

# **RĪGAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS KOLEDŽA**

**Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības  
studiju programmas**

**“KOMERCĀRĪBA un UZŅĒMUMA VADĪBA”**

**Pašnovērtējuma ziņojums  
par 2010./2011.studiju gadu**

**Rīga 2011**

## Satura rādītājs

	lpp.
1. Augstākās izglītības programmas mērķi un uzdevumi, studiju programmas attīstība .....	3
2. Augstākās izglītības programmas praktiskā īstenošana .....	4
3. Vērtēšanas sistēma .....	10
4. Studējošie .....	11
5. Absolventi .....	12
6. Akadēmiskais personāls .....	13
7. Studiju programmas attīstības plāns .....	14

*Pašnovērtējuma saturs apstiprināts*

*Koledžas padomes sēdē 2010.gada 20.oktobrī, protokols Nr. 5*

# **1. Augstākās izglītības programmas mērķi un uzdevumi, studiju programmas attīstība**

Rīgas Uzņēmējdarbības koledža 2007./2008.studiju gadā uzsākta studiju programmas „**Komercdarbība un uzņēmuma vadība**” īstenošana, piešķiramā kvalifikācija – **komercdarbības speciālists**.

2009.gadā studiju programma „Komercdarbība un uzņēmuma vadība” tika akreditēta uz sešiem gadiem līdz 2015.gada 31.decembrim (akreditācijas lapas Nr.055-1697, akreditācijas komisijas 2009.gada 30.jūnija lēmums Nr.3379).

Studiju programmas „Komercdarbība un uzņēmuma vadība” apjoms ir 80 kredītpunkti (KP), īstenošanas ilgums 2 gadi pilna laika studijās un 2,5 gadi nepilna laika studijās. Studiju programmas noslēgumā studenti izstrādā un aizstāv kvalifikācijas darbu. Kvalifikācijas darbs tiek izstrādāts konkrētam uzņēmumam/institūcijai, parāda studentu spēju savienot teorētiskās zināšanas ar praktisko risinājumu, rāda studentu profesionālo sagatavotību.

Studiju programmas „Komercdarbība un uzņēmuma vadība” galvenais mērķis ir nodrošināt teorētisko zināšanu un praktisko iemaņu apguves kopumu, lai sniegtu noteiktam profesijas standartam un pirmā līmeņa profesionālajai augstākās izglītības prasībām atbilstošu profesionālo kompetenci.

**Mērķi un uzdevumi nav mainījušās kopš programmas akreditācijas.**

## **Izmaiņas studiju programmā un studiju plānā**

Salīdzinot ar akreditēto studiju programmu, 2010./2011. studiju gadā studiju programmā nav veiktas izmaiņas.

Studiju programmas mērķi, saturs un apjoms un ta strukturalais sadalījums atbilst valsts izglītības standarta noteikumiem - MK noteikumi Nr.141 „Noteikumi par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” (2001.gada 20.martā).

Studiju programmas „Komercdarbība un uzņēmuma vadība” specializācijas virzienu obligātās daļas studiju kursu sarakstu un saturu nosaka atbilstošais profesijas standarts „Uzņēmējdarbības (komercdarbības) speciālists” (reģistrācijas numurs PS 0119), apstiprināts ar IZM 2002.gada 25.septembra rīkojumu Nr.524.

## **2. Augstākās izglītības programmas praktiskā īstenošana**

Studiju programmas īstenošanā ir iesaistītas Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas administrācija, studiju programmas programmas direktore, kura koordinē un kontrolē programmas praktisko realizāciju, un katedra, kas nodrošina studiju metodisko darbu - izveido un atjauno studiju kursu programmas, nodrošina atbilstošo studiju docēšanu, kvalifikācijas darbu vadīšanu un aizstāvēšanu un citus studiju metodiskos darbus.

### **Studiju metodes un formas**

Studiju process tiek organizēts tā, lai studenti no vispārīgo zināšanu un prasmju apgūšanas virzītos uz to padziļināšanu un paplašināšanu, liekot uzsvāru uz profesionālo zināšanu un prasmju iegūvi, kā arī uz patstāvīgo mācīšanos. Studiju programmā izmanto dažādas studiju metodes un formas: lekcijas un semināri/praktiskās nodarbības tradicionālā veidā; interaktīvās lekcijas, izmantojot internetu un multimediju iekārtas: datu projektorus, portatīvos datorus, atskaņošanas iekārtas (video, audio); patstāvīgie darbi, projekti un studiju darbi individuāli un grupās. Studiju metodes un formas izvēle ir atkarīga no katra studiju kursa specifikas. Patstāvīgiem darbiem ir praktisks raksturs, studentiem jāapliecina prasme savienot teoriju ar praktiskiem risinājumiem. Nozares studiju kursu apguve balstās uz kompetenču treniņu, lietišķajām spēlēm un līdzīgām praktiskās pasniegšanas metodēm. Tiek aicināti vieslektori, kas pārstāv darba tirgu un iepazīstina studentus ar reālo biznesa vidi.

