

RĪGAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS KOLEDŽA

**Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības
studiju programmas**

“KOMERCĀRĪBA un UZŅĒMUMA VADĪBA”

**Pašnovērtējuma ziņojums
par 2009./2010.studiju gadu**

Rīga 2010

Satura rādītājs

	lpp.
1. Augstākās izglītības programmas mērķi un uzdevumi	3
2. Studiju programmas attīstība	4
3. Augstākās izglītības programmas praktiskā īstenošana.....	5
4. Vērtēšanas sistēma	12
5. Studējošie	14
6. Absolventi	15
7. Akadēmiskais personāls	16
8. Studiju programmas attīstības plāns	17

Pašnovērtējuma saturs apstiprināts

Koledžas padomes sēdē 2010.gada 25.oktobrī, protokols Nr. 5

1. Augstākās izglītības programmas mērķi un uzdevumi

Rīgas Uzņēmējdarbības koledža 2007./2008.studiju gadā uzsākta studiju programmas „**Komercdarbība un uzņēmuma vadība**” īstenošana, piešķiramā kvalifikācija – **komercdarbības speciālists**.

2009.gadā studiju programma „Komercdarbība un uzņēmuma vadība” tika akreditēta uz sešiem gadiem līdz 2015.gada 31.decembrim (akreditācijas lapas Nr.055-1697, akreditācijas komisijas 2009.gada 30.jūnija lēmums Nr.3379).

Studiju programmas „Komercdarbība un uzņēmuma vadība” apjoms ir 80 kredītpunkti (KP), īstenošanas ilgums 2 gadi pilna laika studijās un 2,5 gadi nepilna laika studijās. Studiju programmas noslēgumā studenti izstrādā un aizstāv kvalifikācijas darbu. Kvalifikācijas darbs tiek izstrādāts konkrētam uzņēmumam/institūcijai, parāda studentu spēju savienot teorētiskās zināšanas ar praktisko risinājumu, rāda studentu profesionālo sagatavotību.

Studiju programmas „Komercdarbība un uzņēmuma vadība” galvenais mērķis ir nodrošināt teorētisko zināšanu un praktisko iemaņu apguves kopumu, lai sniegtu noteiktam profesijas standartam un pirmā līmeņa profesionālajai augstākās izglītības prasībām atbilstošu profesionālo kompetenci.

Mērķi un uzdevumi nav mainījušās kopš programmas akreditācijas.

2. Studiju programmas attīstība

Izmaiņas studiju programmā un studiju plānā

Salīdzinot ar akreditēto studiju programmu, 2009./2010. studiju gadā studiju programmā nav veiktas izmaiņas.

Studiju programmas mērķi, saturs un apjoms un tā struktūralais sadalījums atbilst valsts izglītības standarta noteikumiem - MK noteikumi Nr.141 „Noteikumi par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” (2001.gada 20.martā).

Studiju programmas „Komercedarbība un uzņēmuma vadība” specializācijas virzienu obligātās daļas studiju kursu sarakstu un saturu nosaka atbilstošais profesijas standarts „Uzņēmējdarbības (komercdarbības) speciālists” (reģistrācijas numurs PS 0119), apstiprināts ar IZM 2002.gada 25.septembra rīkojumu Nr.524.

3. Augstākās izglītības programmas praktiskā īstenošana

Studiju programmas īstenošanā ir iesaistītas Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas administrācija, studiju programmas programmas direktore, kura koordinē un kontrolē programmas praktisko realizāciju, un katedra, kas nodrošina studiju metodisko darbu - izveido un atjauno studiju kursu programmas, nodrošina atbilstošo studiju docēšanu, kvalifikācijas darbu vadīšanu un aizstāvēšanu un citus studiju metodiskos darbus. Programmas realizācijas nodrošināšanā tiek iesaistīts arī atbilstošs tehniskais un saimnieciskais personāls.

Studiju metodes un formas

Studiju process tiek organizēts tā, lai studenti no vispārīgo zināšanu un prasmju apgūšanas virzītos uz to padziļināšanu un paplašināšanu, liekot uzsvāru uz profesionālo zināšanu un prasmju iegūvi, kā arī uz patstāvīgo mācīšanos. Studiju programmā izmanto dažādas studiju metodes un formas: lekcijas un semināri/praktiskās nodarbības tradicionālā veidā; interaktīvās lekcijas, izmantojot internetu un multimediju iekārtas: datu projektors, portatīvais dators, atskaņošanas iekārtas (video, audio); patstāvīgie darbi, projekti un studiju darbi individuāli un grupās.

Studiju metodes un formas izvēle ir atkarīga no katra studiju kursa specifikas. Patstāvīgiem darbiem ir praktisks raksturs, studentiem jāapliecina prasme savienot teoriju ar praktiskiem risinājumiem. Nozares studiju kursu apguve balstās uz kompetenču treniņu, lietišķajām spēlēm un līdzīgām praktiskās pasniegšanas metodēm. Tiek aicināti darba tirgus pārstāvji uzstāties ar vieslekcijām, iepazīstinot studentus ar aktualitātēm reālajā biznesa tirgū.

