- turpināt sadarbību ar programmas absolventiem, sekot absolventu gaitām;
- veicināt studentu mobilitāti ERASMUS programmas ietvaros – studijas ārzemēs un prakse.

### **2. Studiju programmas saturs, studiju metožu un formu pilnveidošana:**

- regulāri pārskatīt un aktualizēt studiju programmas un studiju kursu saturu, veicot regulāras darba devēju, studentu un absolventu aptaujas par programmā apgūto zināšanu un prasmju nodarītu profesionālajā darbībā;
- paaugstināt studiju kvalitāti, padziļinot studiju programmas saistību ar uzņēmumu praktisko darbību;
- pilnveidot studiju kursu saturus, konsultējoties ar darba tirgus pārstāvjiem un sadarbības augstskolu docētājiem;
- pilnveidot sadarbību ar darba tirgus pārstāvjiem, aicinot viņus piedalīties Valsts noslēguma pārbaudījumu komisiju darbā;
- pilnveidot un dažādot studiju metodes un formas, liekot uzsvaru uz studiju kursu integrāciju un projektu metodi;
- izstrādāt pieteikumus ES Strukturālo fondu finansētajiem projektiem.

### **3. Akadēmiskā personāla sastāva kvalitatīva pilnveidošana un stabilizēšana:**

- veicināt un stimulēt koledžā pamatdarbā strādājošo docētāju skaita palielināšanu;
- veicināt nozares praktiķu piesaisti studiju procesam;
- atbalstīt akadēmiskā personāla studijas doktorantūrā un maģistrantūrā, profesionālās pilnveides programmās;
- atbalstīt akadēmiskā personāla zināšanu un prasmju papildināšanu un pilnveidošanuursos un semināros par nozares un pedagogijas jautājumiem;

- pieredzes apmaiņās braucieni ERASMUS programmas ietvaros.

#### **4. Zinātniski pētnieciskā darba pilnveidošana:**

- turpināt regulāri organizēt koledžas docētāju un studentu zinātniski praktiskās konferences;
- noteikt atbalstāmo zinātnisko un lietišķo pētījumu virzienus;
- piesaistīt darba devējus lietišķo pētījumu veikšanā;
- sekmēt docētāju piedalīšanos konferencēs Latvijā un ārzemēs;
- sekmēt docētāju zinātnisko rakstu un metodisko izstrādņu publicēšanu;

#### **5. Studiju materiāli tehniskā un metodiskā nodrošinājuma uzlabošana:**

- uzlabot studiju programmas materiāli tehnisko nodrošinājumu, piesaistot ES strukturālo fondu līdzekļus;
- iespēju robežās paplašināt koledžas bibliotēkas krājumus, palielinot nozares mācību literatūras iepirkumu gan latviešu valodā, gan svešvalodās;
- sistemātiski pilnveidot studiju metodiskos un izdales materiālus, ievietojot materiālus koledžas mājas lapā;
- iegādāties jaunas grāmatvedības datorprogrammas studiju nolūkiem.

#### **6. Ārējie sakari:**

- turpināt un pilnveidot sadarbību ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām;
- paplašināt zinātnisko un metodisko sadarbību ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām;
- turpināt un pilnveidot sadarbību ar Latvijas augstskolām un koledžām, noslēdzot jaunus līgumus ar augstskolām par absolventu iespējām turpināt studijas attiecīgās augstskolas trešajā kursā (Rīgas Starptautiskā ekonomikas un biznesa administrācijas augstskolu, Biznesa augstskolu Turība);
- noslēgt līgumus ar ārvalstu augstskolām un koledžām ERASMUS programmas ietvaros par studentu un docētāju apmaiņas programmām;
- nosūtīt vienu studentu uz Copenhagen Niels Brock College, vienu studentu praksē un divus docētājus pieredzes apmaiņā ERASMUS programmas ietvaros.

#### **7. Programmas akreditācija**

Katru gadu veikt programmas novērtēšanu un situācijas analīzi. Saskaņā ar Ministru kabineta 2006.gada 3.oktobra noteikumiem Nr.821 „Augstskolu, koledžu un augstākās izglītības programmu akreditācijas kārtību” sagatavot ikgadējos pašnovērtējuma ziņojumus, apstiprināt tos Koledžas padomē publicēt Uzņēmējdarbības koledžas mājas lapā Internetā.