Koledžas docētāji pielieto studiju kursu integrācijas metodi, savienojot to ar projekta metodi. Nozares studiju kursu apguve balstās uz kompetences treniņu, lietišķajām spēlēm un līdzīgām praktiskās pasniegšanas metodēm. Tiek aicināti darba tirgus pārstāvji uzstāties ar vieslekcijām, iepazīstinot studentus ar aktualitātēm reālajā biznesa tirgū.

Uzlabojās studiju un kvalifikācijas prakšu organizēšana, veidojas ciešāka sadarbība ar prakses vietām. Neskatoties uz ekonomikas lejupslīdi darba devēji arvien ir ieinteresēti praktizētos, izrāda iniciatīvu prakses nodrošināšanā. Tiek pievērsta lielāka uzmanība prakses programmas mērķu un uzdevumu izpildei, prakses atskaišu un aizstāvēšanas kvalitātei.

Izstrādāto kvalifikācijas darbu tematika kļūst plašāka un aktuālāka, to atzīmē Valsts nosleguma parbaudījumu komisijas locekļi, kas pārstāv darba tirgu.

Studiju procesus interesantāku un daudzveidīgāku padara moderno tehnisko līdzekļu (datori, portatīvos datorus, multimediju projektori, Internets) pielietošana, tas būtiski uzlabo studentu komunikatīvās prasmes. Studenti un docētāji plaši izmanto Interneta resursus, studiju process kļūst interaktīvāks gan klātienē, gan neklātienē. Tiek strādāts pie e-studiju materiālu izveidošanas.

### **Programmas īstenošanas resursu analīze**

Studiju process tiek organizēts auditorijās Hanzas ielā 22 Rīgā un prakses vietās.

Rīgas Uzņēmējdarbības koledža ir valsts budžeta finansēta mācību iestāde. Ekonomiskās lejupslīdes rezultātā ir samazinājies finansējums no valsts budžeta, kā arī pašieņēmumi. Koledža cenšas racionāli izmantot visus pieejamos finanšu resursus, t materiāli tehniskās bāzes uzlabošanai.

Koledžā ir viena auditorija 50 vietām ar stacionāro prezentācijas aprīkojumu, interneta pieslēgumu un interaktīvo tāfeli, studiju procesam ir pieejami 5 portatīvie datorus un 4 multimediju projektori, dokumentu kamera, kas pilnībā nodrošina programmas vajadzības pēc prezentācijas aprīkojuma. Aprīkojums nodrošina mūsdienīgu un kvalitatīvu studiju procesu, palīdz studentiem labāk apgūt gan zināšanas, gan arī komunikācijas un prezentācijas prasmes, bet koledžas docētājiem plaši izmantot prezentācijas materiālus studiju procesā.

Studiju fizisko vidi veido auditorijas, laboratorijas un divas datorklasas. Koledžā ir 45 datorus, no tiem 33 paredzēti studiju procesam, 12 – administrācijas vajadzībām un

zinātniskajam darbam. Ir pastāvīgais pieslēgums Internetam, ātrums virs 2 MB/s. 2007./2008. studiju gadā tika pilnīgi atjaunota viena datorklase ar 15 darba vietām.

Koledžā notiek auditoriju un koplietošanas telpu remontdarbi, tiek uzlabots auditoriju iekārtojums, papildināta biroja tehnika.

Studentu un mācību spēku vajadzībām ir pieejama bibliotēka, kas atrodas koledžas telpās, ir lasītava, grāmatu krātuve. Grāmatu fondā ir studijām nepieciešamā literatūra, speciālā literatūra, ir pieejami preses izdevumi, izziņu izdevumi u.c.. Atjaunot un papildināt grāmatu krājumus ir sarežģīti, jo šim mērķim valsts budžets izdala nepietiekošus naudas resursus, arī grāmatu cenas nemitīgi pieaug, tomēr koledža katru studiju gadu iegādājas jaunāko mācību (profesionālo) literatūru, kas palīdz nodrošināt studiju procesa īstenošanu. Studentiem un docētājiem ir iespēja izmantot citu augstskolu bibliotēkas un interneta resursus. Bibliotēkā ir dators ar Interneta pieslēgumu un kopējamā tehnika.

Koledžā ir ēdnīca, uzstādīts automāts silto dzērienu iegādei. Koledža pilna laika dienas studentiem piedāvā dienesta viesnīcu.

### **Studentu iesaistīšana pētnieciskā darbā**

Paralēli profesionālajai sagatavotībai, studenti tiek sagatavoti arī jaunrades un pētnieciskajam darbam.

2011. gadā Rīgas Uzņēmējdarbības koledža ieviesa jaunu tradīciju - rīkot kopīgu akadēmiskā personāla un studentu konferenci Zinātnes nedēļas ietvaros. 23.martā notika Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas V zinātniski praktiskā konference un III studentu zinātniski praktiskā konference "Tirgus attīstība tautsaimniecībā". Studentu zinātniski praktiskās konferences mērķis bija veicināt studentu pētnieciskās darbības kvalitāti, pilnveidot akadēmisko vidi koledžā, dalīties pieredzē un informācijā par aktuāliem ekonomikas un uzņēmējdarbības jautājumiem, akcentēt jaunākās teorētiskās atziņas, pilnveidot studentu prasmes darbā ar zinātnisko literatūru, iepazīstināt studentus ar mūsdienu zinātniskās pētniecības darba būtību, organizāciju un metodēm, pilnveidot studentu prasmes apstrādāt pētījumu gaitā iegūtos datus un analizēt rezultātus, pilnveidot studentu prezentācijas prasmes, veidot studentiem nepieciešamās prasmes un attieksmes zinātniskajai sadarbībai koledžas, valsts un starptautiskajā mērogā.