Uzlabojās studiju un kvalifikācijas prakšu organizēšana, veidojas ciešāka sadarbība ar darba tirgu. Neskatoties uz ekonomikas lejupslīdi darba devēji arvien ir ieinteresēti praktikantos, izrāda iniciatīvu prakses nodrošināšanā. Tiek pievērsta lielāka uzmanība prakses programmas mērķu un uzdevumu izpildei, prakses atskaišu un aizstāvēšanas kvalitāte.

Studiju procesu interesantāku un daudzveidīgāku padara moderno tehnisko līdzekļu (datori, portatīvos datori, multimediju projektori, Internets) pielietošana, tas būtiski uzlabo studentu komunikatīvās prasmes. Studenti un docētāji plaši izmanto Interneta resursus, e-pastu un *Skype*, līdz ar to studiju process kļūst interaktīvāks gan klātienē, gan neklātienē.

Programmas īstenošanas resursu analīze

Studiju process tiek organizēts auditorijās Hanzas ielā 22 Rīgā un prakses vietās.

Rīgas Uzņēmējdarbības koledža ir valsts budžeta finansēta mācību iestāde. Ekonomiskās lejupslīdes rezultātā ir samazinājies finansējums no valsts budžeta, kā arī pašieņēmumi. Koledža cenšas racionāli izmantot visus pieejamos finanšu resursus, t materiāli tehniskās bāzes uzlabošanai.

Koledžā ir viena auditorija 50 vietām ar stacionāro prezentācijas aprīkojumu, interneta pieslēgumu un interaktīvo tāfeli, studiju procesam ir pieejami 5 portatīvie datori un 4 multimediju projektori, dokumentu kamera, kas pilnībā nodrošina programmas vajadzības pēc prezentācijas aprīkojuma. Aprīkojums nodrošina mūsdienīgu un kvalitatīvu studiju procesu, palīdz studentiem labāk apgūt gan zināšanas, gan arī komunikācijas un prezentācijas prasmes, bet koledžas docētājiem plaši izmantot prezentācijas materiālus studiju procesā.

Studiju fizisko vidi veido auditorijas, laboratorijas un divas datorklases. Koledžā ir 45 datori, no tiem 33 paredzēti studiju procesam, 12 – administrācijas vajadzībām un zinātniskajam darbam. Ir pastāvīgais pieslēgums Internetam, ātrums virs 2 MB/s. 2007./2008. studiju gadā tika pilnīgi atjaunota viena datorklase ar 15 darba vietām.

Koledžā notiek auditoriju un koplietošanas telpu remontdarbi, tiek uzlabots auditoriju iekārtojums, papildināta biroja tehnika.

Studentu un mācību spēku vajadzībām ir pieejama bibliotēka, kas atrodas koledžas telpās, ir lasītava, grāmatu krātuve. Grāmatu fondā ir studijām nepieciešamā literatūra, speciālā literatūra, ir pieejami preses izdevumi, izziņu izdevumi u.c.. Atjaunot un papildināt grāmatu krājumus ir sarežģīti, jo šim mērķim valsts budžets izdala nepietiekošus naudas resursus, arī grāmatu cenas nemitīgi pieaug, tomēr koledža katru studiju gadu iegādājas jaunāko mācību (profesionālo) literatūru, kas palīdz nodrošināt studiju procesa īstenošanu. Studentiem un docētājiem ir iespēja izmantot citu augstskolu bibliotēkas un interneta resursus. Bibliotēkā ir dators ar Interneta pieslēgumu un kopējamā tehniku.

Koledžā ir ēdnīca, uzstādīts automāts silto dzērienu iegādei. Koledža pilna laika dienas studentiem piedāvā dienesta viesnīcu.

Studentu iesaistīšana pētnieciskā darbā

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības mērķis ir īstenot padziļinātu zināšanu apguvi konkrētā nozarē un galvenā uzmanība tiek veltīta profesionālajai sagatavotībai, paralēli studenti ir sagatavoti jaunrades un pētnieciskajam darbam.

Studentu pētnieciskā darba aktivizēšanu un pilnveidošanu koledžā nosaka vairāki svarīgi studiju procesa pilnveidošanas uzdevumi: nepieciešamība pilnveidot studentu prasmes darbā ar zinātnisko literatūru, iepazīstināt studentus ar mūsdienu zinātniskās pētniecības darba būtību, organizāciju un metodēm, pilnveidot studentu prasmes apstrādāt pētījuma gaitā iegūtos datus un analizēt rezultātus, pilnveidot studentu prezentācijas prasmes, veidot studentiem nepieciešamās prasmes un attieksmes zinātniskajai sadarbībai koledžā, valsts un starptautiskajā mērogā.

