

# **RĪGAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS KOLEDŽA**

**Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības  
studiju programmas**

**“UZŅĒMĒJDARBĪBA”**

**pašnovērtējuma ziņojums  
par 2010./2011.studiju gadu**

**Rīga 2011**

## Satura rādītājs

1. Studiju programmas mērķi un uzdevumi .....	3
2. Studiju programmas attīstība.....	4
3. Studiju programmas praktiskā realizācija .....	5
4. Vērtēšanas sistēma .....	11
5. Studējošie .....	12
6. Absolventi .....	14
7. Akadēmiskais personāls .....	16
8. Studiju programmas attīstības plāns .....	17

*Pašnovērtējuma saturs apstiprināts*

*Koledžas padomes sēdē 2011.gada 20.oktobrī, protokols Nr. 5*

## 1. Studiju programmas mērķi un uzdevumi

Rīgas Uzņēmējdarbības koledža īsteno pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programma “Uzņēmējdarbība” ar diviem specializācijas virzieniem:

- *“Mārketinga un reklāma”*
- *“Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi”.*

Atbilstoši izvēlētajai specializācijai tiek piešķirtas divas kvalifikācijas:

- **reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu speciālists;**
- **grāmatvedis.**

2007.gadā studiju programma „Uzņēmējdarbība” atkārtoti akreditēta uz sešiem gadiem līdz 2013.gada 31.decembrim (akreditācijas lapas Nr.038-1166, akreditācijas komisijas 2007.gada 13.jūnija lēmums Nr.2068).

Studiju programmas ilgums ir 3 gadi pilna laika studijās un 3,5 gadi nepilna laika studijās, apjoms – 120 kredītpunkti. Studiju programmas noslēgumā studenti izstrādā un aizstāv kvalifikācijas darbu. Kvalifikācijas darbs tiek izstrādāts konkrētam uzņēmumam/institūcijai, parāda studentu spēju savienot teorētiskās zināšanas ar praktisko risinājumu, rāda studentu profesionālo sagatavotību.

Studiju programmas “Uzņēmējdarbība” galvenais mērķis ir nodrošināt teorētisko zināšanu un praktisko iemaņu apguves kopumu, lai sniegtu noteiktam profesijas standartam un pirmā līmeņa profesionālajai augstākās izglītības prasībām atbilstošu profesionālo kompetenci.

**Mērķi un uzdevumi nav mainījušās kopš programmas akreditācijas.**

## 2. Studiju programmas attīstība

### Izmaiņas studiju programmā un studiju plānā

Salīdzinot ar akreditēto studiju programmu, 2010./2011. studiju gadā ir veiktas izmaiņas studiju programmā, **kas nav uzskatāmas par būtiskām**. Izmaiņas stājās spēkā ar 2010.gada 1.septembrī.

Tā kā koledžā īstenotajā studiju programmā pārāk liels KP īpatsvars bija atvēlēts svešvalodu apgūšanai (salīdzinot ar citu koledžu līdzīgām programmām, kā arī koledžas reflektantu svešvalodu zināšanas ir paaugstinājušās), tad nav nepieciešams studiju kurss „Svešvalodas pamatkurss” (4 KP) Tāpēc tika nolemts:

- Studiju programmā saglabāt divus svešvalodas studiju kursus: „Lietišķā svešvaloda” (4 KP), „Biznesa svešvaloda” (4 KP);
- 4 KP sadalīt sekojoši: „Datormācība ekonomistiem” (5 KP); „Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana” (5 KP, t.sk. 1 KP studiju darbam); studiju „Mārketing” (4 KP, t.sk. 1 KP studiju darbam); „Mārketinga komunikācijas” (4 KP) – studiju virziens „Mārketing” un reklāma”; „Finanšu grāmatvedība” (5 KP, t.sk. 1 KP studiju darbam) – studiju virziens „Ekonomika, grāmatvedība, nodokļi”.

*Izmaiņas apstiprinātas Koledžas padomē 2010.gada 21 jūnijā (sēdes protokols Nr.3).*

### **3. Studiju programmas praktiskā realizācija**

#### **Pasniegšanas metodes**

Studiju process tiek organizēts tā, lai studenti no vispārīgo zināšanu un prasmju apgūšanas virzītos uz to padziļināšanu un paplašināšanu; uzsvars tiek likts uz profesionālo zināšanu un prasmju ieguvī, kā arī uz patstāvīgo mācīšanos - patstāvīgi darbi, projekti un kursa darbi individuāli un grupās. Patstāvīgiem darbiem ir praktisks raksturs, tiek demonstrēta prasme savienot teoriju ar praktiskiem risinājumiem.

Koledžas docētāji pielieto studiju kursu integrācijas metodi, savienojot to ar projekta metodi. Nozares studiju kursu apguve balstās uz kompetences treniņu, lietišķajām spēlēm un līdzīgām praktiskās pasniegšanas metodēm. Tiek aicināti darba tirgus pārstāvji uzstāties ar vieslekcijām, iepazīstinot studentus ar aktualitātēm reālajā biznesa tirgū.