Elektroniskā versijā ir izdoti arī Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas III studentu zinātniski praktiskās konferences raksti. Konferences materiāli atrodas koledžas bibliotēkā.

### **Starp augstskolu un starptautiskā sadarbība**

Sadarbības līgums ar Rīgas Tehnisko universitāti paredz sadarbību studiju programmas pilnveidošanā un attīstībā, kā arī studiju turpināšanai otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības programmās. Koledžas administrācija un docētāji uztur regulārus akadēmiskus kontaktus ar kolēģiem no RTU. Sadarbību veicina arī tas apstāklis, ka notiek mācību spēku apmaiņa starp abām augstskolām, lasot lekcijas, vadot kvalifikācijas darbus, bakalaura un maģistra darbus. RTU par vieslektoriem strādā trīs studiju programmas docētāji, bet koledžā – divi vieslektori no RTU. Abas ieinteresētās puses atzīst šo sadarbību par veiksmīgu un gatavas to paplašināt.

Koledža turpina sadarbību ar Informācijas sistēmu augstskolu (ISMA), Baltijas Starptautisko akadēmiju un Banku augstskolu, ar kurām ir noslēgti sadarbības līgumi.

Sadarbība ar Latvijas Lauksaimniecības universitātes Izglītības un mājsaimniecības institūtu veicina koledžas docētāju zinātniskās izaugsmes līmeni: docētāji saņem regulāras konsultācijas par inovācijām augstākās izglītības sistēmā un augstskolu didaktikā pie vadošajiem institūta docētājiem.

Koledža aktīvi darbojas Koledžu asociācijā, ir izveidojusies cieša sadarbība ar koledžām, kas piedāvā līdzīgas programmas - Koledžu RRC, Rīgas Tehnisko koledžu, Alberta koledžu, Juridisko koledžu, Biznesa vadības koledžu. Programmas studenti un docētāji

piedalās koledžu organizētajās konferencēs, notiek pastāvīga pieredzes apmaiņa, Studiju programmas studenti aktīvi piedalās ikgadējā asociācijas organizētajā boulinga turnīrā.

Eiropas Savienības mūžizglītības programmas *Erasmus* ietvaros studiju programmas „Komercedarbība un uzņēmuma vadība” studente Kristīne Korsiete piedalījās studentu prakses mobilitātē, izejot praksi uzņēmumā UAB „Selita” (Lietuva, Kauņa). Praktikante ir saņēmusi *Eiropass Mobilitāte* – apliecinājumu prakses laikā iegūtajām prasmēm, iemaņām un kompetencēm.

2010./2011. studiju gadā turpinājās koledžas docētāju mobilitātes ES mūžizglītības ERASMUS programmas ietvaros. 2011.gadā studiju programmas docētājs Andrejs Lazdiņš (studiju kursi: „Mārketing”, „Komercedarbības vadīšana”) devās pieredzes apmaiņā uz Utenas koledžu Lietuvā (Utena College), vizītes laikā tika iegūta pieredze radniecisko studiju kursu pasniegšanas metodoloģijā un studentu zināšanu novērtēšanā, prakšu organizācijā un vadīšanā, kvalifikācijas darbu izstrādes un novērtēšanas procesu, iegūtas zināšanas un pieredze par virtuālo biznesa firmu veidošanu un darbību. Studiju programmas lektore Everita Lūrina (studiju kurss „Matemātika ekonomistiem”) saņēma stipendijas docētāju mobilitātei Utenas koledžu (Utena College). Lektore ieguva pieredze strādāt starptautiskajā vidē ar citu valstu studentiem, uzlaboja savas komunikācijas prasmes angļu valodā, kā arī radniecisko studiju kursu pasniegšanas metodoloģijā un studentu zināšanu novērtēšanā. Koledžas docētāji ir saņēmuši *Eiropass Mobilitāte* – apliecinājumu mobilitātes laikā iegūtajām prasmēm, iemaņām un kompetencēm.

2010./2011.studiju gadā tika noslēgti divi jauni sadarbības līgumi *Erasmus* programmas ietvaros par docētāju mobilitāti: Marketing School for Business (Instituto Portugues de Administracao de Marketing) – Portugālē; KTO Karatay University Turcijā.

### **Sadarbība ar darba devējiem**

Sadarbības ar darba devējiem galvenie virzieni ir: darba devēju piedalīšanās valsts noslēguma pārbaudījumu komisijas darbā; darba tirgus pārstāvji recenzē kvalifikācijas darbus; darba tirgus pārstāvji netieši tiek iesaistīti studiju procesa pilnveidošanā, jo prakses laikā tiek novērtētas studentu zināšanas un kompetences, kā arī izzinātas darba tirgus vajadzības.

Programmas administrācija uzskata, ka prakses atrašana ir neatņemama studiju programmas sastāvdaļa, kuras laikā studenti iemācās sevi piedāvāt darba tirgum, tāpēc studenti patstāvīgi meklē prakses vietas.

Darba devēji, novērtējot praktikantu zināšanu un kompetenču līmeni, atzīst, ka to apgūšanas līmenis ir augsts, vidēji 4-5 balles. Studentu zināšanu un kompetenču vērtējums ir parādīts 3.1., 3.2., tabulās, salīdzinot 2010./2011. studiju gadu ar 2009./2010.studiju gadu.

## Studentu zināšanu, prasmju un kompetences vērtējums (darba devēju aptauja),

## 1.kurss pilna laika studijas

Zināšanas un prasmes	Vērtējums (ballēs)				
	5	4	3	2	1
<i>Profesionālā sagatavotība darbam</i>					
2010./2011. studiju gads	45%	55%	0%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	47%	48%	5%	0%	0%
<i>Kompetence, veicot darba pienākumus</i>					
2010./2011. studiju gads	63%	27%	0%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	32%	68%	0%	0%	0%
<i>Komunikācijas prasmes</i>					
2010./2011. studiju gads	91%	9%	0%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	58%	42%	0%	0%	0%
<i>Teorētiskās zināšanas</i>					
2010./2011. studiju gads	45%	46%	9%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	58%	37%	5%	0%	0%
<i>Praktiskās iemaņas</i>					
2010./2011. studiju gads	27%	46%	27%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	26%	74%	6%	6%	0%
<i>Spēja analizēt un pieņemt lēmumus</i>					
2010./2011. studiju gads	27%	73%	0%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	47%	48%	5%	0%	0%
<i>Prasme strādāt komandā, spēja deleģēt un nodrošināt pienākuma izpildi</i>					
2010./2011. studiju gads	50%	50%	0%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	68%	32%	0%	0%	0%
<i>Prasme efektīvi plānot un organizēt savu darbu</i>					
2010./2011. studiju gads	73%	27%	0%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	63%	32%	5%	0%	0%
<i>Spējas apgūt jaunas zināšanas</i>					
2010./2011. studiju gads	90%	10%	0%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	79%	21%	0%	0%	0%
<i>Zināšanu un prasmju atbilstība darba tirgus prasībām</i>					
2010./2011. studiju gads	27%	55%	18%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	16%	74%	10%	0%	0%

## Studentu zināšanu, prasmju un kompetences vērtējums (darba devēju aptauja)

## 2.kurss pilna laika studijas

Zināšanas un prasmes	Vērtējums (ballēs)				
	5	4	3	2	1
<i>Profesionālā sagatavotība darbam</i>					
2010./2011. studiju gads	30%	65%	0%	5%	0%
2009./2010. studiju gads	6%	82%	6%	6%	0%
<i>Kompetence, veicot darba pienākumus</i>					
2010./2011. studiju gads	70%	25%	5%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	56%	19%	19%	6%	0%
<i>Komunikācijas prasmes</i>					
2010./2011. studiju gads	65%	35%	0%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	63%	31%	6%	0%	0%
<i>Teorētiskās zināšanas</i>					
2010./2011. studiju gads	40%	55%	5%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	19%	69%	6%	6%	0%
<i>Praktiskās iemaņas</i>					
2010./2011. studiju gads	30%	50%	20%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	31%	57%	6%	6%	0%
<i>Spēja analizēt un pieņemt lēmumus</i>					
2010./2011. studiju gads	25%	65%	10%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	25%	38%	37%	0%	0%
<i>Prasme strādāt komandā, spēja deleģēt un nodrošināt pienākuma izpildi</i>					
2010./2011. studiju gads	65%	35%	0%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	56%	38%	6%	0%	0%
<i>Prasme efektīvi plānot un organizēt savu darbu</i>					
2010./2011. studiju gads	75%	20%	5%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	44%	50%	6%	0%	0%
<i>Spējas apgūt jaunas zināšanas</i>					
2010./2011. studiju gads	85%	15%	0%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	56%	44%	0%	0%	0%
<i>Zināšanu un prasmju atbilstība darba tirgus prasībām</i>					
2010./2011. studiju gads	30%	65%	5%	0%	0%
2009./2010. studiju gads	38%	44%	18%	0%	0%

Prakses vietas aptver dažādas uzņēmējdarbības jomas: ražošanas uzņēmumi (AS „Latvenergo” AS „Triekats siers”, AS „Rikon”, SIA „Staiķeles papīra fabrika 2”, SIA „Saldus pārtikas kombināts”, SIA „Deiwoss”, SIA „ADverts”, SIA „Eden Interior” u.c.), tirdzniecības uzņēmumi (IK „LB un partneri” SIA „Safrāns”, SIA „HS krāsu formula”, SIA „AM Furnitūra”), pakalpojumu sniegšanas uzņēmumi (IK „Ieva auto”, SIA „Norvik Technology”, SIA „Mācību un konsultāciju centrs ABC”, SIA „SUNNY”, SIA „Agroprojekts”, SIA „STRIM Ceļu būve” u.c.).

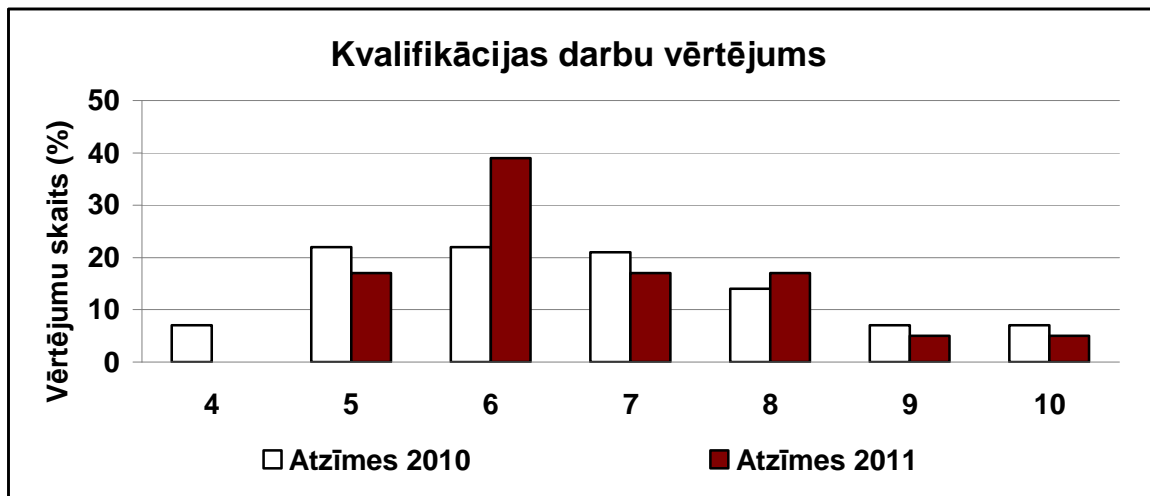
Salīdzinot vērtējumus, jāatzīmē, ka īpaši augsti ir novērtētas 1.kursa studentu komunikācijas prasmes un spēja apgūt jaunas zināšanas. Mūsdienās šīs divas prasmes tiek augstu vērtētas darba tirgū. Darba devēji ir augstāk novērtējuši programmas studentu zināšanu un prasmju atbilstību darba tirgum. Iepriecina tas, ka jau jau pirmo kursu studenti labi prot plānot un organizēt savu darbu. Darba devēji vēl arvien zemu vērtē kā pirmā, tā arī otrā kursa studentu praktiskās iemaņas. Tas nozīmē, ka mācību procesā būtu lielāka uzmanība jāpievērš praktiskajiem darbiem. Bet no otras puses to var skaidrot ar to, ka studenti strādā ļoti dažādos uzņēmumos un grūti pielāgot mācību procesu katra uzņēmuma specifikai. Koledžas administrācijai būtu jāstrādā ar prakses devējiem un jāskaidro, ka prasmes mērķis ir tieši pilnveidot praktikanta praktiskās iemaņas, diemžēl daudzi uzņēmumi praktikantus uztver kā bezmaksas darbaspēku. Kopumā praktikantu zināšanu, prasmju un kompetences vērtējums 2010./2011.studiju gadā, salīdzinot ar iepriekšējo gadu ir augstāks.

### 3. Vērtēšanas sistēma

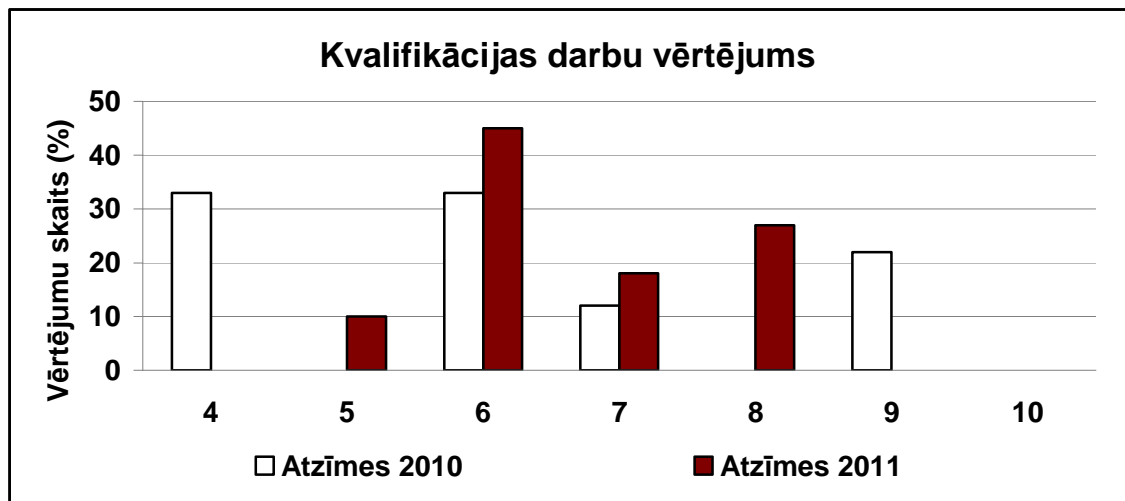
2010./2011. studiju gadā īpaša uzmanība tika pievērsta studiju rezultātu novērtēšanai, nosakot Eiropas kvalifikācijas ietvarstruktūras (EKI) līmenim atbilstošu studentu zināšanas, prasmes un kompetences līmeni katrā studiju kursā. Saskaņā ar grozījumiem Augstskolu likumā (14.07.2011) 2011./2012. studiju gadā īpaša uzmanība tiks pievērsta studējošo sekmju vērtēšanas kritēriju, nosacījumu un procedūras izveidei un publiskošanai.

Studiju programmas „Komerccdarbība un uzņēmuma vadība” vērtēšanas pamatprincipi un kārtība ir atbilstoši valsts izglītības standartā noteiktajam. Pārbaudījumu saturs un apjoms atbilst studiju kursa programmās noteiktajam saturam un profesionālās kvalifikācijas prasmju un zināšanu prasībām. Visi nosacījumi kredītpunktu iegūšanai ir aprakstīti studiju kursa programmā.

Koledžas administrācija īpašu uzmanību velta kvalifikācijas darbu satura un aizstāvēšanas analīzei – skat. 4.1. un 4.2. attēlu.



4.1.att. RUK pilna laika studiju absolventu kvalifikācijas darbu rezultāti



4.2.att. RUK nepilna laika studiju absolventu kvalifikācijas darbu rezultāti

Pilna laika studiju absolventu vidējā atzīme ir 6,72 (2009./2010. studiju gadā - 6.64 balles), nepilna laika studiju absolventu vidējā atzīme – 6,63 (2009./2010. studiju gadā - 6.11 balles). IZanalizējot divu gadu kvalifikācijas darbu rezultātus, administrācija secināja, ka to izstrādes un aizstāvēšanas rezultātu dinamika ir pozitīva, bet jāturpina uzlabot kvalifikācijas darbu izstrādes gaita.

## 4. Studējošie

Studiju programmā „**Komercedarbība un uzņēmuma vadība**” 2010./2011. studiju gadā uzņemti 36 studenti, t.sk., pilna laika studijās – 25 studenti, nepilna laika studijās – 11 studenti, Studējošo skaits programmā 87 studenti:

- 1.kursā – 36 studenti, t.sk., pilna laika studijās – 25; nepilna laika – 11;
- 2.kursā - 32 studenti, t.sk., pilna laika studijās – 16; nepilna laika studenti - 6;
- 3.kursā - 9 nepilna laika studenti

Studējošo skaits pa studiju gadiem ir parādīts 5.1.tabulā.

5.1.tabula

### Studentu skaits studiju programmā „**Komercedarbība un uzņēmuma vadība**”

Studiju gads	Kopā	Pilna laika studijas	Nepilna laika studijas
2007./2008.	22	-	22
2008./2009.	62	23	39
2009./2010.	87	43	44
2010./2011.	67	41	26

2010./2011. studiju gadā palielinājās konkurss uz valsts finansētajām vietām, konkursa koeficients bija 3,41 (2009./2010. – 2,58; 2008./2009. studiju gadā – 1,61). Konkurss uz budžeta vietām nodrošināja programmas studentu sastāva kvalitatīvo uzlabošanu, visi pilna laika pirmā kursa studenti ir sekmīgi.

Studentu skaits pilna laika studijās ir saglabājies iepriekšējā gada līmenī, ir pieaudzis maksas studentu skaits, kas sastāda 28% no pilna laika pirmā kursa studentu skaita. Nepilna laika studijās studējošā skaita samazināšanās izskaidrojama gan ar vidusskolas absolventu skaita samazināšanos un konkurences saasināšanos starp koledžām, gan ar ekonomiskā stāvokļa pasliktināšanos valstī, kas palielina studējošo atbirumu emigrācijas un finanšu saistību nepildīšanas rezultātā.

Koledžā turpinās ikgadējā studiju programmas kvalitātes kontrole, aptaujājot studentus studiju procesa kvalitāti, studiju programmas saturu, studiju organizāciju, docētājiem, kā arī par ārpusstudiju darbu. Aptaujas rāda studentu vērtējumu par studiju procesu un ārpusstudiju aktivitātēm, norāda uz studiju procesa vājajām un stiprajām pusēm. Aptaujas rezultāti palīdz uzlānot studiju procesa saturu un īstenošanas kvalitāti. Pirmā kursa studenti katra studiju gada oktobrī tiek aptaujāti par adaptācijas periodu koledžā.

2010./2011. gadā pēc direktores vietnieces zinātniskajā darbā un studiju programmas direktores ierosinājuma tika veikta studentu aptauja trīs koledžās – Rīgas Uzņēmējdarbības koledžā, Rīgas Celtniecības koledžā un Rīgas 1. Medicīnas koledžā ar mērķi izanalizēt studiju nepieciešamības apzināšanas procesu, informācijas iegūšanas un lēmuma pieņemšanu par studijas vietas izvēli, izpētīt studentu viedokli par studiju procesu un galarezultātu. Aptaujas rezultāti tika prezentēti koledžas zinātniski praktiskajā konferencē.

## 5. Absolventi

Studiju programmu „Komercedarbība un uzņēmuma vadība” 2010./2011. studiju gadā absolvēja **23 studenti**, t.sk.:

- pilna laika studijas – 14 studenti,
- nepilna laika studijas - 9 studenti.

6.1.tabula

### Absolventu skaits studiju programmā „Komercedarbība un uzņēmuma vadība”

Studiju gads	Kopā	Pilna laika studijas	Nepilna laika studijas
2009./2010.	23	14	9
2010./2011.	29	18	11

Studiju programmas administrācija turpina absolventu aptauju, kas palīdz pilnveidot studiju procesu. 2010./2011.studiju gada absolventu aptauja parādīja, ka visi absolventi studiju programmu vērtē pozitīvi, no visiem absolventiem tikai viens iegūtās zināšanas novērtēja kā daļēji noderīgas, bet 16% no aptaujātajiem uzskata ka praktiskās kompetences ir daļēji noderīgas. Visi absolventi, atbildod uz jautājumu – kas bija pozitīvs studiju procesā? – minēja akadēmisko personālu: augsti novērtēta akadēmiskā personāla demokrātiskā attieksme pret studentiem, docētāju kvalifikācija, prasme teoriju saistīt ar reālo situāciju, dažādu mācīšanas metožu izmantošana. Studentus neapmierina: koledžas mājas lapā nav nodrošināta individuālā pieeja informācijai; šauras bibliotēkas telpas; ziemas periodā dažreiz ir nepietiekami apkurinātas koledžas telpas.

Visi absolventi praksi uzskata par lietderīgu, pozitīvi vērtē to, ka prakses laikā var pielietot studiju procesā iegūtās zināšanas praktiskajā darbā. atzīmē labvēlīga attieksme pret studentiem no prakses devēju puses. Absolventi ierosina ieviest studiju kursu „Statistika”, kā otro svešvaloda mācīt krievu valodu, kas ir pieprasīta darba tirgū; vairāk aicināt vieslektoros no darba tirgus.

Aptauja parādīja, ka samazinās to absolventu skaits, kas vēlas turpināt studijas, daži pieļauj iespēju izbraukt no valsts un turpināt darba un izglītības karjeru ārzemēs.

## 6. Akadēmiskais personāls

Studiju programmas „Uzņēmējdarbība” nodrošināšanā nodarbināti 13 mācībspēki (9 no tiem koledža ir pamatdarba vieta), tai skaitā:

- zinātņu doktori – 1
- maģistri – 9 (turpina doktorantūras studijās – 1)
- lektori ar augstāko profesionālo vai akadēmisko izglītību – 3.

Akadēmiskais personāls turpina pilnveidot savu profesionālo kvalifikāciju. Divas studiju programmas lektores (Una Pentjuša – studiju kursi: Mikroekonomika, Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana; Līvija Ziemele – studiju kursi: Psiholoģija, Socioloģija) 2011.gadā ieguva maģistra grādu pedagoģijā Latvijas Lauksaimniecības universitātē. Lektori apmeklē kursus, seminārus, vieslektoru lekcijas, specializētās izstādes atbilstoši savām interesēm un specializācijai, piedalās konferencēs. Koledžas akadēmiskais personāls sistemātiski veic metodisko darbu - aktualizē studiju kursu programmas, izstrādā pārbaudes un patstāvīgos darbus, pilnveido izdales materiālus, veido dažādus studiju materiālus.

## 7. Studiju programmas attīstības plāns

Studiju programmas un tās realizācijas stipro un vājo pušu vērtējums ir dots 8.1. tabulā.

8.1. tabula

### Studiju programmas stiprās un vājās puses

Stiprās vietas	Vājās vietas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- darba tirgus atpazīst RUK studiju programmu studentus un absolventus;</li> <li>- studiju programmas absolventu teorētiskā sagatavotība ļauj viņiem turpināt studijas otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības studiju programmās sadarbības un citās augstskolās Latvijā un ārzemēs;</li> <li>- turpina uzlaboties atgriezeniskā saikne ar darba devējiem</li> <li>- darba devēji arvien pozitīvāk novērtē praktikanu un absolventu zināšanas un profesionālās kompetenci;</li> <li>- nelielais studentu skaits ļauj nodrošināt individuālo pieeju studējošiem;</li> <li>- labas koleģiālās attiecības starp docētājiem un studentiem;</li> <li>- studentiem ir iespēja piedalīties zinātniski pētnieciskajā darbā;</li> <li>- ir iespēja iziet praksi ārzemēs Erasmus programmas ietvaros;</li> <li>- noslēgti jauni sadarbības līgumi ar ārvalstu augstskolām Erasmus programmas ietvaros;</li> <li>- paplašinās starptautiska sadarbība ar augstskolām un koledžām, docētāji piedalās starptautiskajās konferencēs un projektos;</li> <li>- docētāji gūst pieredzi ārzemēs, piedaloties ES mūžizglītības programmas Erasmus mobilitātes aktivitātēs;</li> <li>- docētāji paaugstina savu profesionālo kompetenci studējot doktorantūrā, maģistrantūrā, profesionālās pilnveides programmās, apmeklējot kursus un seminārus; uzlabojas docētāju zinātniskais un metodiskais darbs;</li> <li>- studentiem ir pieejami dienesta viesnīcas un sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumi;</li> <li>- uzlabojas koledžas materiāli tehniskais nodrošinājums.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nepietiekams koledžas jeb pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības prestižs vidusskolu absolventu un darba tirgū;</li> <li>- netika piešķirts finansējums zinātniski pētnieciskajam darbam;</li> <li>- nepietiekams valsts finansējums materiāli tehniskās bāzes attīstībai;</li> <li>- bibliotēkas fondu atjaunošanai nepietiek finanšu resursu;</li> <li>- šauras telpas;</li> <li>- nepietiekami tiek piesaistīti līdzekļi no ārpuses.</li> </ul>