2009.gada.martā notika otrā studentu zinātniski praktiskā konference "Tirgus aktualitātes dažādās Latvijas tautsaimniecības nozarēs". 2009./2010.studiju gadā studentu konference nav notikusi, jo tās notiek katru otro gadu.

Starp augstskolu un starptautiskā sadarbība

Rīgas Uzņēmējdarbības koledža jau vairāk nekā desmit gadus sekmīgi sadarbojas ar Rīgas Tehnisko universitāti. Sadarbības līgums paredz sadarbību studiju programmu pilnveidošanā un attīstībā, kā arī studiju turpināšanai otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības programmās. Koledžas administrācija un docētāji, pilnveidojot studiju procesa organizāciju un studiju kursu saturu, uztur regulārus akadēmiskus kontaktus ar kolēģiem no RTU. Sadarbību veicina arī tas apstāklis, ka notiek mācību spēku apmaiņa starp abām augstskolā, lasot lekcijas, vadot kvalifikācijas darbus, bakalaura un maģistra darbus. Abas puses atzīst šo sadarbību par veiksmīgu.

Koledža turpina sadarbību ar Informācijas sistēmu augstskolu (ISMA), Baltijas Starptautisko akadēmiju, noslēgts līgums ar Banku augstskolu.

Turpinās regulāra sadarbība ar Latvijas Lauksaimniecības universitātes Izglītības un mājsaimniecības institūtu, kas veicina koledžas docētāju zinātniskās izaugsmes līmeni, apmeklējot institūta lekcijas vai saņemot konsultācijas par inovācijām augstākās izglītības sistēmā vai augstskolu didaktikā pie vadošajiem institūta speciālistiem.

Koledža aktīvi darbojas Koledžu asociācijā, ir izveidojusies cieša sadarbība ar Koledžu RRC, Rīgas Tehnisko koledžu, Rīgas Celtniecības koledžu, Alberta koledžu, Juridisko koledžu, Biznesa vadības koledžu. Docētāji piedalās augstskolu un koledžu organizētajās konferencēs, notiek pastāvīga pieredzes apmaiņa.

Koledža aktivizēja savu darbību ES mūžizglītības programmas Erasmus ietvaros. Saskaņā ar to, ka koledža īsteno trīs studiju programmas, ir pieņemts lēmums mobilitātes sadalīt starp trim studiju programmām.

2009./2010. studiju gadā aktivizējās koledžas docētāju un administrācijas mobilitātes ERASMUS programmas ietvaros. Tika noslēgti jauni sadarbības līgumi: ar Utenas koledžu

(Utena College, Lithuania) par studentu, administrācijas un docētāju savstarpējo pieredzes apmaiņu un ar Šauļu universitāti (Siauliai University, Lithuania) par docētāju savstarpējo pieredzes apmaiņu. 2010.gadā studiju programmas direktore Svetlana Gaile devās pieredzes apmaiņā uz Kauņas koledžu, vizītes laikā tika iegūta pieredze studiju darba organizācijā, prakšu organizācijā programmu saturu aktualizēšanā. Četri vadošie studiju programmas lektori saņēma stipendijas docētāju mobilitātes ietvaros: Jānis Pildavs (studiju kurss „Makroekonomika”, „Kvalitātes vadīšana”, „ES organizācija un likumdošana”), Baiba Nollendorfa („Lietišķā svešvaloda”, „Biznesa svešvaloda”) ar vieslekcijām apmeklēja Kauņas koledžu (2010.gada janvāris); Andrejs Lazdiņš („Mārketinga plānošana”, „Starptautiskais mārketings”) – Šauļu Universitāti (2010.gada aprīlis); Ieva Suškēviča („Mārketings”, „Pakalpojumu mārketings”) – Utenas koledžu (2010.gada maijs). Lektori ieguva pieredze radniecisko studiju kursu pasniegšanas metodoloģijā un studentu zināšanu novērtēšanā, kā arī pieredzi strādāt starptautiskajā vidē ar citu valstu studentiem, uzlaboja savas komunikācijas prasmes angļu valodā.

2009./2010. studiju gadā tika pabeigt mūžizglītības programmas GRUNDTVIG mācību partnerības projekts (līguma Nr. 2008-1-IT2-GRU06-005639) „Adult education: E-learning, Web2 and andragogy to enhance education outcomes transnational cooperation. Projektā piedalījās mācību iestādes no 7 Eiropas valstīm, t.sk. Universitata degli studi della Tuscia (Itālija), Coleguil Tehnic Energetic un Coleguil Economic Ion Ghica (Rumānija). Projekta rezultāti - tiešsaistes izglītības un apmācības materiāls (e-apmācība), kas balstīta uz Moodle platformas; tīmekļa vietne e-izglītības nodrošināšanai, izmantojot Moodle un wordpress vidi, kas satur dažādus mācību materiālus, forumus un citas pasniedzēju un studentu aktivitātes, kas ļauj nodrošināt pieaugušo neformālo izglītību dažādās jomās. Projekta rezultātus var izmantot studiju programmas „Komercedarbība un uzņēmuma vadība” mācīšanas un mācīšanās metožu pilnveidošanā.

Sadarbība ar darba devējiem

Sadarbības ar darba devējiem galvenie virzieni ir: darba devēju piedalīšanās valsts noslēguma pārbaudījumu komisijas darbā; darba tirgus pārstāvji recenzē kvalifikācijas darbus; darba tirgus pārstāvji netieši tiek iesaistīti studiju procesa pilnveidošanā, jo prakses laikā tiek novērtētas studentu zināšanas un kompetences, kā arī izziņas darba tirgus vajadzības.

Programmas administrācija uzskata, ka prakses atrašana ir neatņemama studiju programmas sastāvdaļa, kuras laikā studenti iemācās sevi piedāvāt darba tirgum, tāpēc studenti patstāvīgi meklē prakses vietas. Prakses vietas aptver dažādas uzņēmējdarbības jomas: ražošanas uzņēmumi (AS „Dzintars”, AS „Rikon”, SIA „Junara” u.c.), tirdzniecības uzņēmumi (SIA „Rimi Latvija”, SIA „Elkor Trade”, SIA „Stockmann”, SIA „Hansa Pharma”, SIA „Premi Food” u.c.), nekustāmo īpašumu apsaimniekošanas uzņēmumi: („BBG Nams”, SIA „Saldus komunālserviss”, SIA „Kurzemes namu apsaimniekotājs”, SIA „Profester Invest”), pakalpojumu sniegšanas uzņēmumi (SIA „Agroprojekts” Pasts”, SIA „Gelija-Ā”, SIA „Norvik Technology”, SIA „STRIM Ceļu būve” u.c), finanšu sektors (AS „DnB NORD Banka”).

Darba devēji, novērtējot praktikantu zināšanu un kompetenču līmeni, atzīst, ka to apgušanas līmenis ir augsts, vidēji 4-5 balles. Studentu zināšanu un kompetenču vērtējums ir parādīts 3.1., 3.2., 3.3. tabulās.

3.1.tabula

**Studentu zināšanu un kompetenču vērtējums (darba devēju aptauja),
1.kurs pilna laika studijas**

Zināšanas un prasmes	Vērtējums (ballēs)				
	5	4	3	2	1
<i>Profesionālā sagatavotība darbam</i>	47%	48%	5%	0%	0%
<i>Kompetence, veicot darba pienākumus</i>	32%	68%	0%	0%	0%
<i>Komunikācijas prasmes</i>	58%	42%	0%	0%	0%
<i>Teorētiskās zināšanas</i>	58%	37%	5%	0%	0%
<i>Praktiskās iemaņas</i>	26%	74%	6%	6%	0%
<i>Spēja analizēt un pieņemt lēmumus</i>	47%	48%	5%	0%	0%
<i>Prasme strādāt komandā, spēja deleģēt un nodrošināt pienākuma izpildi</i>	68%	32%	0%	0%	0%
<i>Prasme efektīvi plānot un organizēt savu darbu</i>	63%	32%	5%	0%	0%
<i>Spējas apgūt jaunas zināšanas</i>	79%	21%	0%	0%	0%
<i>Zināšanu un prasmju atbilstība darba tirgus prasībām</i>	16%	74%	10%	0%	0%

Studentu zināšanu un kompetenču vērtējums (darba devēju aptauja)

2.kurss pilna laika studijas

Zināšanas un prasmes	Vērtējums (ballēs)				
	5	4	3	2	1
<i>Profesionālā sagatavotība darbam</i>	6%	82%	6%	6%	0%
<i>Kompetence, veicot darba pienākumus</i>	56%	19%	19%	6%	0%
<i>Komunikācijas prasmes</i>	63%	31%	6%	0%	0%
<i>Teorētiskās zināšanas</i>	19%	69%	6%	6%	0%
<i>Praktiskās iemaņas</i>	31%	57%	6%	6%	0%
<i>Spēja analizēt un pieņemt lēmumus</i>	25%	38%	37%	0%	0%
<i>Prasme strādāt komandā, spēja deleģēt un nodrošināt pienākuma izpildi</i>	56%	38%	6%	0%	0%
<i>Prasme efektīvi plānot un organizēt savu darbu</i>	44%	50%	6%	0%	0%
<i>Spējas apgūt jaunas zināšanas</i>	56%	44%	0%	0%	0%
<i>Zināšanu un prasmju atbilstība darba tirgus prasībām</i>	38%	44%	18%	0%	0%

Salīdzinot pilnā laika studiju pirmā un otrā kursa praktikantu zināšanu un prasmju kvalitātes atbilstību darba tirgus izvirzītajām prasībām, jāsecina, ka pirmā kursa studentu zināšanu un kompetenšu vērtējums ir augstāks. Studiju programmas administrācija to skaidro ar to, ka ir gūta pieredze studiju programmas īstenošana, ir uzlabojies studiju process atbilstoši darba tirgus prasībām. Pozitīvi ir vērtējams fakts, ka darba devēji augstu novērtē studiju programmas „Komercedarbība un uzņēmuma vadība” studentu spēju apgūt jaunas zināšanas (1.kursa studenti: 79% - 5 balles un 21% - 4 balles; 2.kursa studentiem attiecīgi: 63% - 5 balles un 37% - 4 balles). Aptauja apliecināja, ka iegūtās zināšanas, prasmes un attieksmes nodrošina studiju programmas absolventiem gatavību praktiskai darbībai mainīgajos tirgus apstākļos.

Studentu zināšanu un kompetenču vērtējums (darba devēju aptauja)

3.kurss nepilna laika studijas

Zināšanas un prasmes	Vērtējums (ballēs)				
	5	4	3	2	1
<i>Profesionālā sagatavotība darbam</i>	38%	62%	0%	0%	0%
<i>Kompetence, veicot darba pienākumus</i>	38%	62%	0%	0%	0%
<i>Komunikācijas prasmes</i>	75%	25%	0%	0%	0%
<i>Teorētiskās zināšanas</i>	50%	38%	12%	0%	0%
<i>Praktiskās iemaņas</i>	38%	50%	12%	6%	0%
<i>Spēja analizēt un pieņemt lēmumus</i>	25%	63%	12%	0%	0%
<i>Prasme strādāt komandā, spēja deleģēt un nodrošināt pienākuma izpildi</i>	50%	50%	0%	0%	0%
<i>Prasme efektīvi plānot un organizēt savu darbu</i>	50%	50%	0%	0%	0%
<i>Spējas apgūt jaunas zināšanas</i>	63%	37%	0%	0%	0%
<i>Zināšanu un prasmju atbilstība darba tirgus prasībām</i>	50%	38%	12%	0%	0%

Salīdzinot pilna un nepilna laika absolventu zināšanu un prasmju kvalitātes atbilstību darba tirgus izvirzītajām prasībām, jāsecina, ka nepilna laika studentu vērtējums ir augstāks, kas ir izskaidrojams ar to, ka lielākā daļa nepilna laika studentu ir ar praktisko darba pieredzi, viņiem ir labāka profesionālā sagatavotība, prasme plānot un organizēt savu darbu, kā arī zināšanu un prasmju atbilstība darba tirgus prasībām

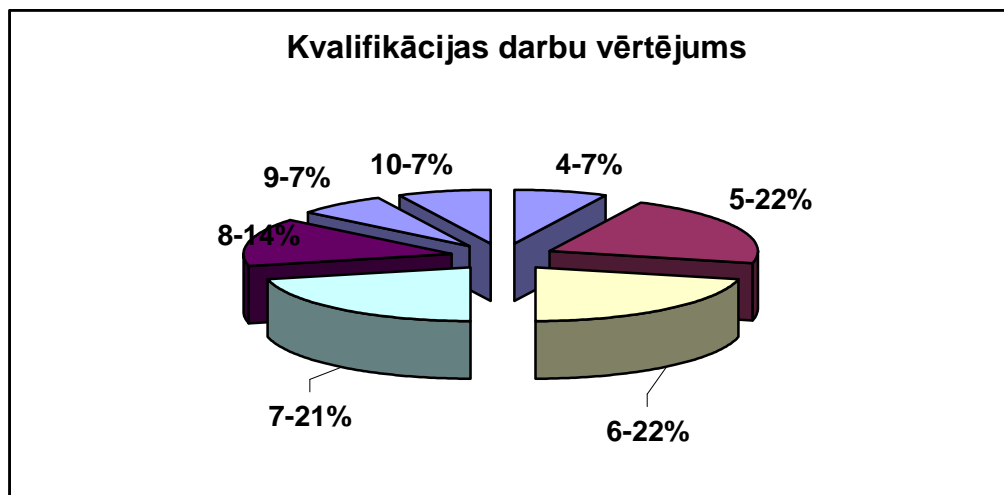
4. Vērtēšanas sistēma

Studentu zināšanu vērtēšana Rīgas Uzņēmējdarbības koledža notiek saskaņā ar Ministru kabineta 2001.gada 20.marta noteikumiem Nr.141 “Noteikumi par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” (punkti 9 ÷ 15) un Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas nolikumu „Par studiju un pārbaudījumu kārtību”. Studentu zināšanu vērtēšanas rezultātus apkopo programmas administrācija, vērtējuma rezultātus apspriež katedras sēdēs un Koledžas padomē.

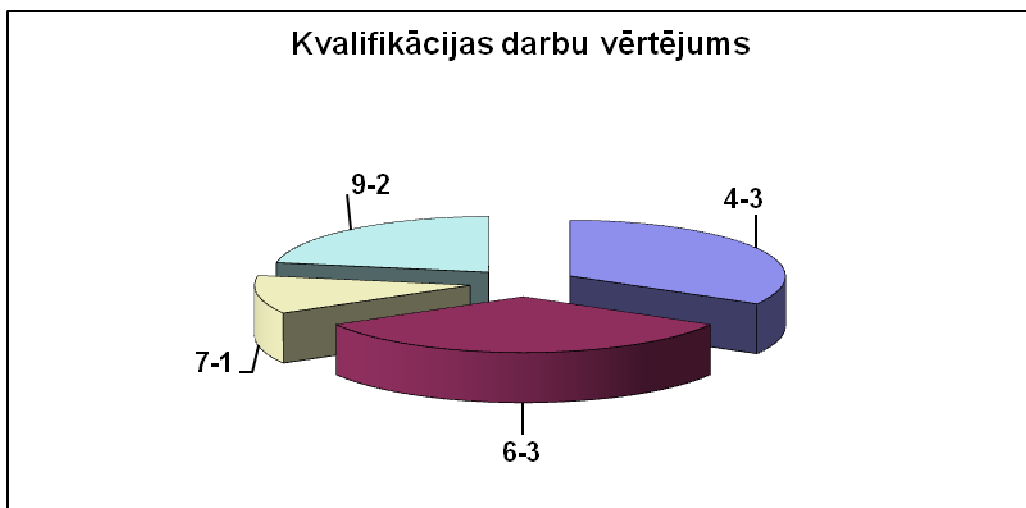
Studiju programmas „Komercedarbība un uzņēmuma vadība” vērtēšanas pamatprincipi un kārtība ir atbilstoši valsts izglītības standartā noteiktajam.

Pārbaudījumu saturs un apjoms atbilst studiju kursa programmās noteiktajam saturam un profesionālās kvalifikācijas prasību un zināšanu prasībām. Visi nosacījumi kredītpunktu iegūšanai ir aprakstīti studiju kursa programmā.

Koledžas administrācija īpašu uzmanību velta kvalifikācijas darbu satura un aizstāvēšanas analīzei – skat. 4.1. un 4.2. attēlu.



4.1.att. RUK pilna laika studiju absolventu kvalifikācijas darbu rezultāti



4.2.att. RUK nepilna laika studiju absolventu kvalifikācijas darbu rezultāti

Pilna laika studiju absolventu vidējā atzīme ir 6.64 balles, bet nepilna laika studiju absolventu vidējā atzīme - 6.11 balles. Izanalizējot pirmos kvalifikācijas darbu rezultātus, administrācija secināja, ka to izstrādes un aizstāvēšanas rezultāti ir nepietiekami, salīdzinot ar citu studiju programmu rezultātiem, tāpēc, ir jāuzlabo kvalifikācijas darbu izstrādes gaita.

5. Studējošie

Studiju programmā „**Komercdarbība un uzņēmuma vadība**” 2009./2010. studiju gadā uzņemti 39 studenti, t.sk., pilna laika studijās – 24 studenti, nepilna laika studijās – 15 studenti, Studējošo skaits programmā 87 studenti:

- 1.kursā – 39 studenti, t.sk., pilna laika studijās – 24; nepilna laika – 15;
- 2.kursā - 35 studenti, t.sk., pilna laika studijās – 19; nepilna laika studenti - 16;
- 3.kursā -13 nepilna laika studenti

Studējošo skaits pa studiju gadiem ir parādīts 5.1.tabulā.

5.1.tabula

Studentu skaits studiju programmā „**Komercdarbība un uzņēmuma vadība**”

Studiju gads	Kopā	Pilna laika studijas	Nepilna laika studijas
2007./2008.	22	-	22
2008./2009.	62	23	39
2009./2010.	87	43	44

2009./2010 studiju gadā palielinājās konkurss uz valsts finansētajām vietām, konkursa koeficients bija 2,58 (2008./2009. studiju gadā – 1,61). Konkursa uz budžeta vietām nodrošināja programmas studentu sastāva kvalitatīvo uzlabošanos, studentu atbirums pilna laika studijās 1.kursā sastādīja 4 %, t.i., tika atskaitīts viens students.

Studentu skaita nelielais pieaugums (13%) nepilna laika studijās izskaidrojams gan ar vidusskolas absolventu skaita samazināšanos un konkurences saasināšanos, gan ar ekonomiskā stāvokļa pasliktināšanos valstī.

Koledžā turpinās ikgadējā studiju programmas kvalitātes kontrole, aptaujājot studentus studiju procesa kvalitāti, studiju programmas saturu, studiju organizāciju, docētājiem, kā arī par ārpusstudiju darbu. Aptaujas rāda studentu vērtējumu par studiju procesu un ārpusstudiju aktivitātēm, norāda uz studiju procesa vājajām un stiprajām pusēm. Aptaujas rezultāti palīdz uzlanot studiju procesa saturu un īstenošanas kvalitāti. Pirmā kursa studenti katra studiju gada oktobrī tiek aptaujāti par adaptācijas periodu koledžā.

6. Absolventi

Studiju programmu „Komercedarbība un uzņēmuma vadība” 2009./2010. studiju gadā absolvēja **23 studenti**, t.sk.:

- pilna laika studijas – 14 studenti,
- nepilna laika studijas - 9 studenti.

Studiju programmas administrācija uzsāka absolventu aptauju, izanalizējot iegūtos rezultātus, lai pilnveidotu studiju procesu. 2009./2010.studiju gada absolventu aptauja parādīja, ka visi absolventi studiju programmu vērtē pozitīvi. Studenti augsti novērtē akadēmiskā personāla kvalifikāciju, prasmi teoriju saistīt ar reālo situāciju; augsti tiek vērtēts nelielais studentu skaits grupās, kas nodrošina labāku komunikāciju un sapratni starp studentiem un docētājiem, individuālo pieeju. Visvairāk studentus neapmierina telpu kopejais stāvoklis un šaurība.

Absolventi pozitīvi novērtē studiju laikā iegūtās zināšanas un praktiskās iemaņas. Dienas nodaļas studenti augstu novērtē prakses periodus, kur var pielietot studiju procesā iegūtā zināšanas praktiskajā darbā. Absolventi augsti novērtē savstarpējo komunikāciju starp docētājiem, kā arī studentiem un docētājiem. Atzinīgi tiek vērtēta lektoru kompetence, ka arī labvēlīga attieksme pret studentiem. Neskatoties uz krīzes apstākļiem, lielākā daļa absolventu plāno savienot darbu ar turpmākajām studijām sadarbības augstskolās.

7. Akadēmiskais personāls

Studiju programmas „Komercdarbība un uzņēmuma vadība” nodrošināšanā nodarbināti 19 mācītbspēki (12 no tiem koledža ir pamatdarba vieta), tai skaitā:

- zinātņu doktori – 2
- maģistri – 9 (turpina doktorantūras studijas – 1)
- lektori ar augstāko profesionālo vai akadēmisko izglītību – 8 (turpina maģistrantūras studijas – 2).

Akadēmiskais personāls turpina pilnveidot savu profesionālo kvalifikāciju. Lektori apmeklē kursus, seminārus, specializētās izstādes atbilstoši savām interesēm un specializācijai. Koledžas akadēmiskais personāls veic metodisko darbu - aktualizē studiju kursu programmas, izstrādā pārbaudes un patstāvīgos darbus, pilnveido izdales materiālus, veido dažādus studiju materiālus.

2009./2010.studiju gadā koledža ierobežoto finanšu līdzekļu pēc nav rīkojusi zinātniski praktisko konferenci, V zinātniski praktiskā konference notiks 2011.gada martā.

Koledžas vadība atbalsta akadēmiskā personāla kvalifikācijas celšanu un pilnveidošanos. Personāls ir nodrošināts ar mācību literatūru un datoriem, katra docētāja pienākums ir regulāri aktualizēt studiju programmas, izstrādāt metodiskos un izdales materiālus. Nozares studiju kursu un konkrēto profesiju studiju kursu lektoriem ir cieša saikne ar uzņēmumiem, darba devējiem, kas ļauj viņiem būt informētiem par jaunāko un aktuālāko nozarē.

8. Studiju programmas attīstības plāns

Studiju programmas un tās realizācijas stipro un vājo pušu vērtējums ir dots 8.1. tabulā.

8.1. tabula

Studiju programmas stiprās un vājās puses

Stiprās vietas	Vājās vietas
<ul style="list-style-type: none"> - darba tirgus atpazīst RUK studiju programmu studentus un absolventus; - studiju programmas absolventu teorētiskā sagatavotība ļauj viņiem turpināt studijas otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības studiju programmās sadarbības un citās augstskolās Latvijā un ārzemēs; - uzlabojas atgriezeniskā saikne ar darba devējiem - darba devēji pozitīvi novērtē praktikantu un absolventu zināšanas un profesionālās kompetences; - samazinājies studentu atbirums programmā; - nelielais studentu skaits ļauj nodrošināt individuālo pieeju studējošiem; - labas koleģiālās attiecības starp docētājiem un studentiem; - ir iespēja studēt un iziet praksi ārzemēs Erasmus programmas ietvaros; - studentiem ir iespēja piedalīties zinātniski pētnieciskajā darbā; - docētāji paaugstina savu profesionālo kompetenci studējot doktorantūrā, maģistrantūrā, profesionālās pilnveides programmās, apmeklējot kursus un seminārus; uzlabojas docētāju zinātniskais un metodiskais darbs; - paplašinās starptautiska sadarbība ar augstskolām un koledžām, docētāji gūst pieredzi ārzemēs, piedalās starptautiskajās konferencēs un projektos. 	<ul style="list-style-type: none"> - nepietiekams koledžas jeb pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības prestižs vidusskolu absolventu un darba tirgū; - netika piešķirts finansējums zinātniski pētnieciskajam darbam; - nepietiekams valsts finansējums materiāli tehniskās bāzes attīstībai; - bibliotēkas fondu atjaunošanai nepietiek finanšu resursu; - šauras telpas; - nepietiekami tiek piesaistīti līdzekļi no ārpuses.

Iespējas	Draudi
<ul style="list-style-type: none"> - studiju procesa pilnveidošana, piesaistot darba tirgus pārstāvjus un vieslektoros no sadarbības augstskolām Latvijā un ārzemēs, darba tirgus pārstāvjus; - piedalīšanās starptautiskajos projektos. 	<ul style="list-style-type: none"> - nepietiekoši pamatota un skaidra izglītības politika par koledžu vietu augstākas izglītības sistēmā, kas var novest pie intereses zudumu par koledžas līmeņa izglītību; - budžeta vietu samazināšanās un valsts negatīva attieksme pret komercdarbības programmām; - samazinās vidusskolu absolventu skaits, kas noved pie studējošo skaita samazināšanās koledžās; - saglabājās liela konkurence starp koledžām, piedāvājot studiju programmu „Komerccdarbība un uzņēmuma vadība”.

Studiju programmas attīstības plāns

1. Studējošie:

- uzņemt 20-25 studentus pilna laika studijās, t.sk., uz valsts finansētajām vietām 15 studentus un 5-10 studentus uz maksas vietām un 20 studentus nepilna laika studijās;
- sekot studentu sekmībai, motivējot studentos vēlmi patstāvīgi mācīties;
- aktīvi popularizēt studiju programmu un koledžas izglītību kopumā, sistemātiski aktualizējot un pilnveidojot informāciju koledžas mājas lapā; ievietojot informāciju informatīvajos katalogos; reklamējoties interneta resursos un presē;
- veikt studentu un absolventu aptaujas par studiju procesa kvalitāti un pilnveidošanu;
- veicināt studentu mobilitāti ERASMUS programmas ietvaros – prakse ārzemēs.

2. Studiju programmas satura, studiju metožu un formu pilnveidošana:

- regulāri pārskatīt un aktualizēt studiju programmas un studiju kursu saturu, veicot regulāras darba devēju, studentu un absolventu aptaujas par programmā apgūto zināšanu un kompetenču noderību profesionālajā darbībā;
- pilnveidot sadarbību ar darba tirgus pārstāvjiem, aicinot viņus piedalīties Valsts noslēguma pārbaudījumu komisiju darbā, kvalifikācijas darbu recenzēšanā;
- piesaistīt vieslektoros no darba tirgus un sadarbības koledžām ārzemēs;
- plašāk izmantot studiju kursu integrāciju un projektu metodi studiju procesā;
- plašāk izmantot elektroniskos resursus komunikācijai ar studentiem;
- izstrādāt pieteikumus ES Strukturālo fondu finansētajiem projektiem.

3. Akadēmiskā personāla sastāva kvalitatīva pilnveidošana un stabilizēšana:

- atbalstīt akadēmiskā personāla studijas doktorantūrā un maģistrantūrā, profesionālās pilnveides programmās;
- atbalstīt akadēmiskā personāla zināšanu un kompetenču pilnveidošanu kursus un semināros par nozares un pedagoģijas jautājumiem;
- palielināt docēšanas un pieredzes apmaiņas mobilitāšu skaitu ERASMUS programmas ietvaros.

4. Zinātniski pētnieciskā darba pilnveidošana:

- organizēt koledžas docētāju un studentu V zinātniski praktisko konferenci;
- sekmēt docētāju piedalīšanos konferencēs Latvijā un ārzemēs;
- veikt kopējos zinātniski pētnieciskos projektus kopā ar ārvalstu augstskolām un koledžām;
- sekmēt docētāju zinātnisko rakstu un metodisko izstrādņu publicēšanu.

5. Studiju materiāli tehniskā un metodiskā nodrošinājuma uzlabošana:

- turpināt macību auditoriju un parejo telpu labiekārtošanu;
- turpināt mācību auditoriju aprīkojuma uzlabošanu;
- iespēju robežās paplašināt koledžas bibliotēkas krājumus.

6. Ārējie sakari:

- turpināt un pilnveidot sadarbību ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām;
- paplašināt zinātnisko un metodisko sadarbību ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām;
- noslēgt līgumus ar jaunām ārvalstu augstskolām un koledžām ERASMUS programmas ietvaros par studentu un docētāju apmaiņas programmām.

7. Programmas akreditācija

Katru gadu veikt programmas novērtēšanu un situācijas analīzi. Saskaņā ar Ministru kabineta 2006.gada 3.oktobra noteikumiem Nr.821 „Augstskolu, koledžu un augstākās izglītības programmu akreditācijas kārtību” sagatavot ikgadējos pašnovērtējuma ziņojumus, apstiprināt tos Koledžas padomē publicēt Uzņēmējdarbības koledžas mājas lapā Internetā.