Uzlabojās studiju un kvalifikācijas prakšu organizēšana, veidojas ciešāka sadarbība ar prakses vietām. Neskatoties uz ekonomikas lejupslīdi darba devēji arvien ir ieinteresēti praktikantos, izrāda iniciatīvu prakses nodrošināšanā. Tiek pievērsta lielāka uzmanība prakses programmas mērķu un uzdevumu izpildei, prakses atskaišu un aizstāvēšanas kvalitāte.

Izstrādāto kvalifikācijas darbu tematika kļūst plašāka un aktuālāka, to atzīmē Valsts nosleguma parbaudījumu komisijas locekļi, kas pārstāv darba tirgu.

Studiju procesu interesantāku un daudzveidīgāku padara moderno tehnisko līdzekļu (datori, portatīvos datori, multimediju projektori, Internets) pielietošana, tas būtiski uzlabo studentu komunikatīvās prasmes. Studenti un docētāji plaši izmanto Interneta resursus, studiju process kļūst interaktīvāks gan klātienē, gan neklatienē.

#### **Programmas realizācijas resursu analīze**

Studiju process tiek organizēts auditorijās Hanzas ielā 22 Rīgā un prakses vietās.

Rīgas Uzņēmējdarbības koledža ir valsts budžeta finansēta mācību iestāde. Ekonomiskās lejupslīdes rezultātā ir samazinājies finansējums no valsts budžeta, kā arī pašiem. Koledža cenšas racionāli izmantot visus pieejamos finanšu resursus, materiāli tehniskās bāzes uzlabošanai.

Koledžā ir viena auditorija 50 vietām ar stacionāro prezentācijas aprīkojumu, interneta pieslēgumu un interaktīvo tāfelī, studiju procesam ir pieejami 5 portatīvie datori un 4 multimediju projektori, dokumentu kamera, kas pilnībā nodrošina programmas vajadzības pēc prezentācijas aprīkojuma. Aprīkojums nodrošina mūsdienīgu un

kvalitatīvu studiju procesu, palīdz studentiem labāk apgūt gan zināšanas, gan arī komunikācijas un prezentācijas prasmes, bet koledžas docētājiem plaši izmantot prezentācijas materiālus studiju procesā.

Studiju fizisko vidi veido auditorijas, laboratorijas un divas datorklases. Koledžā ir 45 datori, no tiem 33 paredzēti studiju procesam, 12 – administrācijas vajadzībām un zinātniskajam darbam. Ir pastāvīgais pieslēgums Internetam, ātrums virs 2 MB/s.

Studentu un mācību spēku vajadzībām ir pieejama bibliotēka, kas atrodas koledžas telpās, ir lasītava, grāmatu krātuve. Grāmatu fondā ir studijām nepieciešamā literatūra, speciālā literatūra, ir pieejami preses izdevumi, izziņu izdevumi u.c.. Atjaunot un papildināt grāmatu krājumus ir sarežģīti, jo šim mērķim valsts budžets izdala nepietiekošus naudas resursus, arī grāmatu cenas nemitīgi pieaug, tomēr koledža katru studiju gadu iegādājas jaunāko mācību (profesionālo) literatūru, kas palīdz nodrošināt studiju procesa īstenošanu. Studentiem un docētājiem ir iespēja izmantot citu augstskolu bibliotēkas un interneta resursus. Bibliotēkā ir dators ar Interneta pieslēgumu un kopējamā tehniku.

Koledžā ir ēdnīca, uzstādīts jauns automāts silto dzērienu iegādei. Koledža pilna laika dienas studentiem piedāvā dienesta viesnīcu, kas tiek pastāvīgi labiekārtota un aprīkota.

### **Studentu iesaistīšana pētnieciskā darbā**

Paralēli profesionālajai sagatavotībai, studenti tiek sagatavoti arī jaunrades un pētnieciskajam darbam.

2011. gadā Rīgas Uzņēmējdarbības koledža ieviesa jaunu tradīciju - rīkot kopīgu akadēmiskā personāla un studentu konferenci Zinātnes nedēļas ietvaros. 23.martā notika Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas V zinātniski praktiskā konference un III studentu zinātniski praktiskā konference "Tirgus attīstība tautsaimniecībā". Studentu zinātniski praktiskās konferences mērķis bija veicināt studentu pētnieciskās darbības kvalitāti, pilnveidot akadēmisko vidi koledžā, dalīties pieredzē un informācijā par aktuāliem ekonomikas un uzņēmējdarbības jautājumiem, akcentēt jaunākās teorētiskās atziņas, pilnveidot studentu prasmes darbā ar zinātnisko literatūru, iepazīstināt studentus ar mūsdienu zinātniskās pētniecības darba būtību, organizāciju un metodēm, pilnveidot studentu prasmes apstrādāt pētījumu gaitā iegūtos datus un analizēt rezultātus, pilnveidot studentu prezentācijas prasmes, veidot studentiem nepieciešamās prasmes un attieksmes zinātniskajai sadarbībai koledžas, valsts un starptautiskajā mērogā.