Iespējas	Draudi
<ul style="list-style-type: none"> <li>- iespēja pilnveidošana studiju procesu, piesaistot darba tirgus pārstāvjus un vieslektorus no sadarbības augstskolām Latvijā un ārzemēs, darba tirgus pārstāvjus;</li> <li>- piedalīšanās starptautiskajos projektos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nepietiekoši pamatota un skaidra izglītības politika par koledžu vietu augstākās izglītības sistēmā, kas var novest pie intereses zudumu par koledžas līmeņa izglītību;</li> <li>- budžeta vietu samazināšanās un valsts negatīva attieksme pret komercdarbības programmām;</li> <li>- samazinās vidusskolu absolventu skaits, kas noved pie studējošo skaita samazināšanās koledžās;</li> <li>- saglabājās liela konkurence starp koledžām, piedāvājot studiju programmu „Komerccdarbība un uzņēmuma vadība”;</li> <li>- saglabājās ekonomikas lejupslīde, kas palielina studentu atbirumu un samazina maksas studiju vietās studējošo skaitu sakarā ar studējošo nepietiekamo materiālo nodrošinājumu.</li> </ul>

## Studiju programmas attīstības plāns

### 1. Studējošie:

- uzņemt 20-25 studentus pilna laika studijās, t.sk., uz valsts finansētajām vietām 15 studentus un 5-10 studentus uz maksas vietām un 20 studentus nepilna laika studijās;
- sekot studentu sekmībai, motivējot studentos vēlmi patstāvīgi mācīties;
- aktīvi popularizēt studiju programmu un koledžas izglītību kopumā, sistemātiski aktualizējot un pilnveidojot informāciju koledžas mājas lapā; ievietojot informāciju informatīvajos katalogos; reklamējoties interneta resursos un presē;
- sekot studentu sekmībai, samazināt studentu atbirumu, motivējot studentus patstāvīgi mācīties;
- veikt studentu un absolventu aptaujas par studiju procesa kvalitāti un pilnveidošanu;
- veicināt studentu mobilitāti ERASMUS programmas ietvaros – prakse ārzemēs.

### 2. Studiju programmas satura, studiju metožu un formu pilnveidošana:

- sagatavot studiju kursu aprakstus atbilstoši grozījumiem Augstskolu likumā 56.pantā (14.07.2011.);
- izveidot un publiskot studējošo sekmju vērtēšanas kritēriju, nosacījumu un procedūras, kas ļauj pārlicināties par paredzēto studiju rezultātu sasniegšanu;
  - pilnveidot sadarbību ar darba tirgus pārstāvjiem, aicinot viņus piedalīties Valsts noslēguma pārbaudījumu komisiju darbā, kvalifikācijas darbu recenzēšanā;
  - piesaistīt vieslektorus no darba tirgus un sadarbības koledžām ārzemēs;
  - plašāk izmantot studiju kursu integrāciju un projektu metodi studiju procesā;
  - plašāk izmantot elektroniskos resursus komunikācijai ar studentiem;

### **3. Akadēmiskā personāla sastāva kvalitatīva pilnveidošana un stabilizēšana:**

- atbalstīt akadēmiskā personāla studijas doktorantūrā, profesionālās pilnveides programmās;
- atbalstīt akadēmiskā personāla zināšanu un kompetenču pilnveidošanu kursus un semināros par nozares un pedagoģijas jautājumiem;
- palielināt docēšanas un pieredzes apmaiņas mobilitāšu skaitu ERASMUS programmas ietvaros.

### **4. Zinātniski pētnieciskā darba pilnveidošana:**

- noteikt jaunus zinātniski pētnieciskās darbības virzienus;
- uzsākt sagatavošanas darbus koledžas docētāju (VI) un studentu (IV) zinātniski praktiskajām konferencēm;
- sekmēt docētāju piedalīšanos konferencēs Latvijā un ārzemēs;
- veikt kopējos zinātniski pētnieciskos projektus kopā ar ārvalstu augstskolām un koledžām;
- sekmēt docētāju zinātnisko rakstu un metodisko izstrādņu publicēšanu.

### **5. Studiju materiāli tehniskā un metodiskā nodrošinājuma uzlabošana:**

- turpināt macību auditoriju un parejo telpu labiekārtošanu;
- turpināt mācību auditoriju aprīkojuma uzlabošanu;
- izstrādāt studiju materiālus e-vidē;
- iespēju robežās paplašināt koledžas bibliotēkas krājumus.

### **6. Ārējie sakari:**

- noslēgt līgumus ar jaunām ārvalstu augstskolām un koledžām ERASMUS programmas ietvaros par studentu un docētāju apmaiņas programmām;
- noslēgt sadarbības līgumu ar Ekonomikas un kultūras augstskolu;
- turpināt un pilnveidot sadarbību ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām;
- paplašināt zinātnisko un metodisko sadarbību ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām.