

Studiju programma „Uzņēmējdarbība”

Studiju programma „Uzņēmējdarbība” izveidota saskaņā ar Augstskolu likuma 55.pantu, Ministru kabineta 2001.gada 20.marta noteikumiem Nr.141 “Noteikumi par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” un atbilstoši Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas noteiktajai kārtībai, formai un struktūrai.

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programmas „Uzņēmējdarbība” apraksts

Studiju līmenis:	Pirmā līmeņa profesionālās studijas
Studiju ilgums:	3 gadi - pilna laika studijas. 3,5 gadi - nepilna laika studijas.
Studiju apjoms:	120 kredītpunkti.
Imatrikulācijas prasības un noteikumi:	- vispārējā vidējā vai profesionālā vidējā izglītība; - centralizētie eksāmeni: latviešu valodā, angļu/vācu/krievu valodā vai matemātikā.
Iegūstamā kvalifikācija atbilstoši specializācijas virzienam: <ul style="list-style-type: none">• Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi• Mārketingi un reklāma	Grāmatvedis Reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu speciālists.
Prasības grāda un kvalifikācijas iegūšanai:	- sekmīga studiju programmas apguve un prasību izpilde par praksi; - izstrādāts un aizstāvēts kvalifikācijas darbs

Profesionālā studiju programma tika izstrādāta ES Phare programmas “Biznesa izglītības reforma Latvijā” ietvaros, sadarbībā ar Dānijas, Lielbritānijas, Nīderlandes un Zviedrijas ekspertiem.

Studijas dienas nodaļas budžeta vietās studentiem tiek apmaksātas no valsts budžeta. Vakara un neklātienas nodaļā studijas ir maksas, tās var apmaksāt pats studējošais vai cita fiziskā, vai juridiskā persona.

Profesionālo studiju rezultātā students iegūst zināšanas un nepieciešamo profesionālo kompetenci, kas atbilst 4.līmeņa profesionālajai kvalifikācijai. Tas ļauj sākt grāmatveža vai reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu speciālista profesionālo darbību dažādos valsts un privātos uzņēmumos.

Studiju programmas “Uzņēmējdarbība” absolventi var turpināt 2.līmeņa profesionālās augstākās izglītības studijas Rīgas Tehniskās universitātes Inženierekonomikas fakultātes studiju programmā “Ekonomika”, Informācijas sistēmu menedžmenta augstskolas (ISMA) 3.kursā, Banku augstskolā un Baltijas Starptautiskajā akadēmijā. Šāda iespēja pastāv pateicoties sadarbībai starp RUK un minētajām augstskolām.

Studiju procesa organizācija

Studiju process ir praktiski orientēts. Studenti nav pasīvi klausītāji, studiju laikā tiek plaši izmantotas interaktīvās mācīšanās metodes: situāciju analīze, projekta darbi, diskusijas utt.. Tas māca studentus kritiski domāt, pielietot teorētiskās zināšanas problēmu risināšanā. Darbi tiek izpildīti gan individuāli, gan grupās, kas ļauj studentiem iemācīties strādāt komandā, aizstāvēt savu viedokli, rēķināties ar citu domām.

Studiju laikā ir divas prakses. Pirmā prakse ir otrajā studiju gadā, tās ilgums ir 10 nedēļas. Prakses mērķis ir nodrošināt studentu teorētisko zināšanu savienošanu ar praksi, lai iegūtās praktiskās zināšanas un iemaņas varētu izmantot turpmākajā studiju procesā.

Studiju process noslēgumā ir kvalifikācijas prakse un kvalifikācijas darba aizstāvēšana. Kvalifikācijas prakses ilgums ir 11 nedēļas, tās mērķis ir palīdzēt studentiem sagatavoties kvalifikācijas darba izstrādei un aizstāvēšanai.

Studiju process ir organizēts tā, ka abiem specializācijas virzieniem pirmos divos mācību gados ir vienādi studiju kursi, kas ļauj galīgo profesijas izvēli izdarīt pēdējā kursā, kā arī pēc vienas kvalifikācijas iegūšanas apgūt citas konkrētās profesijas studiju kursus un iegūt otru kvalifikāciju.

Apbilstoši studiju plānam studiju gadā ir divas vai četras sesijas (četrus vai divus nedēļu garumā). Sesiju starplaikos studentiem ir tiesības saņemt konsultācijas.

Studiju programmas saturs un apjoms specializācijas virzienā “Mārketingu un reklāma” un “Ekonomika, grāmatvedība, nodokļi”

<i>Studiju kurss</i>	<i>KP</i>	<i>Pārbaudes veids</i>
Vispārizglītojošie studiju kursi		
Svešvaloda	4	Eksāmens
Otrā svešvaloda (pamatkurss)	3	Eksāmens
Psiholoģija	2	Ieskaite
Socioloģija	2	Ieskaite
Ekonomika	5	Studiju darbs Eksāmens
Darba tiesības	2	Ieskaite
Datormācība	5	Eksāmens
Ievads specialitātē	1	Ieskaite
Lietišķā komunikācija	2	Ieskaite
Civilā aizsardzība	1	Ieskaite
Nozares studiju kursi		
<i>Obligātie studiju kursi</i>		
Mikroekonomika	3	Eksāmens
Makroekonomika	4	Eksāmens
Mārketingu (pamatkurss)	3	Eksāmens
Mārketingu	4	Studiju darbs Eksāmens
Grāmatvedība (pamatkurss)	3	Eksāmens
Grāmatvedība	3	Eksāmens
Matemātika ekonomistiem	4	Eksāmens
Ekonomiskā statistika	2	Ieskaite
Projektu vadīšana	1	Ieskaite
Komerctiesības	2	Ieskaite
Uzņēmējdarbības pamati	4	Eksāmens
Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana	5	Studiju darbs Eksāmens

<i>Studiju kurss</i>	<i>KP</i>	Pārbaudes veids
Izvēles studiju kursi (jāizvēlas 4 KP)		
Personāla vadīšana	2	Ieskaite
Kvalitātes vadīšana	2	Ieskaite
ES organizācija un likumdošana	2	Ieskaite
Uzņēmējdarbības ekonomika	2	Ieskaite
Konkrētās profesijas studiju kursi		
<i>Mārketinga un reklāma</i>		
Mārketinga plānošana	3	Eksāmens
Reklāma	4	Studiju darbs Eksāmens
Mārketinga komunikācijas	4	Eksāmens
Patērētāju uzvedība tirgū	2	Ieskaite
Starptautiskais mārketinga	3	Studiju darbs Ieskaite
Pakalpojumu mārketinga	2	Ieskaite
Biznesa svešvaloda	4	Eksāmens
Konkrētās profesijas studiju kursi		
<i>Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi</i>		
Finanšu grāmatvedība	4	Studiju darbs Eksāmens
Vadības grāmatvedība	4	Eksāmens
Nodokļi un nodevas	3	Eksāmens
Revīzija un kontrole	2	Ieskaite
Uzņēmējdarbības finanses	4	Studiju darbs Eksāmens
Biznesa svešvaloda	4	Eksāmens
Prakse		
Prakse	10	Ieskaite
Kvalifikācijas prakse	11	Ieskaite
Noslēguma darbs – kvalifikācijas darbs	9	Aizstāvēšana