Elektroniskā versijā ir izdoti Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas III studentu zinātniski praktiskās konferences raksti – četru darbu autori ir studiju programmas studenti. Konferences materiāli atrodas koledžas bibliotēkā.

### **Starp augstskolu un starptautiskā sadarbība**

Sadarbības līgums ar Rīgas Tehnisko universitāti paredz sadarbību studiju programmas pilnveidošanā un attīstībā, kā arī studiju turpināšanai otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības programmās. Koledžas administrācija un docētāji uztur regulārus akadēmiskus kontaktus ar kolēģiem no RTU. Sadarbību veicina arī tas apstāklis, ka notiek mācību spēku apmaiņa starp abām augstskolām, lasot lekcijas, vadot kvalifikācijas darbus, bakalaura un maģistra darbus. RTU par vieslektoriem strādā trīs studiju programmas docētāji, bet koledžā – divi vieslektori no RTU. Abas ieinteresētās puses atzīst šo sadarbību par veiksmīgu un gatavas to paplašināt.

Koledža turpina sadarbību ar Informācijas sistēmu augstskolu (ISMA), Baltijas Starptautisko akadēmiju un Banku augstskolu, ar kurām ir noslēgti sadarbības līgumi.

Sadarbība ar Latvijas Lauksaimniecības universitātes Izglītības un mājsaimniecības institūtu veicina koledžas docētāju zinātniskās izaugsmes līmeni: docētāji saņem regulāras konsultācijas par inovācijām augstākās izglītības sistēmā un augstskolu didaktikā pie vadošajiem institūta docētājiem.

Koledža aktīvi darbojas Koledžu asociācijā, ir izveidojusies cieša sadarbība ar koledžām, kas piedāvā līdzīgas programmas - Koledžu RRC, Rīgas Tehnisko koledžu, Alberta koledžu, Juridisko koledžu, Biznesa vadības koledžu. Programmas studenti un docētāji piedalās koledžu organizētajās konferencēs, notiek pastāvīga pieredzes apmaiņa, Studiju programmas studenti aktīvi piedalās ikgadējā asociācijas organizētajā boulinga turnīrā.

Eiropas Savienības mūžizglītības programmas *Erasmus* ietvaros studiju programmas „Uzņēmējdarbība” divas studentes – Ieva Opoļska un Liene Vilsāre (studiju virziens „Mārketingu un reklāma” - piedalījās studentu prakses mobilitātē, izejot praksi Lietuvas Jūras muzejā Klaipēdā. Muzeja administrācija ļoti atzinīgi novērtēja praktikanšu teorētiskās zināšanas, prasmes un kompetences, kā spēju iekļauties starptautiskajā vidē, kā arī izteica gatavību turpināt sadarbību ar koledžu. Praktikantes ir saņēmušas *Eiropass Mobilitāte* – apliecinājumu prakses laikā iegūtajām prasmēm, iemaņām un kompetencēm.

2010./2011. studiju gadā turpinājās koledžas docētāju mobilitātes ES mūžizglītības ERASMUS programmas ietvaros. 2011.gadā studiju programmas docētājs Andrejs Lazdiņš (studiju kursi: „Mārketingu”, „Mārketinga plānošana”, „Starptautiskais mārketingu”,

„Pakalpojumu mārketinga”, „Uzņēmējdarbības pamati”) devās pieredzes apmaiņā uz Utenas koledžu Lietuvā (Utena College), vizītes laikā tika iegūta pieredze radniecisko studiju kursu pasniegšanas metodoloģijā un studentu zināšanu novērtēšanā, prakšu organizācijā un vadīšanā, kvalifikācijas darbu izstrādes un novērtēšanas procesu, iegūtas zināšanas un pieredze par virtuālo biznesa firmu veidošanu un darbību. Studiju programmas lektore Everita Lūrīna (studiju kurss „Matemātika ekonomistiem”) saņēma stipendijas docētāju mobilitātei Utenas koledžu (Utena College). Lektore ieguva pieredze strādāt starptautiskajā vidē ar citu valstu studentiem, uzlaboja savas komunikācijas prasmes angļu valodā, kā arī radniecisko studiju kursu pasniegšanas metodoloģijā un studentu zināšanu novērtēšanā. Koledžas docētāji ir saņēmuši *Eiropas Mobilitāte* – apliecinājumu mobilitātes laikā iegūtajām prasmēm, iemaņām un kompetencēm.

2010./2011. studiju gadā tika noslēgti divi jauni sadarbības līgumi *Erasmus* programmas ietvaros par docētāju mobilitāti: Marketing School for Business (Instituto Portugues de Administracao de Marketing) – Portugālē; KTO Karatay University Turcijā.

### **Sadarbība ar darba devējiem**

2010./2011. studiju gadā turpinājās sadarbība ar darba devējiem. Darba devēju ierosinājumi tiek ņemti pilnveidojot studiju programmas saturu un mācīšanas metodoloģiju. Sadarbības galvenie virzieni ir: darba devēju piedalīšanās valsts noslēguma pārbaudījumu komisijas darbā; darba tirgus pārstāvji recenzē kvalifikācijas darbus.

Produktīva sadarbība ar darba tirgus pārstāvjiem veidojas studentu prakšu laikā. Studenti patstāvīgi meklē prakses vietas, mācoties prezentēt sevi darba tirgū, attīstot prasmi aizpildīt motivācijas vēstules un dzīves gājumu, piedalīties darba intervijās. 2010./2011. studiju gadā prakses vietas galvenokārt bija pakalpojumu un tirdzniecības jomā (VAS „Latvijas Pasts”, SIA „Latviju datoru centrs”, SIA „JA Produkti”, SIA „Hansa Trailer Baltija”, SIA „Rīgas Namu pārvaldnieks”, SIA „Creative Mobile”, SIA „Impro ceļojumi”, SIA „Anvol” u.c.), telekomunikāciju jomā (SIA „Tele 2”) un finanšu sfērā (A/S „DbB NORD Banka). Aptaujājot darba devējus prakses vietās par jaunu reklāmas speciālistu un grāmatvežu nepieciešamību tuvākajos sešos gados, 16 uzņēmumi atzina, ka viņiem būs nepieciešami mārketinga un reklāmas speciālisti, bet 8 uzņēmumiem – grāmatvedības speciālisti.

Darba devēji prakses laikā vērtē studentu zināšanas, prasmes un kompetences piecu baļļu sistēmā, aizpildot aptaujas anketas. Vērtējuma rezultāti ir apkopoti 3.1. un 3.2. tabulās.

3.1.tabula

## Studentu zināšanu, prasmju un kompetences vērtējums (darba devēju aptauja),

## 2. kursa pilna laika studijas

Zināšanas un prasmes	Vērtējums (ballēs)				
	5	4	3	2	1
<i>Profesionālā sagatavotība darbam</i>	43%	57%	0%	0%	0%
<i>Kompetence, veicot darba pienākumus</i>	57%	36%	7%	0%	0%
<i>Komunikācijas prasmes</i>	86%	14%	0%	0%	0%
<i>Teorētiskās zināšanas</i>	43%	43%	14%	0%	0%
<i>Praktiskās iemaņas</i>	22%	71%	7%	0%	0%
<i>Spēja analizēt un pieņemt lēmumus</i>	50%	43%	7%	0%	0%
<i>Prasme strādāt komandā, spēja deleģēt un nodrošināt pienākuma izpildi</i>	72%	28%	0%	0%	0%
<i>Prasme efektīvi plānot un organizēt savu darbu</i>	72%	28%	0%	0%	0%
<i>Spējas apgūt jaunas zināšanas</i>	86%	14%	0%	0%	0%
<i>Zināšanu un prasmju atbilstība darba tirgus prasībām</i>	50%	50%	10%	0%	0%

3.2.tabula

## Studentu zināšanu, prasmju un kompetences vērtējums (darba devēju aptauja),

## 3. kursa pilna laika studijas

Zināšanas un prasmes	Vērtējums (ballēs)				
	5	4	3	2	1
<i>Profesionālā sagatavotība darbam</i>	25%	75%	0%	0%	0%
<i>Kompetence, veicot darba pienākumus</i>	33%	59%	8%	0%	0%
<i>Komunikācijas prasmes</i>	50%	50%	0%	0%	0%
<i>Teorētiskās zināšanas</i>	33%	59%	8%	0%	0%
<i>Praktiskās iemaņas</i>	25%	59%	16%	0%	0%
<i>Spēja analizēt un pieņemt lēmumus</i>	33%	59%	8%	0%	0%
<i>Prasme strādāt komandā, spēja deleģēt un nodrošināt pienākuma izpildi</i>	67%	33%	0%	0%	0%
<i>Prasme efektīvi plānot un organizēt savu darbu</i>	59%	41%	0%	0%	0%
<i>Spējas apgūt jaunas zināšanas</i>	67%	25%	8%	0%	0%
<i>Zināšanu un prasmju atbilstība darba tirgus prasībām</i>	34%	50%	16%	0%	0%

Darba devēju aptauja parāda, ka kopumā viņi augstu vērtē studentu zināšanas profesionālo sagatavotību darbam un iegūtās kompetences. Otrā kursa studentu zināšanu,

prasmju novērtējums ir augstāks par trešā kursa studentu vērtējumu. To var izskaidrot gan ar to, ka 2.kursa studentu sekmju līmenis ir augstāks par 3.kursa studentu sekmju līmeni, gan ar to, ka kvalifikācijas prakses laikā prakses vieta uzstāda augstākas prasības koledžas beidzējiem.

Salīdzinot vērtējumus, jāatzīmē, ka īpaši augsti ir novērtētas studentu komunikācijas prasmes un spēja apgūt jaunas zināšanas. Mūsdienās šīs divas prasmes tiek augstu vērtētas darba tirgū. Iepriecina tas, ka jau pirmo kursu studenti labi prot plānot un organizēt savu darbu. Darba devēji vēl arvien zemu vērtē kā pirmā, tā arī otrā kursa studentu praktiskās iemaņas. Tas nozīmē, ka mācību procesā būtu lielāka uzmanība jāpievērš praktiskajiem darbiem. Bet no otras puses to var skaidrot ar to, ka studenti strādā ļoti dažādos uzņēmumos un grūti pielāgot mācību procesu katra uzņēmuma specifikai. Koledžas administrācijai būtu jāstrādā ar prakses devējiem un jāskaidro, ka prasēs mērķis ir tieši pilnveidot praktikanta praktiskās iemaņas, diemžēl daudzi uzņēmumi praktikus uztver kā bezmaksas darbaspēku. Kopumā praktiku zināšanu, prasmju un kompetences vērtējums 2010./2011.studiju gadā, salīdzinot ar iepriekšējo gadu ir augstāks.

## 4. Vērtēšanas sistēma

Studentu zināšanu vērtēšanas sistēma tika izmainīta atbilstoši MK noteikumiem Nr.141 „Noteikumi par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” (2001.gada 20.martā), izmaiņas no 2007.gada 29.maijā (MK noteikumi Nr.347).

Studentu zināšanu vērtējuma rezultāti divreiz studiju gadā tiek apspriesti katedras sēdēs, tos apkopo un vērtē arī programmas administrācija un Koledžas padome. Jāatzīmē pilna laika pirmā un otrā kursa studentu studiju rezultāti – visi pirmā kursa studenti bija sekmīgi; otrajā kursā no 25 studentiem tikai divām studentes bija nesekmīgas.

2010./2011.studiju gadā īpaša uzmanība tiek veltīta kā arī kvalifikācijas prakses un darbu kvalitātei, kas apliecina studentu gala zināšanas, prasmes un kompetences, kā arī gatavību iekļauties darba tirgū.

2010./2011. studiju gadā kvalifikācijas darbu vērtējumu vidēja atzīme bija 7,58 balles. Kvalifikāciju darbu vērtējums bija: 10 balles – 9% absolventiem; 9 balles – 25%; 8 balles – 25%, 7 balles – 16%, 6 balles – 9%, 5 balles – 16%. Salīdzinājumam 2009./2010.gadā vidējā atzīme - 8,2 balles, darbu vērtējums bija: 10 balles – 30 % absolventiem; 8 balles – 30%, 7 balles – 40%.

2010./2011. studiju gadā īpaša uzmanība tika pievērsta studiju rezultātu novērtēšanai, nosakot Eiropas kvalifikācijas ietvarstruktūras (EKI) līmenim atbilstošo studentu zināšanas, prasmes un kompetences līmeni katrā studiju kursā. Saskaņā ar grozījumiem Augstskolu likumā (14.07.2011) 2011./2012. studiju gadā īpaša uzmanība tiks pievērsta studējošo sekmju vērtēšanas kritēriju, nosacījumu un procedūras izveidei un publiskošanai.

## 5. Studējošie

Studiju programmā “Uzņēmējdarbība” 2010./2011. studiju gadā uzņemti 20 pilna laika studenti (studiju virziens „Mārketings un reklāma”), t.sk. 15 uz valsts finansētajām vietām un 5 par studiju maksu. Konkursa koeficients – 3,05 (2009./2010.studiju gadā – 3,66; 2008./2009. studiju gadā - 1,48). Salīdzinot ar iepriekšējo studiju gadu konkurss praktiski saglabājās iepriekšējā līmenī, kas pierāda reflektantu interesi par piedāvāto studiju programmu un virzienu „Mārketings un reklāma”. Konkurss 3 cilvēki uz vienu valsts finansēto vietu nodrošina programmas studentu sastāva kvalitatīvo uzlabošanos. 2009. un 2010.gadā netika uzņemti studenti nepilnā laika studiju formā.

Studentu imatrikulācija notiek saskaņā ar LR Augstskolu likumu un RUK Padomes apstiprinātiem uzņemšanas noteikumiem.

5.1. tabula

**Studentu skaits studiju programmā „Uzņēmējdarbība”**

<b>Studiju gads</b>	<b>Kopā</b>	<b>Pilna laika</b>	<b>Nepilna laika</b>
2007./2008.	318	124	194
2008./2009.	192	94	98
2009./2010.	141	65	76
2010./2011.	68	59	9

Studējošo skaita samazināšanās pilna laika studijās izskaidrojama ar budžeta vietu samazināšanos koledžā, kā arī ar jaunas studiju programmas atvēršanu un studijā vietu pārdali starp trim koledžā īstenotajām programmām. Studentu skaita samazināšanās nepilna laika studijās izskaidrojama ar vidusskolu absolventu skaita samazināšanos, iedzīvotāju maksātspējas strauju samazināšanos ekonomiskās lejupslīdes laikā, kā arī ar studiju programmas ilgumu - 3,5 gadi, kas samazina programma konkurētspēju, salīdzinot ar privātajām koledžām, kur studiju ilgums ir 2,5 gadi. Studentu ir spiesti pārtraukt mācības arī materiālo apstākļu pēc (studenti nespēj segt ar studijām saistītos izdevumus, tāpēc strādā; aizbrauc stradat uz ārzemem). Atskaites gadā, salīdzinot ar iepriekšējo, palielinājies atskaitīto studentu skaits 1.kursā – 6 studenti (atbirums sastādīja 30%)

Atskaitīšanas iemeslu analīze parādīja, ka 4 studenti devās strādāt uz ārzemēm, 2 studenti nespēja izpildīt finanšu saistības. Kopumā atskaitīto skaits samazinājies par 18%.

Koledžā turpinās ikgadējā studiju programmas kvalitātes kontrole, aptaujājot studentus par studiju procesa kvalitāti, studiju programmas saturu, studiju organizāciju, docētājiem, kā arī par ārpusstudiju darbu. Pirmā kursa studenti katra studiju gada oktobrī tiek aptaujāti par adaptācijas periodu koledžā.

2010./2011. gadā pēc direktores vietnieces zinātniskajā darbā un studiju programmas direktores ierosinājuma tika veikta studentu aptauja trīs koledžās – Rīgas Uzņēmējdarbības koledžā, Rīgas Celtniecības koledžā un Rīgas 1. Medicīnas koledžā ar mērķi izanalizēt studiju nepieciešamības apzināšanas procesu, informācijas iegūšanas un lēmuma pieņemšanu par studijas vietas izvēli, izpētīt studentu viedokli par studiju procesu un galarezultātu. Aptaujas rezultāti tika prezentēti koledžas zinātniski praktiskajā konferencē.

## 6. Absolventi

Studiju programmu „Uzņēmējdarbība” laika periodā 2000./2001. – 2010./2011. studiju gads ir absolvējuši **682 studenti**, t.sk.:

- pilna laika studijas – 297 studenti,
- nepilna laika studijas - 385 studenti.

2010./2011. studiju gadā studiju programmu absolvēja 12 studenti.

6.1.tabula

**Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” absolventu skaits  
pēc atkārtotās akreditācijas**

<b>Studiju gads</b>	<b>Kopā</b>	<b>Pilna laika</b>	<b>Nepilna laika</b>
2007./2008.	61	25	36
2008./2009.	51	24	27
2009./2010.	63	22	41
2010./2011.	12	12	-

Studijas programmas absolventu skaita dinamika pēc atkārtotās akreditācijas ir redzama 5.3.tabulā. Absolventu skaits 2010./2011.studiju gadā ir samazinājies, tas izskaidrojams ar to, ka 2008./2009. gadā studējošo skaits samazinājās par 25% un tika uzņemta tikai viena pilna mācību grupa studiju virzienā „Mārketingu un reklāma”, šajā studiju gadā sākas arī strauja ekonomikas lejupslīde, kas izraisīja lielu studentu atbirumu, kas bija saistīts galvenokārt ar studentu materiālā stāvokļa būtisku pasliktināšanos un studenti bija spiesti pārtraukt studijas. 2010./2011. studiju gadā, pirmo reizi studiju programmas īstenošanas laikā, neviens students neabsolvēja nepilna laika studijas.

Studiju programmas administrācija turpina absolventu aptauju, izanalizē iegūtos rezultātus, lai pilnveidotu studiju procesu. 2010./2011.studiju gada absolventu aptauja parādīja, ka lielākā daļa absolventu studiju programmu vērtē pozitīvi, tikai viens absolvents nevarēja viennozīmīgi atbildēt uz šo jautājumu. Studenti augsti novērtē akadēmiskā personāla demokrātisku attieksmi pret studentiem, kvalifikāciju, prasmi teoriju saistīt ar reālo situāciju. Studentus neapmierina tas, ka atlaides tiek dotas studentiem, kas kavē lekcijas un laikā nepilda studiju saistības.

Absolventi augstu novērtē prakses periodus, kur var pielietot studiju procesā iegūtās zināšanas praktiskajā darbā, atzīmē labvēlīga attieksme pret studentiem no prakses devēju puses. Iepriekšējos gados izteiktie absolventu ierosinājumi tika ņemti vērā, pilnveidojot studiju programmas īstenošanu, piem., tika palielināt nodarbību skaitu studijuursos „Reklāma”, uzlabojās iekšējā komunikācija, izmantot koledžas mājas lapas iespējas. Absolventi ierosina studiju kursa „2.svešvaloda – vācu valoda” vietā mācīt krievu valodu, kas ir pieprasīta darba tirgū, kā arī ieviest studiju kursu „Reklāmas dizains”.

Aptauja parādīja, ka samazinās to absolventu skaits, kas vēlas turpināt studijas, daži pieļauj iespēju izbraukt no valsts un turpināt darba un izglītības karjeru ārzemēs.

## 7. Akadēmiskais personāls

Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” nodrošināšanā nodarbināti 14 mācībspēki (10 no tiem koledža ir pamatdarba vieta), tai skaitā:

- zinātņu doktori – 1
- maģistri – 9 (turpina doktorantūras studijās – 1)
- lektori ar augstāko profesionālo vai akadēmisko izglītību – 4.

Akadēmiskais personāls turpina pilnveidot savu profesionālo kvalifikāciju. Divas studiju programmas lektores (Una Pentjuša – studiju kursi: Ekonomika, Mikroekonomika, Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana; Līvija Ziemele – studiju kursi: Psiholoģija, Socioloģija, Patērētāju uzvedība tirgū) 2011.gadā ieguva maģistra grādu pedagoģijā Latvijas Lauksaimniecības universitātē. Lektori apmeklē kursus, seminārus, vieslektoru lekcijas, specializētās izstādes atbilstoši savām interesēm un specializācijai, piedalās konferencēs. Koledžas akadēmiskais personāls sistemātiski veic metodisko darbu - aktualizē studiju kursu programmas, izstrādā pārbaudes un patstāvīgos darbus, pilnveido izdales materiālus, veido dažādus studiju materiālus.

## 8. Studiju programmas attīstības plāns

Studiju programmas un tās realizācijas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu vērtējums ir dots 8.1. tabulā.

8.1. tabula

### Studiju programmas stiprās un vājās puses

Stiprās vietas	Vājās vietas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- darba tirgus atpazīst RUK studiju programmas „Uzņēmējdarbība” studentus un absolventus;</li> <li>- studiju programmas absolventu teorētiskā sagatavotība ļauj viņiem turpināt studijas otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības studiju programmās sadarbības un citās augstskolās Latvijā un ārzemēs;</li> <li>- turpina uzlaboties atgriezeniskā saikne ar darba devējiem;</li> <li>- darba devēji pozitīvi novērtē praktikantu un absolventu zināšanas un profesionālās kompetenci;</li> <li>- saglabājas neliela konkurence studiju virzienā „Mārketingu un reklāma”;</li> <li>- samazinājies studentu atbirums programmā;</li> <li>- neliels studentu skaits ļauj nodrošināt individuālo pieeju studējošiem;</li> <li>- labas koleģiālās attiecības starp docētājiem un studentiem;</li> <li>- studentiem ir iespēja piedalīties zinātniski pētnieciskajā darbā;</li> <li>- studentiem ir iespēja iziet praksi ārzemēs Erasmus programmas ietvaros;</li> <li>- noslēgti jauni sadarbības līgumi ar ārvalstu augstskolām Erasmus programmas ietvaros;</li> <li>- paplašinās starptautiska sadarbība ar augstskolām un koledžām, docētāji piedalās starptautiskajās konferencēs un projektos;</li> <li>- docētāji gūst pieredzi ārzemēs, piedaloties ES mūžizglītības programmas Erasmus mobilitātes aktivitātēs;</li> <li>- docētāji paaugstina savu profesionālo kompetenci studējot doktorantūrā, maģistrantūrā, profesionālās pilnveides programmās, apmeklējot kursus un seminārus; uzlabojas docētāju zinātniskais un metodiskais darbs;</li> <li>- studentiem ir pieejami dienesta viesnīcas un sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumi;</li> <li>- uzlabojas koledžas materiāli tehniskais nodrošinājums.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nepietiekams koledžas jeb pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības prestižs vidusskolu absolventu un darba tirgū;</li> <li>- netiek piešķirts finansējums zinātniski pētnieciskajam darbam;</li> <li>- šauras bibliotēkas telpas, bibliotēkas fondu atjaunošanai nepietiek finanšu resursu;</li> <li>- nepietiekami tiek piesaistīti līdzekļi no ārpuses;</li> <li>- studiju programmas ilgums 3 gadi pilna laika studijās un 3,5 gadi nepilna laika studijās, konkurenti līdzīgas programmas īsteno attiecīgi 2 un 2,5 gadus;</li> <li>- atkārtoti netika uzņemti studenti nepilna laika studijās.</li> </ul>

Iespējas	Draudi
<ul style="list-style-type: none"> <li>- iespēja pilnveidošana studiju procesu, piesaistot darba tirgus pārstāvjus un vieslektoros no sadarbības augstskolām Latvijā un ārzemēs, darba tirgus pārstāvjus;</li> <li>- piedalīšanās starptautiskajos projektos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nepietiekoši pamatota un skaidra izglītības politika par koledžu vietu augstākas izglītības sistēmā, kas var novest pie intereses zudumu par koledžas līmeņa izglītību;</li> <li>- budžeta vietu samazināšanās un valsts negatīva attieksme pret uzņēmējdarbības programmām;</li> <li>- saglabājās liela konkurence studiju virzienā „Ekonomika, grāmatvedība un nodokļi”;</li> <li>- samazinās vidusskolu absolventu un iedzīvotāju skaits, kas noved pie studējošo skaita samazināšanās koledžās;</li> <li>- saglabājās ekonomikas lejupslīde, kas palielinās studentu atbirumu un mazinās maksas studiju vietās studējošo skaitu sakarā ar studējošo nepietiekamo materiālo nodrošinājumu.</li> </ul>

## Studiju programmas attīstības plāns

### 1. Studējošie:

- uzņemt 2012./2013. studiju gadā 20-25 studentus pilna laika studijās studiju virzienā „Mārketingu un reklāma”, t.sk., uz valsts finansētajām vietām 15 studentus un 5-10 studentus uz maksas vietām un 15 studentus nepilna laika studijās;
- sekot studentu sekmībai, samazināt studentu atbirumu, motivējot studentus patstāvīgi mācīties;
- veicināt studentu līdzdalību koledžas pārvaldes procesā;
- aktīvi popularizēt studiju programmu un koledžas izglītību kopumā;
- izveidot jaunu koledžas mājas lapu, kas nodrošina e-studiju iespēju;
- veikt ikgadējās studentu un absolventu aptaujas par studiju procesa kvalitāti un pilnveidošanu;
- veicināt studentu mobilitāti ERASMUS programmas ietvaros – prakse ārzemēs.

### 2. Studiju programmas satura, studiju metožu un formu pilnveidošana:

- sagatavot studiju kursu aprakstus atbilstoši grozījumiem Augstskolu likumā 56.pantā (14.07.2011.);
- izveidot un publiskot studējošo sekmju vērtēšanas kritēriju, nosacījumu un procedūras, kas ļauj pārlicināties par paredzēto studiju rezultātu sasniegšanu;
- pilnveidot sadarbību ar darba tirgus pārstāvjiem, aicinot viņus piedalīties Valsts noslēguma pārbaudījumu komisiju darbā, kvalifikācijas darbu recenzēšanā;
- piesaistīt vieslektoros no darba tirgus un sadarbības koledžām ārzemēs;

- plašāk izmantot studiju kursu integrāciju un projektu metodi studiju procesā;
- plašāk izmantot elektroniskos resursus komunikācijai ar studentiem;
- izstrādāt pieteikumus ES Strukturālo fondu finansētajiem projektiem.

### **3. Akadēmiskā personāla sastāva kvalitatīva pilnveidošana un stabilizēšana:**

- atbalstīt akadēmiskā personāla studijas doktorantūrā, profesionālās pilnveides programmās;
- atbalstīt akadēmiskā personāla zināšanu un kompetenču pilnveidošanuursos un semināros par nozares un pedagoģijas jautājumiem;
- palielināt docēšanas un pieredzes apmaiņas mobilitāšu skaitu ERASMUS programmas ietvaros.

### **4. Zinātniski pētnieciskā darba pilnveidošana:**

- noteikt jaunus zinātniski pētnieciskās darbības virzienus;
- uzsākt sagatavošanas darbus koledžas docētāju (VI) un studentu (IV) zinātniski praktiskajām konferencēm;
- sekmēt docētāju piedalīšanos konferencēs Latvijā un ārzemēs;
- veikt kopējos zinātniski pētnieciskos projektus kopā ar ārvalstu augstskolām un koledžām;
- sekmēt docētāju zinātnisko rakstu un metodisko izstrādņu publicēšanu.

### **5. Studiju materiāli tehniskā un metodiskā nodrošinājuma uzlabošana:**

- turpināt macību auditoriju un parejo telpu labiekārtošanu;
- turpināt mācību auditoriju aprīkojuma uzlabošanu;
- izstrādāt studiju materiālus e-vidē;
- iespēju robežās paplašināt koledžas bibliotēkas krājumus.

### **6. Ārējie sakari:**

- noslēgt līgumus ar jaunām ārvalstu augstskolām un koledžām ERASMUS programmas ietvaros par studentu un docētāju apmaiņas programmām;
- noslēgt sadarbības līgumu ar Ekonomikas un kultūras augstskolu;
- turpināt un pilnveidot sadarbību ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām;
- paplašināt zinātnisko un metodisko sadarbību ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām.